

15 de març de 2019



Informe 2^{on} laboratori d'innovació ciutadana del Baix Segre



Organitza:

UFP

User
Feedback
Program

Sumari

1. INTRODUCCIÓ
 2. DESCRIPCIÓ DE LA JORNADA
 - 2.1. Zoom/Re-zoom
 - 2.2. Contextualització
 - a) Origen iniciativa: Conclusions del 1er Laboratori d'innovació
 - b) Potencial de recursos en el territori
 - c) Cadenes de valor possibles
 - 2.3. Definició del model o sistema territorial de bio-refinatge
 - 2.4. Model de governança: Com ens organitzem?
 3. CONCLUSIONS
 4. LLISTA DE PARTICIPANTS
- ANNEX I

1. INTRODUCCIÓ

El segon laboratori d'innovació ciutadana, realitzat el passat 15 de març a Alcarràs, forma part d'una metodologia per a la co-definició d'una **Agenda de Transformació Sistèmica** del model de desenvolupament actual dels municipis de Soses, Seròs, Alcarràs, Torres de Segre, Sudanell, Montoliu de Lleida, Albatàrrec i Almenar.

La definició i implementació d'aquesta agenda transformadora s'integra, alhora, en una ambiciosa iniciativa de més abast territorial: el **Biolab Ponent**.

El **Biolab Ponent** vol ser una estructura d'innovació oberta i col·laborativa que contribueixi a convertir la regió natural de les Terres de Ponent en un referent d'innovació a nivell europeu en l'àmbit de la Bioeconomia Circular Sostenible (BCS).

En l'actualitat, el sistema econòmic de Ponent està basat majoritàriament en la producció agroalimentària, i es defineix com a objectiu la transició cap a un model de BCS com a mitjà per assolir el desenvolupament sostenible dels territoris rurals.

La BCS és un model de producció de béns, serveis i energia vinculat a l'explotació sostenible del capital natural que disposen el territoris rurals. Com a tal, té un impacte trans-sectorial i no limitat exclusivament al sector agroalimentari. El seu objectiu és contribuir a la inevitable

transformació a nivell mundial del model econòmic actual, i en concret promovent la transformació del model de fòssil-lineal a orgànic-circular.

Capturar el potencial que suposa aquest model econòmic per als territoris rurals requereix actuar no només en l'àmbit econòmic (nous models de negoci) sinó també en l'àmbit social (tant per impulsar el consum d'aquest tipus de béns i serveis, com també per desenvolupar les capacitats el capital humà necessari per explotar el model) i territorial (per tal que l'entorn natural i construït disposi de les infraestructures i serveis òptims per als processos d'explotació sostenible dels recursos i alhora sigui idoni per a la retenció i captació del capital humà vehiculador del model).

Cal doncs, incidir en la transformació dels tres àmbits per tal que el nou model tingui els impactes desitjats a nivell local. Per això, tot i ser conscients que l'àmbit territorial inclou conceptualment l'àmbit social i econòmic, establim el trinomi "**Bioeconomia-Biosocietat-Bioterritori**" per tal de facilitar la co-identificació de les innovacions socials, organitzatives, polítiques i tecnològiques específiques que contribuiran a aquesta transformació.

El marc de la iniciativa **Biolab Ponent** ofereix un enfocament conceptual i unes metodologies comunes per a tot el territori de Ponent, per tal de generar l'impacte



transformador desitjat en els tres àmbits d'actuació. La implementació, però, té en compte les diferents realitats dins d'aquest territori. D'aquesta manera, es prioritzen els àmbits d'actuació i les corresponents metodologies en funció de reptes locals específics, fet que, per altra banda, facilita la indispensable vinculació dels actors locals a la iniciativa.

És des d'aquest enfocament, que els municipis del territori del Baix Segre representen un àmbit geogràfic específic dins del BIOLAB PONENT, on també es troba el territori del Segarra-Garrigues, el camí de sant Jaume, o l'horta de Lleida, entre altres.

