

Estudi d'impacte de les línies de suport per a la digitalització de la PIME

01/12/2025

i2CAT Foundation

The Internet Research Centre
C/ Gran Capità 2-4, Edifici Nexus I
2a planta, 08034 Barcelona

i2cat^R



Continguts

1. Resum executiu	3
2. Descripció de les línies de suport a la digitalització de la PIME	4
2.1 Línies de suport d'àmbit europeu.....	4
2.2 Línies d'ajut d'àmbit estatal	6
2.2.1 Kit Digital	6
2.2.2 Kit Consulting	8
2.2.3 Pyme Digital.....	9
2.2.4 Pyme Cibersegura	10
2.3 Línies d'ajut d'àmbit autonòmic	11
2.3.1 Cupons per a la tecnologies digitals avançades	11
2.3.2 PADIH	12
2.3.3 Ajuts d'àmbit autonòmic (Catalunya) adreçats a sectors específics.....	13
2.4 Línies d'ajut d'àmbit local.....	16
2.4.1 Programes de suport de les Oficines Acelera Pyme	16
2.4.2 Fons de transició nuclear	17
2.4.3 Xarxes i centres de cooperació empresarial	17
3. Valoració de les línies de suport	19
4. Resum i conclusions	28
Annex 1: Índex d'il·lustracions	30
Annex 2: relació d'empreses participants en l'enquesta.....	31
Annex 3: Fonts de consulta	32

1. Resum executiu

Aquest estudi analitza les principals línies de suport a la digitalització que les diferents administracions públiques posen a l'abast de les petites i mitjanes empreses i la valoració que en fan aquestes sobre el seu impacte. L'abast del treball se centra en les PIMEs localitzades a Catalunya i es contemplen línies de suport ofertes per les administracions públiques a diferents escales territorials: programes europeus, línies de suport d'àmbit estatal, d'àmbit autonòmic i iniciatives de les administracions en l'àmbit local.

El capítol 2 recull un inventari de les línies de suport a la digitalització de la PIME i se'n descriuen les principals característiques com ara els seus objectius, els beneficiaris, la tipologia de l'ajut, etc. S'inclouen les iniciatives dutes a terme en els tres darrers anys, estiguin o no en vigor en el moment d'elaboració d'aquest estudi.

En el capítol 3 es mostren els resultats d'una enquesta destinada tant a empreses demandants de serveis de digitalització, com a empreses del sector TIC que han participat en algun dels programes com a proveïdors de serveis de digitalització, la visió de les quals hem cregut que podia enriquir aquesta anàlisi.

Finalment, en el capítol 4 s'exposen les principals conclusions de l'estudi.

2. Descripció de les línies de suport a la digitalització de la PIME

Es descriuen en aquest capítol les principals línies de suport a la digitalització de la PIME prenent com a referència en cada apartat, no tant l'origen del fons, sinó l'àmbit territorial des d'on es gestiona l'execució de la línia.

Es contemplen tant les iniciatives que comporten un ajut econòmic o financer per a la incorporació de les tecnologies digitals com també altres accions de suport com poden ser assessoraments, capacitacions i formacions en l'ús d'eines digitals.

S'han prioritzat les línies de suport amb enfocament multisectorial, i en particular aquelles que han estat més utilitzades per les empreses que han respost a l'enquesta de valoració. Tanmateix, quan l'impacte en el teixit econòmic ha estat prou rellevant, s'han inclòs també línies adreçades a sectors concrets, com les del Consorci del Comerç Artesania i Moda de Catalunya o les del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

2.1 Línies de suport d'àmbit europeu

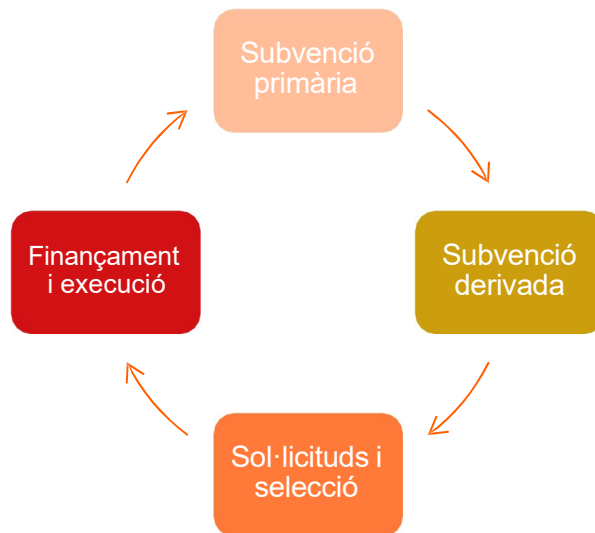
Ens referim en aquest apartat a línies de suport de la Unió Europea a les quals l'empresa hi concorre de manera directa. No s'aborden per tant aquí els programes estatals o autonòmics que es financen a través de fons europeus com poden ser per exemple els Next Generation EU.

