



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



Informe col·lectiu de resultats de les sessions
'Treballem plegats per la transformació
socioeconòmica de les comarques de Lleida'

1. Introducció

Els dies 11, 16 i 17 de desembre, **els grups d'acció local de les comarques de Lleida¹, i amb el suport del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, van impulsar 5 sessions virtuals participatives** amb un doble objectiu. En primer lloc, esdevenir un **espai de reflexió i anàlisi estratègica entorn la transformació socioeconòmica de les 13 comarques de Lleida**. I alhora, i en segon lloc, **desenvolupar una metodologia de treball oberta, innovadora i participativa** amb els agents de promoció econòmica, **prioritzant la identificació de nous actors i projectes, i que exerceixi com a punt de partida per establir relacions i aliances més estratègiques pel territori**.

Les diferents sessions s'emmarcaven en el projecte "*LEADERant la transició econòmica, social i ambiental als territoris rurals*", l'objectiu del qual és contribuir a identificar amb un enfoc participatiu, quines poden ser les principals barreres que dificultin la transició del territori cap a la sostenibilitat que millori la capacitat de resiliència de la comunitat rural de Lleida davant els nous reptes de futur.

El projecte també preveia els següents objectius específics:

- a) Reforçar les accions que ja duen a terme els grups LEADER per incrementar la sensibilitat de la comunitat rural en relació a les oportunitats del nou model de sostenibilitat econòmica, social i ambiental al conjunt d'activitats econòmiques, entitats i institucions del territori.
- b) Identificar les principals barreres que poden limitar la capacitat de transformació de la comunitat rural.
- c) Fomentar la participació público-privada i la metodologia *bottom-up* amb empreses i associacions del territori Leader.
- d) Incloure accions en l'EDL dels GAL que contraresti aquestes limitacions.
- e) Buscar sinergies i complementaritats amb l'acció transformadora impulsada per les diferents administracions a nivell de demarcació.
- f) Relacionar les necessitats detectades amb les activitats dels projectes de cooperació i estratègics dels GAL.

¹ Consorci Leader Pirineu Occidental, Consorci GAL Alt Urgell – Cerdanya, Associació Leader de Ponent, Consorci Grup d'Acció Local Noguera - Segrià Nord, Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central

Per donar resposta als objectius previstos en el projecte, es van proposar també accions a desenvolupar i adequades a les activitats que realitzen els GAL per executar l'EDL i els projectes de cooperació i estratègics

Les activitats amb les quals es volia donar resposta als objectius específics plantejats, eren les següents:

- A1.-** Identificació dels agents territorials i generar el mapa d'actors d'interès.
- A2.-** Realització de les autoavaluacions dels GAL que permetin valorar el grau d'execució de les EDL.
- A3.-** Recull dels resultats/ bones pràctiques resultants de les activitats dels projectes dels GALs: Territori Resilient, Territori Talent i Territori Intel·ligent.
- A4.-** Realització d'una jornada participativa.
- A5.-** Informe dels resultats de la jornada per territori d'influència dels GAL + informe col·lectiu.

Aquest document sintetitza els resultats obtinguts en les 5 sessions realitzades², i esdevé un informe col·lectiu³ amb la voluntat que sigui d'utilitat per donar continuïtat al procés de treball endegat amb el projecte "*LEADERant la transició econòmica, social i ambiental als territoris rurals*", amb el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida i les diferents entitats implicades.

² En el marc de l'A4.- Realització d'una jornada participativa.

³ En el marc de l'A5.- Informe col·lectiu

2. Objectiu de les sessions

Com ja s'ha explicat en la introducció del present document, les diferents sessions s'emmarcaven en el projecte "LEADERant la transició econòmica, social i ambiental als territoris rurals", que té com a objectiu contribuir a identificar amb un enfoc participatiu, quines poden ser les principals barreres que dificultin la transició del territori cap a la sostenibilitat que millori la capacitat de resiliència de la comunitat rural de Lleida davant els nous reptes de futur.