L'aplicació del marc conceptual i metodològic del Biolab Ponent en el territori del Baix Segre es va iniciar mitjançant el primer laboratori d'innovació, realitzat el juny del 2018, orientat específicament a prendre consciència d'aquestes oportunitats i a identificar factors clau per a l'èxit en l'adopció del model. En aquell exercici es va constatar que aquest model era una oportunitat per desenvolupar, de forma col·laborativa, solucions innovadores capaces de donar resposta a molts dels reptes socials, econòmics i ambientals als quals ha de fer front el territori vinculat a la iniciativa. S'annexa a aquest document l'informe de conclusions d'aquest primer laboratori (Annex I).

En aquest punt cal remarcar que el model no implica la substitució del sector productiu agroalimentari, sinó complementar-lo amb la producció de materials i productes d'origen orgànic (bio-materials, bio-plàstics, bio-fertilitzants, ...), i la producció d'energia i bio-carburants, prioritzant la provinent de fonts renovables (solar, eòlica, hidroelèctrica) sense descartar la bio-energia provinent de l'aprofitament energètic de la biomassa. Tot plegat mitjançant l'articulació de noves cadenes de valor.

Tot això, tenint en compte a nivell territorial, que és fonamental la preservació dels serveis ecosistèmics (parcs naturals, zones protegides, ...), no només per al seu manteniment sinó també per a fomentar el turisme sostenible en el territori.

D'ençà d'aquell primer exercici, el treball s'ha orientat específicament a incidir en la transformació de l'àmbit **econòmic**. Així, i segons la metodologia pre-establerta, s'han identificat els recursos disponibles i alguns dels potencials bio-productes i/o bio-materials que se'n podrien derivar, com a pas previ per a identificar i prioritzar les noves cadenes de valor desitjades.

La **identificació conjunta d'aquestes cadenes de valor** és, precisament, un dels objectius del segon exercici de participació ciutadana, juntament amb la



caracterització del sistema de biorefinatge territorial necessari per articular, tecnològicament i organitzativament, les cadenes identificades, i la definició del model de governança de la iniciativa.

El present document conté el resum de la jornada celebrada el 15 de març de 2019, en la qual hi van participar prop de 60 actors representatius de la quàdruple hèlix del territori (administració, ciutadania, sector econòmic i àmbit de la recerca).



2. DESCRIPCIÓ DE LA JORNADA

La jornada comença amb la benvinguda per part de l'alcalde d'Alcarràs, Miquel Serra, i l'alcaldesa d'Almenar, Maria Teresa Malla, en tant que representants dels 8 municipis que formen part de la iniciativa.

Seguidament els integrants de *JovesLab* realitzen una petita introducció, parlant del concepte de laboratori d'innovació ciutadana i la seva relació amb la teoria del Cercle d'Or de Simon Sinek. Aquesta teoria emfatitza la importància de saber el "per què" fem les coses (definir una missió). Es tracta d'un exercici previ molt important quan el que volem és generar idees i que aquestes idees contribueixin a assolir aquesta missió.

Algunes de les reflexions posades sobre la taula han estat:

- S'ha de ser conscient que un laboratori d'innovació ciutadana, implica desordre, caos, i no es tracta d'una classe magistral.
- No existeixen idees bones o dolentes, tot depèn de la situació en que s'apliquin. Per tant, és necessari disposar de moltes idees per trobar les que s'adaptin millor al nostre context.
- És molt important tenir clar el repte que ens ocupa, per després trobar les solucions que ens ajudaran a assolir-lo.

- S'ha de creure i treballar per impulsar solucions innovadores a partir del potencial del capital natural i humà del territori.
- És necessari treballar sota la modalitat d'innovació oberta, perquè tots els actors del territori combinin el seu coneixement i crear una intel·ligència col·lectiva que permeti millorar la innovació en el territori.
- Aquesta innovació oberta ha de treballar amb el model de la quintuple hèlix: formada per les hèlixs Política, Social, Mediambiental, Econòmica i Educativa.



Figura 1: Inici de la primera fase de la jornada.