Tot i que no són les línies de suport majoritàriament utilitzades per les empreses, en ocasions per manca de coneixement o per reticències respecte a la càrrega de feina addicional que poden comportar, hem volgut destacar els mecanismes de suport i finançament de la Unió Europea per ser instruments rellevants en la promoció de la innovació tecnològica. Entre els seus avantatges més importants destacaríem les quantitats econòmiques dels ajuts i les seves condicions, així com la possibilitat que ofereixen a l'empresa de connectar amb socis europeus, obrint-li portes a nous mercats.

Les convocatòries obertes europees (Open Calls), entre les quals es troben les línies de finançament en cascada⁽¹⁾, també conegudes com suport financer per a tercers (FSTP), són mecanismes de finançament introduïts per la Comissió Europea per fomentar la innovació i la recerca a tot Europa. El finançament en cascada permet que els projectes finançats en el marc de programes més grans de la UE (com ara el Programa Marc de Recerca i Innovació Horizon Europe)

distribueixin suport financer a entitats més petites, com ara startups i PIMEs mitjançant convocatòries obertes.

Com funcionen les convocatòries en cascada?



Subvenció primària: La Comissió Europea atorga una subvenció d'abast important a un consorci d'organitzacions (normalment universitats, centres de recerca o grans empreses) que treballen en un projecte específic.

Subvencions derivades: El consorci emet convocatòries obertes de propostes, convidant les entitats més petites a sol·licitar finançament per contribuir a tasques o innovacions específiques dins del projecte més gran.

Sol·licitud i selecció: Les terceres parts interessades presenten les seves propostes. Aquestes s'avaluen en funció dels criteris establerts pel consorci, com ara el potencial d'innovació, la viabilitat tècnica i l'impacte.

Finançament i implementació: Els tercers seleccionats reben suport financer (normalment entre 20.000 i 200.000 €) per dur a terme les activitats que proposen. Es converteixen en part d'un projecte més ampli, aportant la seva experiència i innovacions.

Veurem en el capítol 3 que els resultats de l'enquesta mostren coherència amb aquests imports.

2.2 Línies d'ajut d'àmbit estatal

2.2.1 Kit Digital

Kit Digital⁽²⁾ és una iniciativa del Govern d'Espanya, que té com a objectiu subvencionar la implantació de solucions digitals disponibles al mercat per aconseguir un avenç significatiu en el nivell de maduresa digital.

Les solucions digitals que proporciona el Kit Digital estan orientades a les necessitats de les petites empreses, mitjanes empreses, microempreses i treballadors autònoms, que pertanyin a qualsevol sector o tipologia de negoci.

La iniciativa es va posar en marxa a finals de l'any 2021 i responia al fet que, si bé l'Estat espanyol disposava d'una sòlida xarxa de connectivitat i infraestructures digitals i d'un teixit empresarial diversificat, amb grans empreses tractores avançades en digitalització, tots els informes apuntaven al baix nivell de digitalització i de competències digitals de les petites empreses, de les microempreses i de les persones en situació d'autoocupació com a principals llargs per aprofitar plenament el potencial econòmic de les noves tecnologies. Això es traduïa en menors oportunitats per augmentar la seva productivitat i la creació d'ocupació de qualitat.

El programa preveia doncs la incorporació de solucions de digitalització en els àmbits de creació de llocs web i presència a internet, comerç electrònic, gestió de xarxes socials, digitalització de les relacions amb els clients, business intelligence i analítica, automatització de processos, implantació de la factura electrònica, serveis i eines d'oficina virtual, comunicacions segures i ciberseguretat.

Es van establir tres segments de beneficiaris per nombre d'empleats:

Segment	Import de les ajudes
I. Petites empreses entre 10 i 49 empleats	12000€
II. Petites empreses o microempreses entre 3 i 9 empleats	6000€
III. Petites empreses o microempreses entre 0 i 2 empleats	2000€

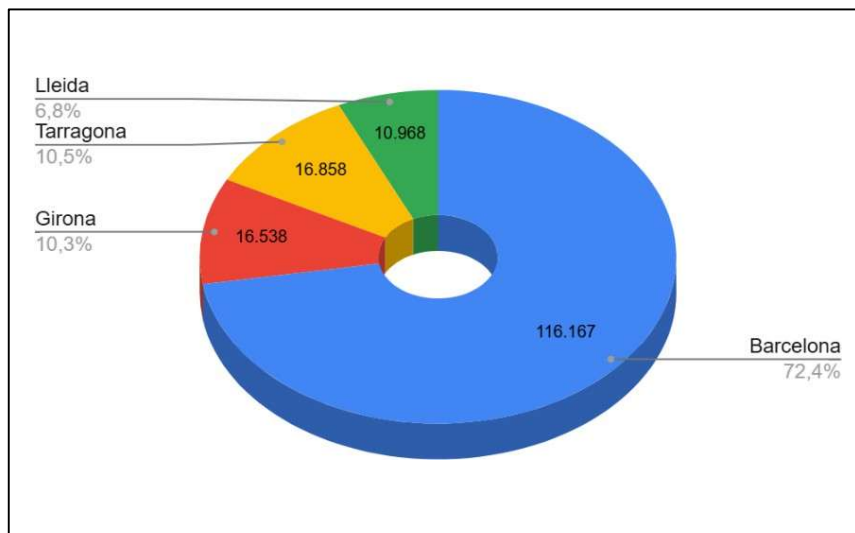
Les ajudes d'aquest programa són atorgades en forma de "bo digital" el qual és cedit per l'empresa sol·licitant de l'ajut al corresponent agent digitalitzador en pagament pels serveis prestats.