La realització d'una jornada participativa era una de les activitats previstes. Aquesta es realitzava amb la voluntat d'assolir els objectius següents:

- Identificar els principals actors i projectes que es desenvolupen en el si del territori.
- Desenvolupar una metodologia de treball oberta, innovadora i participativa amb els agents de promoció econòmica que permeti establir relacions i aliances estratègiques per a les comarques de Lleida.
- Detectar les principals dificultats i barreres que es troben els actors al plantejar projectes al voltant de les diferents oportunitats considerades claus per a la transformació socioeconòmica del territori.

3. Plantejament de les sessions

Les 5 sessions que es van realitzar es van fer en 3 dies diferents en funció de cada grup d'acció local que la programava. Totes es van realitzar en format virtual, a través del Zoom, per tal de seguir amb les indicacions vigents recomanades pel PROCICAT en matèria de salut pública.

Data i hora de realització	Grup d'Acció Local
11 de desembre a les 9.30h	Associació Leader de Ponent
16 de desembre a 12h	Consorci Grup d'Acció Local Noguera - Segrià Nord
16 de desembre a les 17h	Consorci Leader Pirineu Occidental

17 de desembre a les 12h	Consorti per al Desenvolupament de la Catalunya Central
17 de desembre a les 15.30h	Consorti GAL Alt Urgell – Cerdanya

Les sessions s'estructuraven de la següent manera:

- En la primera part de la sessió es realitzaven dues intervencions:
 - La primera anava a càrrec del o la gerent del grup d'acció local corresponent que agraiïa la participació i explicava els eixos de treball de l'entitat, així com també el motiu de la sessió i el seu programa.
 - La segona intervenció anava a càrrec de la Sra. Teresa Botargues, Assessora per la Innovació i Desenvolupament Local a la Diputació de Lleida, explicant i fent partícips als assistents, el projecte estratègic per a la Transformació Socioeconòmica de Lleida (2020-2027).
- En la segona part de la jornada es realitzava una taula de treball participativa a través d'eines interactives per tal d'aprofundir en l'anàlisi de la situació des de tres oportunitats que es consideraven claus per a la transformació socioeconòmica del territori i que s'havien explicat en la primera part de la sessió. A més, les oportunitats també havien estat prioritzades anteriorment amb les mateixes eines pels mateixos participants. Aquesta part servia per obrir un procés de reflexió amb l'objectiu d'identificar i recollir barreres que els propis agents del territori es troben en el moment de plantejar projectes al voltant d'aquesta oportunitat i que els impedeixen avançar en aquest àmbit.
- Com a cloenda, es feia un resum de les aportacions fetes per part dels participants i un torn obert de paraula per si algú volia afegir comentaris.

El nombre total de participants va ser de 131 persones vinculades al teixit socioeconòmic de les comarques de Lleida⁴.

A continuació, es mostra el nombre exacte de participants per cada sessió realitzada.

Nombre de participants	Grup d'Acció Local
40 participants	Associació Leader de Ponent
30 participants	Consorti Grup d'Acció Local Noguera - Segrià Nord
19 participants	Consorti Leader Pirineu Occidental
21 participants	Consorti per al Desenvolupament de la Catalunya Central
21 participants	Consorti GAL Alt Urgell – Cerdanya

⁴ Veure Annex 1

4. Priorització d'oportunitats

En el següent punt ens proposem d'exposar els objectius estratègics i les prioritats transversals del **projecte per a la Transformació Socioeconòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020-2027)** que va explicar la Sra. Teresa Botargues, i la prioritització que se'n va fer a la part participativa de cada una de les sessions.