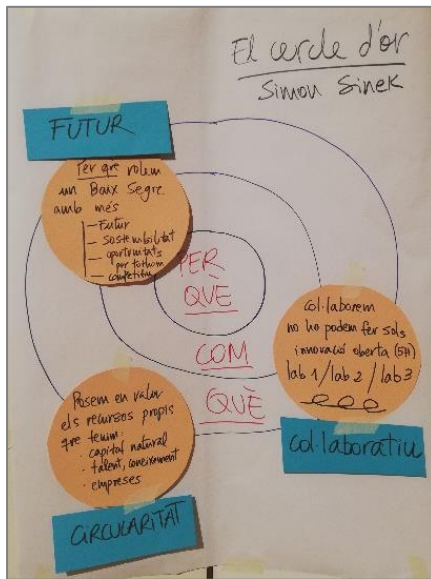


Figura 2: Explicació del cercle d'or en consonància amb la innovació ciutadana.

2.1. Zoom/Re-zoom

Per iniciar una dinàmica de confiança i proximitat entre els assistents s'organitza una activitat anomenada Zoom/Re-zoom. A partir d'una narrativa representada en 30 imatges seqüencials, l'activitat consisteix en ordenar les imatges per construir una història coherent. Es reparteix a cada persona una imatge que no pot mostrar a la resta del grup. Mitjançant la descripció de les imatges, els participants han de ser capaços de crear una història unificada. Requereix paciència, comunicació i perspectiva per recrear la seqüència de la història. Aquesta activitat ajuda a utilitzar les habilitats de comunicació, escoltar les diferents perspectives i en definitiva a col·laborar amb la resta d'integrants del grup per ser competitiu i solucionar el problema.

Aquesta activitat també ajuda a crear un ambient distès i de comunicació entre els participants més enllà de l'àmbit del qual provingui cadascú (recerca, sector econòmic, administració, o ciutadania).

2.2. Contextualització

En aquesta part de la jornada es presenten diferents mapes de situació de la iniciativa, des de l'origen de la mateixa, el potencial de recursos naturals del territori (resultat de la feina realitzada entre un i altre laboratori), fins a l'obtenció de nous productes i materials derivats de la valorització dels subproductes:



Figura 3: Fotografia realitzada durant la fase de contextualització.

a) Origen iniciativa:

Conclusions del 1er Laboratori d'innovació

El 1er Laboratori d'innovació sorgeix d'una voluntat de transformació sistèmica del territori del Baix Segre. A partir d'una



metodologia d'innovació oberta es planteja com a objectiu l'obtenció d'una agenda de projectes (públics, privats, o publico-privats), per tal de dur a terme aquest canvi en el territori.

Actualment el sector econòmic predominant en aquesta zona és l'agroalimentació, basat en un model d'economia lineal. És a dir s'utilitzen uns recursos per a la producció d'aliments i alhora d'aquest procés se'n generen residus els quals gran part no s'aprofiten i són difícils de gestionar. Com s'ha mencionat en la introducció, el canvi cap a un model de bioeconomia circular basada en l'aprofitament del capital natural i els recursos d'origen orgànic, permetrà no només la producció d'aliments, sinó també de béns, serveis i energia. En definitiva, en aquest nou model es pretén transformar els residus que es generen actualment en el sector en subproductes o coproductes, que serveixin com a primera matèria per a altres indústries o es puguin tornar a introduir a la cadena.

Després de la feina feta durant el primer laboratori d'innovació dut a terme el juny de 2018, se'n va extreure una sèrie de factors clau per a l'èxit d'aquest nou model en el territori:

- Marc legislatiu; La regulació i l'estandardització comunes per als nous productes i serveis sorgits de la bioeconomia poden accelerar el

desenvolupament d'aquest nou model de bioeconomia circular. Això requereix la cooperació dels governs i els membres implicats en el nou model territorial.

- Qualitat del subproducte; La classificació del subproducte disponible al territori es pot convertir en un estàndard de referència per al tractament òptim dels materials, i l'obtenció de productes d'alta qualitat i competitius en el mercat.
- Viabilitat econòmica; El desenvolupament de la bioeconomia circular necessitarà polítiques que ajudin a reduir o compartir el risc. Per augmentar el capital per a les inversions bioeconòmiques circulars pioneres, però arriscades, es necessiten inversions de capital de risc, bons verds (fons per finançar projectes sostenibles) i polítiques de compra pública. Les accions polítiques han de demostrar un compromís regulatori a llarg termini per donar suport a les alternatives de bioeconomia enfront als productes fòssils, alhora que els permeten operar en lliure mercat.
- Implicació del territori; Per a que el desenvolupament de la bioeconomia circular sigui exitós i es porti a la pràctica, és necessari



poder explicar una narrativa que involucri a la majoria de les persones, no només la població rural sinó incloent també a la població urbana.

- Governança; La coordinació i gestió dels processos de la bioeconomia al territori es important que es realitzi sempre vetllant pels interessos de territori.

Arrel de l'èxit i l'interès que va causar el primer laboratori d'innovació es va continuar treballant en la iniciativa en diferents aspectes:

- Donar visibilitat a la iniciativa en diferents grups d'experts com:
 - Col·laboració amb la *European Network of Living Labs* (ENOLL, <https://enoll.org/>) per articular un model replicable de laboratoris d'innovació en territoris rurals.
 - Participació en grup d'experts sobre bioeconomia a la *European Network for Rural Development* (ENRD, <https://enrd.ec.europa.eu/>).
 - Participació en grup d'experts per innovació en els territoris rurals de l'àrea Mediterrània (PRIMA - *Partnership for research and innovation in the mediterranean area*, <http://prima-med.org/>)
- Model pilot per l'elaboració d'una metodologia d'innovació des de la perspectiva de l'administració pública (PANORAMED *governance platform*, <https://governance.interreg-med.eu/>)
- Presentar projectes per aconseguir finançament públic:
 - Concedits:
 - PECT Porcí de Lleida (2016), la producció sostenible intel·ligent - Operació porcí dejeccions (255.850 €)
 - Creació de *Grupo Operativo para el Desarrollo de Biocomunidades Rurales BIOkm0* (98.067 €)
 - Demanats o en preparació:
 - RUR-10 H2020-23/01-2019
 - PECT (convocatòria 2019)
 - BIOkm0 segona fase
 - Programa de suport i acompanyament a la planificació energètica del Baix Segre
- Realitzar un informe de l'anàlisi de recursos del capital natural dels municipis del Baix Segre implicats en la iniciativa.

b) Potencial de recursos en el territori

A continuació es presenta els resultats de l'informe d'anàlisi del potencial de capital natural en els municipis del territori estudiat. Aquest potencial es centra bàsicament en la matèria orgànica valoritzable provinent de l'activitat ramadera i agrícola dels 8 municipis analitzats. A més a més, es donen a conèixer els consums anuals totals d'aigua, d'energia (electricitat, calefacció i combustible fòssil), de fertilitzants i fitosanitaris, de pinso i d'envasos que tenen lloc a causa d'aquesta activitat agrària.

La matèria orgànica valoritzable prové de les principalment de les dejeccions ramaderes (fems, purins i gallinassa) i de la biomassa agrícola residual disponible (restes de poda i de canvi de cultiu, canyot o el fruit que no s'arriba a collir). Es disposa d'un total de 144.200 tones anuals de matèria seca orgànica valoritzable entre aquests 8 municipis, una xifra força elevada que si s'extrapolés a tot el Segrià s'estaria parlant de 700.000 tones anuals aproximadament.

Altrament, s'indica que la fracció líquida recuperable de les dejeccions generades en el territori estudiat equival a 650.000 m³ anuals, quantitat no gaire rellevant si la comparem amb el consum d'aigua per ús

agrícola, però considerable pel que fa al consum d'aigua potable ramadera.

Es finalitza amb l'evidència de que en el territori existeix una elevada quantitat de recursos consumits però també se'n generen molts de valoritzables que juntament amb la tecnologia adequada poden esdevenir una oportunitat per a fabricar productes amb alt valor afegit.