Objectius estratègics i prioritats transversals del projecte:

- **OE1.** Assegurar la viabilitat econòmica, social i ambiental de la producció agrícola, ramadera i forestal
- **OE2.** Enfortir la competitivitat del territori i la creació de llocs de treball, mitjançant l'impuls d'activitats emergents vinculades a les oportunitats identificades en la visió de futur compartida del territori
- **OE3.** Capturar el valor de la digitalització en benefici de la competitivitat i eficiència del teixit productiu, de la millora dels serveis de les administracions públiques i de la inclusió social
- **OE4.** Impulsar un model de gestió sostenible del capital natural del territori, que n'asseguri la seva preservació, productivitat i contribució a la neutralitat climàtica
- **OE5.** Afavorir el desenvolupament d'una sòlida base de capital humà arrelada al territori.
 - **PT1.** Transformació intel·ligent: innovació oberta i col·laborativa i la generació de coneixement i valor compartit
 - **PT2.** Transformació justa: reequilibri territorial, igualtat d'oportunitats i benestar

En el marc del mateix projecte, Botargues apuntava que també es posa sobre la taula una sèrie d'oportunitats, que tot i que no seran les úniques, però poden posicionar-se com a punt de partida per a la seva prioritització, en base al coneixement de les potencialitats dels territoris i per tant, desenvolupar projectes en aquests àmbits o conèixer les barreres que ens impedeixen realitzar-los correctament.

Oportunitats de l'agenda compartida

1. **Valorització de la matèria orgànica disponible**, a través d'un nou teixit industrial, vinculat a noves i millorades cadenes de valor en l'àmbit de la bioeconomia circular, que reforcin sectors com l'agroalimentari o els dels serveis i constitueixin a la vegada motors d'atracció d'inversions i talent.

2. **Millora de les cadenes alimentàries**, per fer-les més resilientes, competitives i eficients en l'ús dels recursos, atractives per al necessari relleu generacional del sector.
3. **Valorització dels serveis mediambientals** per reforçar un model turístic lligat a l'oci, el lleure i la cultura vinculat a la riquesa natural i alhora per fer emergir nous models de negoci vinculats a la preservació i recuperació de la biodiversitat, la preservació del sòl o la gestió de l'aigua, entre d'altres.
4. **Valorització dels boscos** per generar cadenes de valor i nous models de negoci en l'àmbit agroforestal, que alhora contribueixen a millorar la gestió forestal i minimitzar el risc d'incendis.
5. **Digitalització**. Les noves tecnologies obren un ventall d'oportunitats, en benefici de l'acceleració de les altres oportunitats identificades i també com a sector de serveis emergent al territori que cal consolidar i incrementar.
6. **Ocupació verda**: formació, capacitació i aprenentatge per respondre a les necessitats del nou model, creació de nous llocs de treball atractius i de qualitat en l'entorn proper.
7. **Eficiència energètica i generació d'energies renovables** per fer possible un model energètic just, descentralitzat i generador de valor al territori.

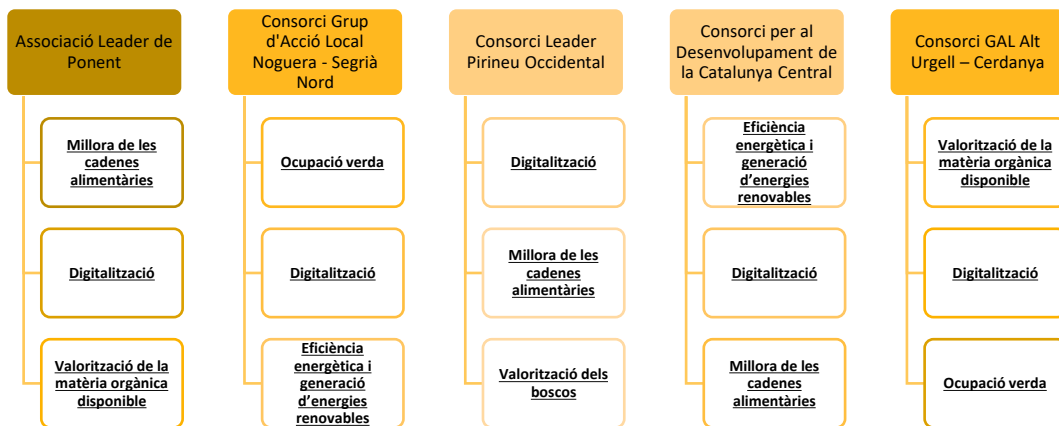
Tot seguit, es presenten les oportunitats prioritzades pels assistents corresponents a cada sessió realitzada per cada GAL. Aquesta priorització es va fer a través de 2 eines diferents: *Mentimeter*, aplicació web per interactuar i fer participar a una audiència. L'aplicació permet llançar diferents formats de participació a un públic i aquests poden respondre mitjançant els telèfons mòbils, tablets o PC i finalment els resultats es poden veure a la pantalla en temps real. I també es va utilitzar l'eina *Mural*, una eina similar molt més visual alhora de prioritzar opcions.