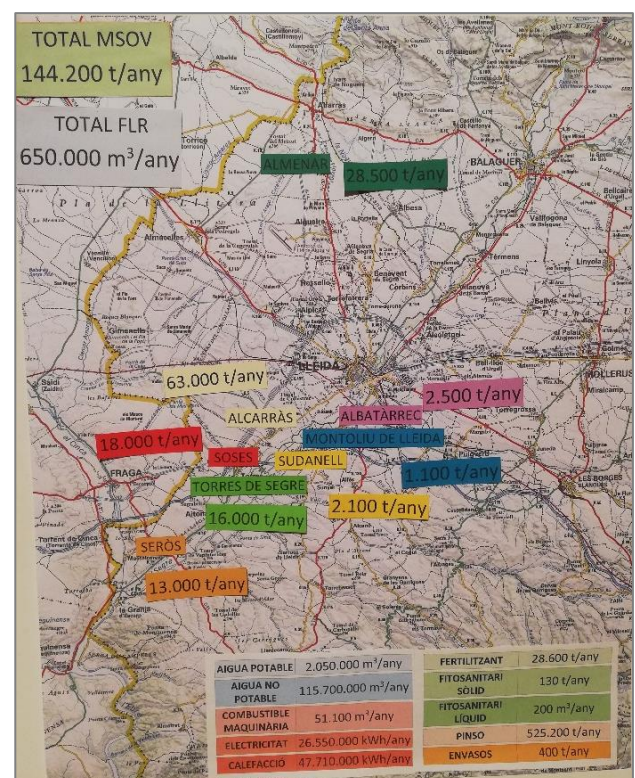


Figura 4: Mapa de recursos del territori analitzat.

c) Cadenes de valor possibles

A partir de la quantificació del capital natural disponible en la zona analitzada del Baix Segre es remarca que el territori disposa d'un gran potencial per transformar el sistema econòmic actual,



basat principalment en el sector agroalimentari, cap a un sistema econòmic que produeixi, a més a més, béns, serveis i energia.

Tot aquest capital natural, més altre provinent d'altres tipus de subproductes sempre ha estat aquí, coexistent amb la part més visible del model econòmic actual, capitalitzat per la producció alimentària. En els darrers anys, s'han impulsat també altres formes d'explotació d'aquest capital natural, com per exemple el turisme o l'energia, amb més o menys èxit.

Però el model d'explotació actual d'aquest capital, presenta alguns problemes: no és prou atractiu per a retenir el capital humà, és molt intensiu amb l'ús de recursos (aigua energia i materials), i això li genera pressions per part de les administracions, a més a més de les derivades del propi mercat.

Si mirem una mica més enllà del nostre sector, veurem que amb la resta de sectors productius compartim un repte: la sostenibilitat ambiental. El sector de l'energia busca fonts renovables per a la generació, el sector de la química busca components "bio", el sector del transport busca combustibles ecològics i no contaminants, els supermercats busquen bio-plàstics per substituir els materials d'origen fòssil dels seus lineals, el turisme busca també aquesta sostenibilitat,

apostat per la qualitat d'un turisme vinculat al medi natural en contraposició a la quantitat d'un turisme urbà que genera problemes de convivència, fins i tot el sector de la construcció busca aquests tipus de materials, en forma de aïllaments sostenibles.

La font de tot aquest tipus de béns, serveis o energia està disponible en el territori rural. Si som capaços d'explotar de manera sostenible aquest capital per a obtenir no només aliments, sinó també béns i serveis per altres sectors econòmics, generarem noves oportunitats per a establir un futur prometedor per als territoris rurals.