Associació Leader de Ponent	- Consorci Grup d'Acció Local Noguera - Segrià Nord	Consorci Leader Pirineu Occidental	Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central	Consorci GAL Alt Urgell - Cerdanya
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Millora de les cadenes alimentàries.</u> • <u>Digitalització.</u> • <u>Valorització de la matèria orgànica disponible.</u> • Eficiència energètica i generació d'energies renovables. • Valorització dels serveis mediambientals. • Valorització dels boscos. • Ocupació verda 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Ocupació verda</u> • <u>Digitalització.</u> • <u>Eficiència energètica i generació d'energies renovables.</u> • Millora de les cadenes alimentàries. • Valorització dels serveis mediambientals. • Valorització de la matèria orgànica disponible. • Valorització dels boscos. 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Digitalització</u> • <u>Millora de les cadenes alimentàries</u> • <u>Valorització dels boscos.</u> • Eficiència energètica i generació d'energies renovables. • Valorització de la matèria orgànica disponible. • Valorització dels serveis mediambientals. • Valorització dels boscos. • Ocupació verda 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Eficiència energètica i generació d'energies renovables.</u> • <u>Digitalització.</u> • <u>Ocupació verda</u> • <u>Millora de les cadenes alimentàries.</u> • Valorització dels boscos. • Valorització dels serveis mediambientals. • Valorització de la matèria orgànica disponible. • Ocupació verda. 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Valorització de la matèria orgànica disponible</u> • <u>Digitalització.</u> • <u>Ocupació verda</u> • Eficiència energètica i generació d'energies renovables. • Millora de les cadenes alimentàries. • Valorització dels boscos. • Valorització dels serveis mediambientals.

Com es pot observar en la taula anterior, **la digitalització**, és una de les oportunitats que es prioritzen com a primera o segona opció en totes les sessions. **La millora de les cadenes alimentàries, l'ocupació verda, la valorització de la matèria orgànica disponible i la dels boscos i l'eficiència energètica i generació d'energies renovables**, són les oportunitats que es situen a les posicions més altes en aquesta escala de priorització i varien en funció de l'àmbit d'actuació de cada GAL.

5. Barreres detectades

En el següent punt ens proposem d'exposar les barreres que impedeixen realitzar projectes al voltant de les oportunitats prioritzades. Per fer-ho més àgil, en cada sessió s'escollien les 3 primeres oportunitats prioritzades, que es presenten a continuació.



Com ja hem explicat en els punts anteriors, en cada una de les sessions s'utilitzaven eines interactives per fer viable aquesta dinàmica i els resultats fossin clars i es poguessin transmetre visual i atractivament a la resta d'assistents en el transcurs de la mateixa sessió.

A continuació, es resumeixen algunes de les barreres més destacades en funció de les diferents oportunitats prioritzades.