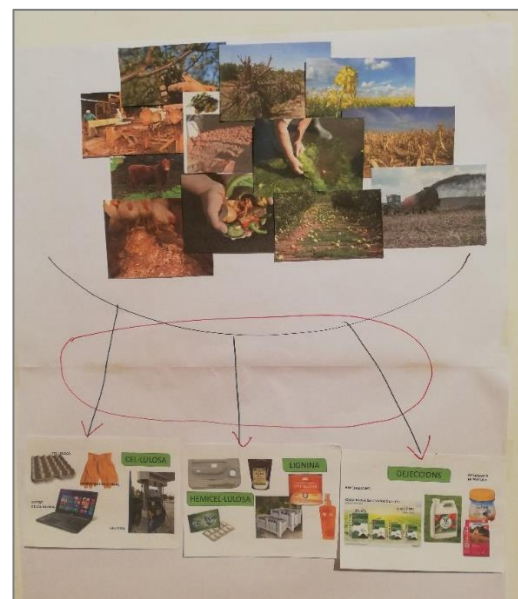


Figura 5: Mapa de les cadenes de valorització dels recursos naturals disponibles al territori.

Després de la presentació dels mapes, algun dels assistents a la jornada manifesten les següents reflexions:



- Per fer aquesta transició cap al nou model és necessari desenvolupar un sistema de formació adaptat a les necessitats que requerirà tot el procés des de la valorització, fins a la gestió dels recursos.
- En relació amb l'anterior punt, es recalca la necessitat de fer que els nous llocs de treball que es creïn siguin atractius per als joves, per tal d'assegurar el relleu generacional que ara s'està perdent.
- El nou model ha de ser capaç de protegir el petit empresari del sector productor agroalimentari enfront els interessos de grans companyies.

2.3. Definició del model o sistema territorial de bio-refinatge

Un cop visualitzat el potencial del territori, aquesta activitat es pretén fer una primera aproximació de les característiques principals que hauria de tenir el nou sistema territorial per l'aprofitament de subproductes del sector agroalimentari. Es defineixen 9 eixos diferents per debatre entre aspectes específics del model de bio-refinatge. Cada eix disposa de dos opcions que els assistents trien en funció la visió personal que tinguin d'aquest nou sistema que es planteja.

Taula 1: Els 9 eixos definits per debatre aspectes del model de bio-refinatge.

1	Model	Centralitzat Descentralitzat
2	Tipologia	Mateix circuit Circuits diferents
3	Abast	Dejeccions Tots subproductes
4	Logística	Empresa de recollida Transport particular
5	Marc normatiu	Obligatori Voluntari
6	Model de negoci	Socis Venta
7	Control qualitat	Unificat Individual
8	Figura jurídica	Cooperativa Empresa
9	Territori	Baix Segre Més ampli

Un cop els assistents han realitzat la votació en els 9 aspectes plantejats, es treballa per grups per reflexionar sobre dubtes que han sorgit i ficar sobre la taula la seva visió. Finalment, s'exposen les idees en comú per extreure'n conclusions i sobretot detectar temes en els que s'ha de fer especial incisió.



Figura 6: Reflexió per grups del model de biorefinatge.

L'activitat no pretenia fer una definició exhaustiva de les temes que es plantejaven, sinó obrir debat sobre qüestions relacionades amb el nou model que es planteja de bioeconomia en el territori, i quina visió té cada un dels actors de la 4H. D'aquest primer debat en van sorgir una sèrie d'idees resumides en els següents punts:

- **Model descentralitzat**, una xarxa pel territori, adaptable i que redueix risc, amb tractaments diferenciats, amb solucions a mida, amb **circuits diferents** per sòlids i líquids, i avançant processos o tractaments en origen.
- Una **xarxa que “ho biorefinat tot”** (dejeccions, poda, fracció recollida orgànica, llar, empresa, ...), afavorint que es faci la recollida del subproducte mitjançant una **empresa de transport especialitzat**.
- Tot membre que entri en aquesta iniciativa de manera voluntària ha de seguir el **mateix marc normatiu obligatori**, on es contemplen socis, però també no-socis que tan sols venen

el subproducte, sota un **servei unificat de finestra única** que **controla la quantitat i la qualitat**, i que estandarditza tècnicament tota aquesta operativa.