Digitalització

- Marcs mentals
- La no connectivitat, un percentatge elevat de polígons no estan connectats a la banda ampla i problemes amb internet en altres ubicacions
- Falta de recursos econòmics, en àrees rurals, sobretot per part d'ens locals i comarcals.
- Falta de coneixement al voltant de les noves tecnologies
- Falta de confiança, i de creure en el potencial del territori
- Poca formació al voltant de la importància de les noves tecnologies com a eines de promoció i desenvolupament empresarial i territorial
- La no connectivitat, un percentatge elevat de polígons no estan connectats a la banda ampla i problemes amb internet en altres ubicacions.
- Dificultat de que el cablejat per fibra arribi als micropobles i a les masies.
- Risc d'externalització de serveis digitals a països tercers amb costos molt baixos
- Revolució tecnològica urgent, aprofitar el teletreball en l'entorn rural.
- Falta de coordinació entre entitats per desenvolupar-ho.
- Potenciar les empreses locals per desenvolupar-ho.
- Manca l'existència d'una diagnosi de les necessitats digitals i vincular-ho amb un catàleg d'oferta de proveïdors tecnològics.
- Manca d'infraestructures adequades
- Titularitat de les infraestructures de connectivitat
- Dificultat d'adaptació
- Cost elevat per la venda online i els enviaments per part de les petites empreses
- Necessitat d'agrupar petites empreses per tenir impacte digital
- Alts costos
- Falta de tècnics de gestió administrativa que tramitin la sol·licitud de subvencions en digitalització
- Adequar tot el territori a uns nivells mínims de connexió
- Aprofitar la digitalització per facilitar la vida al teixit empresarial
- Reduir distàncies
- Accés a les noves tecnologies per a tothom i a bona connectivitat
- Vetllar perquè la esclletxa digital deixi de ser una barrera en totes les franges d'edat

Millora de les cadenes alimentàries

- Falta d'estructura per coordinar possibilitats.
- Transformació, comercialització i distribució del producte directe
- Accés a aquest producte directe i preus
- Poder de negociació de les grans cadenes de distribució
- Gran volum d'intermediaris que impedeixen la relació estreta entre productors i consumidors
- Manca de xarxa consolidada de productors i consumidors i manca de dinamització del sector i els agents que hi actuen
- Aposta forta de les grans empreses per aconseguir productes més barats malbaratant el producte del territori.
- Falta de logística, i costos elevats de la logística i comercialització actuals.
- Burocràcia poc adaptada a les necessitats i característiques de petits obradors.
- Generalitzar la valoració i consciència del producte de proximitat i qualitat.
- Manca de formació en comercialització, logística, introducció del producte agroalimentari en col·lectivitats locals.
- Aprofitar el desenvolupament del comerç electrònic, per actuar del productor al consumidor.
- Potenciar els productes innovadors, ecològics, ramaderia de qualitat.
- Falta de treball en comú, necessitat de crear sinergies: cooperació sectorial entre els petits productors
- Formula de cooperatives per a treballar conjuntament
- Cal més hàbits alimentaris i gastronòmics aprofitant els productes de proximitat i adaptant el nostre consum a la temporada i cicles productius.
- Manca de relleu generacional i acompanyament als joves productors que afavoreix l'abandonament de terres de conreu i de la ramaderia
- Manca de cultura de la valoració del producte local
- Dificultat urbanística a la implantació d'activitats de ramaderia extensiva que són per ser sostenibles.
- Manca de digitalització del sector
- Manca d'innovació en nous cultius
- Manca d'iniciatives d'agricultura de muntanya
- La distància per comercialitzar

Valorització de la matèria orgànica disponible

- Desconeixement per part del territori
- Manca de tecnologia
- Interessos econòmics
- Diversitat de territoris en la valorització de la matèria orgànica
- Manca d'un plantejament nacional
- Poca formació cap als tècnics que treballen al territori en aquesta matèria
- Empreses amb interessos opacs i multinacionals amb afany d'aprofitar els recursos d'un territori i que aquest no n'obtingui un benefici
- Poca sensibilització per part de la població general
- Fomentar des del DARP anàlisis del sòl agrícola (composició: climatologia i dependent del tipus d'explotacions agrícoles del territori).
- Facilitar la implantació i creació de noves indústries.
- Falta un bon estudi previ per conèixer les necessitats i recursos disponibles.
- Contradicció: Excés de matèria org. vs produccions ecològiques sostenibles.
- Desenvolupar sòl industrial on es puguin implantar indústries que valoritzin la matèria orgànica.
- Contra el malbaratament alimentari.
- Manca d'espais on es comparteixi el coneixement al territori entorn a la bio-economia.
- Conscienciació i sensibilització per crear bones relacions en el teixit, no competitiu, si cooperatiu.
- Si es tracta de valoritzar la matèria orgànica cal veure realment de quin volum estem parlant i si hem i podem valoritzar elements d'altres territoris, perquè de ser així cal millorar a nivell logístic.
- Reducció matèria orgànica en el rebuig i disminució de costos.
- Facilitar eines de càlcul per a poder copsar el que es genera per poder millorar la sostenibilitat ambiental i econòmica de l'activitat en si (petjada de carboni).
- Tenir en compte que ens caldrà una logística potent, competitiva i que vulgui venir al Pirineu a recollir els productes.
- Problemes en el transport, segons els casos (xarxa de carreteres deficient).
- Espai de xarxa per poder crear projectes comuns.
- Manca de grans infraestructures per fer determinats processos de producció.
- A les planes agrícoles més extenses, optimitzar fer servir els ramats d'ovelles en pasturatge post-recol·lecció com a benefici mutu per a l'agricultor i ramader.

Ocupació verda

- Des poblament de les zones més allunyades de les valls, greus dificultats per al repoblament.
- Problemes per trobar habitatge per persones que volen venir a viure al món rural especialment en comarques més turístiques.
- Manca de formació acord amb les necessitats que tenim al territori.
- Manca autoestima del territori: sovint sembla que aquí no hi ha oportunitats i cal fer un esforç per fer veure que si hi ha oportunitats per viure i treballar a l'Alt Urgell o a la resta del territori.
- Caldria fer una valoració dels llocs de treball a crear perquè siguin atractius.
- Problemes de connectivitat. Si no s'estan resolent més ràpid és per: lentitud en el desplegament per part de Generalitat i de Diputació, que ha fet que molts ajuntaments tirin pel dret amb inversions més locals i que òbviament no poden arribar a tot arreu per falta de recursos econòmics.
- Caldria impulsar els vivers d'empreses o els espais de coworking per tal d'abaratir costos de lloguers i fomentar l'emprenedoria.
- Poca relació entre empresaris.
- Caldria una bona comunicació i mobilitat entre les zones de muntanya i les poblacions grans de la comarca que a vegades això no és dona.
- Equipar en serveis mínims els nuclis poblats
- Transport pública gairebé inexistent. Fomentar un bon transport públic
- Risc incendis forestals i creació ocupació. Fomentar el sector forestal i la seva valoració, permetria crear nous llocs de treball i al mateix temps, millorar la gestió dels boscos per treure'n rendiment i reduir risc d'incendis
- Presa de consciència, desconeixement i falta d'informació
- Burocràcia
- Falta d'incentius i suport econòmic.
- Poca informació de les subvencions per a energies verdes al ciutadà, en contraposició a les subvencions ofertes a empreses
- Manca d'objectius clars per aquest nou model.