- Hi ha preferència per un **model jurídic mixt (públic-privat)**, que ha de ser rentable sense subvencions, que comenci a funcionar al Baix Segre, però que **pugui escalar o replicar a més territoris** de proximitat.



Figura 7: Votacions sobre els 9 eixos definits per debatre aspectes del model de biorefinatge

2.4. Model de governança:

Com ens organitzem?

Com es comenta anteriorment, ja en la primera jornada el model de governança va sorgir com un dels temes claus en els quals



s'ha de parar especial atenció. A més a més, en l'activitat anterior sorgeix també, que en aquests moments la governança és un tema prioritari a resoldre per tal de que la iniciativa continuï endavant de manera efectiva.



Figura 8: Reflexió per grups de l'activitat sobre el model de governança.

Per aquests motius, es planteja aquesta activitat marcant com a objectiu final la decisió d'un model de governança per a aquesta iniciativa. Es treballa en grups i es reflexiona sobre qui executarà tres de les accions necessàries per desenvolupar projectes dins de la iniciativa:

- Proposar
- Validar
- Informar

Durant l'execució de l'activitat s'evidencia que aquest no és un tema fàcil de resoldre, existeixen molts factors a tenir en compte que entren en conflicte entre ells, com la necessitat de tenir un representant de cada àmbit del territori que prengui decisions i que això no suposi la creació d'un grup massa nombrós, entre altres.

Finalment, s'arriba a la conclusió que en el punt en el que es troba la iniciativa, el disseny d'un model de governança general és una tasca complexa. Tot i així, per poder tirar endavant amb la definició de projectes amb l'objectiu comú de transformació en l'àmbit de l'economia, e, es consensua que la figura d'un clúster seria l'adequada.



Figura 9: Reflexions sobre el model de governança.

Entenem com a clúster, un grup d'empreses, entitats, institucions, o associacions concentrades en una mateixa zona geogràfica, que sumen forces per aprofitar les seves diferents especialitzacions amb un objectiu comú, i



col·laborar juntes per ser més competitives. En aquest cas al clúster s'hi podrien adherir tots els actors del territori que estiguin compromesos amb la transformació sistèmica cap a un model de bioeconomia, i tindria com a objectiu inicial la definició de models de negoci i la seva validació.



3. CONCLUSIONS

Un cop finalitzat el 2on laboratori d'innovació es necessari fer una síntesi i anàlisi de tota la feina que es va fer durant la jornada i definir els aspectes en els que s'ha de treballar per seguir avançant amb la iniciativa. A continuació es defineixen

- Referent al model de governança, com ja s'ha explicat amb anterioritat, es decideix tirar endavant amb la formació d'un clúster que permeti crear sinergies entre els diferents actors del territori i activar projectes amb l'objectiu comú de transformació sistèmica del model econòmic.
- En la presentació de l'informe del potencial de recursos del territori, es manifesta la necessitat de completar l'anàlisi comptabilitzant també altres tipus de matèria orgànica que no s'han tingut en compte en aquesta primera fase com la fracció orgànica dels residus municipals, o les algues de rius i canals, entre altres.

A més a més, es podria completar l'informe amb l'estudi del territori que té potencial per ser explotat, però que actualment ha caigut en desús per falta de relleu generacional, o per la migració de les zones rurals als nuclis urbans.

- Per completar la radiografia del territori, i en la línia del trinomi Bioeconomia-Biosocietat-Bioterritori desenvolupat en l'apartat 1, es constata la necessitat d'analitzar també l'àmbit social i territorial. Per una part s'haurà de fer un informe del capital humà necessari per explotar el model, i per impulsar el consum d'aquests nous tipus de béns i serveis que es generaran. Per una altra banda, es necessari avaluar l'estat del sistema d'infraestructures i serveis que hauran de complir uns requeriments adaptats als nous processos d'explotació sostenible dels i alhora sigui idoni per a la retenció i captació del capital humà vehiculador del model.
- La nova gestió del capital natural requereix d'una validació de la tecnologia disponible actualment que s'adapti a les característiques dels subproductes del territori. Es consensua la necessitat d'espais i instal·lacions específiques amb aquesta finalitat.
- Per poder definir models de negoci que es generin de la transició cap al model de bioeconomia serà necessari, una recollida de dades exhaustiva per l'elaboració



d'estudis de mercat que permetin donar garanties.