Eficiència energètica i generació d'energies renovables

- Que sigui un model energètic estatal basat en la producció a gran escala i no basat en la autoproducció (perill dels grans monopolis empresarials)
- Existència de normatives contradictòries entre desenvolupament rural i conservació de la natura.
- Risc de concentració de projectes de creació d'energia en zones de baixa demografia i població envellida.
- Risc de no avançar cap a models comunitaris (governança públic-comunitària)
- No pensar en aprofitar models energètics basats en la matèria orgànica disponible.
- L'energia fotovoltaica consumeix molt sòl agrari i pot fer inviables algunes explotacions agrícoles.
- Existència d'un allau descontrolat de projectes èbics i fotovoltaics.
- Potenciar el lideratge de promoció econòmica de DLL o grups d'acció local, ja que els ens locals tenen recursos limitats.
- Problemes burocràtics.
- Impacte paisatgístic important i possible afectació als recursos del turisme de natura.
- Falta de confiança entre els actors i no creure en el valor que té el territori.
- Elevats costos d'implantació.
- Manca d'incentius econòmics per part de l'administració per implementar-ho a nivell de ciutadania i sector industrial.
- Falta de formació i informació
- Falta de mà d'obra especialitzada
- Acomodament al que ja hi ha
- Falta de cultura empresarial en el retorn de la inversió que fan PIMES en creure en les energies renovables

Valorització dels boscos

- Dificultat d'accés a les zones de boscos i la seva propietat
- Pèrdua del paper dels comunals de veïns, cal una bona gestió forestal, des dels comunals fins als particulars
- Normativa urbanística amb restriccions a la construcció amb fusta o altres actuacions
- Falta d'empreses per l'extracció fustera
- Abandonament de la gestió dels boscos i arbredes a causa de les limitacions i restriccions
- Desconeixement de les oportunitats i la manca d'inversions en aquesta línia
- Inversions tecnològiques cares
- Manca de facilitats per a petites cremes i obertura d'espais de pastura
- Polítiques forestals obsoletes i poc consensuades amb el territori
- Implantació de tecnologies que no consumeixen producte local
- Facilitat d'accés a capital per innovar en el sector
- Cost del transport de la fusta a les empreses que la transformen (llarg recorregut).
- Molts espais naturals sobre protegits
- En marxa el projecte de FEDER Forest4Local (instal·lació de calderes de biomassa en diversos equipaments municipals de la comarca + gestió posterior dels boscos públics i comunals per extreure'n la fusta per fer funcionar aquestes calderes. Projecte FEDER, per tant hi ha feina i temps a destinar-hi, i un cop definida la gestió confiem que tingui un bon resultat i en una segona etapa, entrar-hi també boscos privats, perquè no oblidem que a les comarques hi ha molt bosc privat que s'està abandonant. Per tant, serà clau aquesta unió públic/privat també en aquest àmbit.
- Falta de professionals qualificats
- La massa forestal està creixent descontroladament, hi ha molts ajuntaments de les comarques que disposen de molt pocs recursos econòmics però tenen una gran massa forestal sense valoritzar i que pot ser una molt bona font d'ingressos per al municipi.

6. Conclusions

Per concloure l'informe col·lectiu, i pensant en clau territorial, es creu necessari el treball conjunt entre les entitats públiques i privades per a la transformació socioeconòmica de les comarques, així com també la implicació conjunta per desenvolupar projectes i accions en la mateixa línia i en benefici del territori i la comunitat local.

Tenim el repte d'assolir un objectiu: aconseguir un territori basat en un model d'economia verda, circular i altament digitalitzat i que esdevingui un referent per viure-hi i amb oportunitats laborals.

Les sessions de treball com les que s'han realitzat en els diferents territoris, encara que sigui en un format virtual, permet als participants identificar els principals actors i projectes que es desenvolupen en el si del territori així com generar debat per detectar les principals dificultats i barreres que es troben alhora de plantejar projectes al voltant de les diferents oportunitats considerades claus per a la transformació socioeconòmica del territori.

Serà clau doncs, incorporar aquesta metodologia de treball oberta, innovadora i participativa amb els agents de promoció econòmica, per tal d'establir relacions i aliances estratègiques per a les comarques de Lleida, evitar la descoordinació a l'hora de presentar i executar projectes i treballar plegats en benefici del territori.

Annex 1. Llista d'entitats representades en les diferents sessions

- Associació Leader de Ponent
- Consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya
- Consorci Leader Pirineu Occidental
- Consorci Grup d'Acció Local Noguera - Segrià Nord
- Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central
- Diputació de Lleida
- Ajuntament Bellmunt d'Urgell
- Les Aspres del Montsec
- Universitat Pompeu Fabra
- Consell Comarcal de la Noguera
- AUTO BALAGUER SL
- Ajuntament de Corbins
- ASSOCIACIÓ REINTEGRA
- Associació de empresaris i comerciants de Alfarràs
- CASTELLS DE LLEIDA, S.L.
- Ajuntament Alfarràs
- NIVATRON SL - DISSENY VIATGES BR4
- Ajuntament de les Avellanes i Santa Linya
- Oficina de Treball de Balaguer
- Ajuntament de Tiurana
- Cambra de Comerç de Lleida
- Ajuntament Montgai
- EMD de Baldomar i Conill Com Cal
- Consell Comarcal de la Noguera - Oficina Jove -
- Oficina Jove de la Noguera
- Oficina Jove de La Noguera
- Ajuntament d'Àger
- Ajuntament d'Alguaire
- Consorci Segre Rialb
- Unió de Pagesos
- JAMBO IDIOMES
- Paeria de Balaguer
- Ajuntament d'Alguaire
- Ajuntament de Bellcaire
- Consell Comarcal Alta Ribagorça
- Ateneu cooperatiu de l'Alt Pirineu i Aran-Consell Comarcal del Pallars Jussà
- Consell Comarcal del Pallars Jussà
- Ajuntament de la Pobla de Segur
- Ajuntament de Tremp
- Pallars ACTIU
- Consell Comarcal del Pallars Sobirà
- Ajuntament de Sort
- Ajuntament de Rialp
- Turisme Pallars Sobirà

- Comunitat de Municipis Cardosencs
- Conselh Generau d'Aran
- Consell Comarcal de la Cerdanya
- Consell Comarcal de La Segarra
- Consell Comarcal del Solsonès
- Fundació Casa Dalmasas
- Ajuntament de Sant Llorenç de Morunys
- Unió de Pagesos de Catalunya
- Assoc. Espai Llobregós
- Parramon Consulting S.L.U
- PHOTO LOGISTICS, SL
- CTFC
- Escola Agrària del Solsonès
- Fustes Jané, S.L
- Agència desenvolupament local Solsona i Cardona
- Cooperativa l'Arada
- DARP
- COPROX SIC SL
- Escola Agrària Pirineu
- CONSORCI SEGRE RIALB
- Consell Comarcal de l'Alt Urgell
- Ajuntament de la Seu d'Urgell
- CCAU Tècnic Agroalimentari
- Consell Comarcal del Pla d'Urgell
- Ajuntament del Palau d'Anglesola
- CAL PASTOR
- Boira Experience
- Ajuntament de Bell-lloc d'Urgell
- Ajuntament Torrebesses
- Ajuntament de Massalcoreig
- Ajuntament de Tàrrega
- Consell Comarcal de l'Urgell
- Ponent Coopera
- Grup d'Ecologia i de Medi Ambient. Tàrrega
- Ajuntament de la Granadella
- Lleure Qualia SCCL
- ASPID AIL - Prospector labora comarca Pla Urgell
- Ajuntament de Linyola
- Ajuntament de Casteldans
- Ajuntament de les Borges Blanques
- Ajuntament de Llardecans
- Comunitat de Municipis del Segrià Sec
- ADV Ecològica de ponent
- ASPID
- Ajuntament d'Arbeca
- DINAMITZACIÓ PRODUCCIÓ ECOLÒGICA - DARP LLEIDA
- Consell Comarcal de les Garrigues

Annex 2. Imatges de les sessions