- A l'hora de fer difusió de la iniciativa en diferents xarxes i grups d'interès, a nivell català, espanyol o europeu, s'observa un gran interès per part de diferents entitats, administracions, i empreses. Aquests agents demanden més informació al respecte i es aquí on es detecta una manca d'eines i material de comunicació, que fa necessari l'elaboració d'una estratègia de comunicació.



4. LLISTA DE PARTICIPANTS

NOM COGNOM	ENTITAT
Albert Magrí	LEQUIA-UDG
A. Roig	SERVEI DE GESTIÓ RAMADERA
Alexandre Alòs	SAT ALMENAR
Carlos Ortiz	DARP
Cristina Charles	AGROBANK
Daniel Farré	AJUNTAMENT MONTOLIU
Emili Giralt	TELAPOLIS
Enric Dalmau	DO GARRIGUES
Enric Elías	AGENCIA CATALANA RESIDUS
Eros Martínez	INMOKAPITAL 1988, SL
Espe Hernández	AS.RAMADERS DEL BOVÍ
Gabriel Pena	AJUNTAMENT SERÒS
Isidre Mesalles	AJUNTAMENT SOSES
Ivan Núñez	ROMERO POLO
Jaume Bernis	AJUNTAMENT ALCARRÀS
Jaume Boixadera	DARP
Jaume Castells	ESCOLA AGRÀRIA ALFARRÀS
Jaume Gasia	ROMERO POLO
Jaume Sanuy	AJUNTAMENT ALBATÀRREC
Jaume Sió	DARP
Jesús Ribes	ADS PORCÍ
Joan Carles Miró	AJUNTAMENT TORRES DE SEGRE
Joel Eres	BECQUEL ENERGIA RENOVABLE
Jordi Boixadera	AJUNTAMENT DE LLEIDA-TURISME
Jordi Garcia-Caberol	BECQUEL ENERGIA RENOVABLE
Jordi Janés	AJUNTAMENT ALCARRÀS
Jordi Jové	ADS PORCÍ
Jordi Vidiella	TERRA ALTA
Jose A. Monclús	ADS PORCÍ



Josep A. Gómez	MUNS AGROINDUSTRIAL
Josep Castells	EMPRESARI
Josep M. Sangrà	AGENCIA CATALANA DE L'AIGUA
Laura Bonachí	GRIÑO
Lluís Vegas	VEGAS SUPORT AGROTÈCNIC
Luisa F. Cabeza	GREiA-UDL
Manel Ezquerria	AJUNTAMENT ALCARRÀS
Marc Esquerda	AS.RAMADERS DEL BOVÍ
Marc Serra	UVIC
Maria Casadellà	ADS PORCÍ
Miquel Serra	AJUNTAMENT ALCARRÀS
Rafaela Cáceres	IRTA
Ramon Biosca	AJUNTAMENT SUDANELL
Ramon Canela	DBA-UDL
Ricard Godia	AS.RAMADERS DEL BOVÍ
Robert González	GRIÑO
Ruben Manonelles	AS.RAMADERS DEL BOVÍ
Francesc Prenafeta	IRTA
Víctor Riau	IRTA
Santi Pelegrí	AJUNTAMENT ALCARRÀS
Santi Ribes	EMPRESARI
Serni Morera	PROFESIONAL INDEPENDENT
Miquel Angel Rodríguez	IRTA
Teresa Malla	AJUNTAMENT ALMENAR
Raúl Malla	AJUNTAMENT ALMENAR
Toni Gimbernat	E3G ENGINYERIA
Toni Vitores	FRUITS DE PONENT
Víctor Falguera	AKIS INTERNATIONAL
Xavier Charles	EMPRESARI
Xavier Ticó	PCITAL