A la pàgina web [AceleraPyme.es](https://www.AceleraPyme.es), gestionada per l'Entitat Pública Empresarial Red.es, es recull el Catàleg de Solucions de Digitalització del Kit Digital, entre les quals, l'empresa, beneficiària de l'ajuda i titular del "bo digital", pot consultar i seleccionar-ne una o diverses. Les solucions ofertes tenen l'objectiu de permetre als beneficiaris avançar en el seu nivell de maduresa digital i millorar la seva competitivitat a través de la seva digitalització

La següent taula mostra les dades acumulades d'impacte del programa Kit Digital a Catalunya⁽³⁾ en les diferents convocatòries des de l'any 2021.

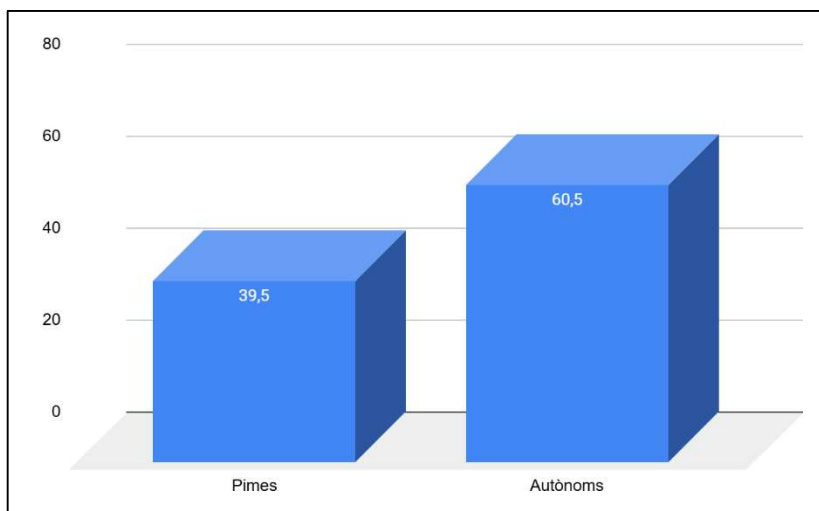
Concessions	160.531
% respecte al total de l'Estat	18,6%
Import concedit	657,2 M€
Empleats beneficiats	579.000

La figura 1 mostra la distribució per províncies dels ajuts concedits pel programa:



Il·lustració 1: distribució provincial dels ajuts del programa Kit Digital

La figura 2 mostra la segmentació de les empreses beneficiàries del programa en funció de la tipologia d'empresa:



II·lustració 2: segmentació dels beneficiaris del Kit Digital per tipologia d'empresa

Observem l'elevat índex de persones autònomes que han utilitzat aquesta línia de suport, cosa que mostra la seva aplicabilitat a un gran univers de PIMEs independentment de la seva dimensió.

2.2.2 Kit Consulting

Kit Consulting⁽⁴⁾ és un programa d'ajudes del Govern d'Espanya que té com a objectiu donar suport a les petites i mitjanes empreses d'entre 10 i 249 treballadors en la seva transformació digital, proporcionant ajudes financeres per a la contractació de serveis d'assessorament especialitzat.

A similitud de la iniciativa Kit Digital descrita en l'apartat anterior, el programa ofereix un Bo d'Assessorament Digital dotat d'una quantia que l'empresa ha d'emprar en la contractació dels serveis d'assessorament.

Com en el cas del Kit Digital, la quantia del bo varia en funció de la mida que tingui l'empresa, tal com s'indica en la taula següent:

Segment	Import de les ajudes
A. Empreses entre 10 i 49 empleats	12000€
B. Empreses entre 50 i 99 empleats	18000€
C. Empreses entre 100 i 249 empleats	24000€

El programa proporciona suport financer per a diversos serveis d'assessorament, entre els que es poden incloure:

- La implementació d'Intel·ligència Artificial (IA).
- L'Anàlisi de dades (bàsica i avançada).
- La digitalització de vendes.
- L'optimització de processos de negoci.
- La millora de l'estratègia i el rendiment empresarial.
- La cibseguretat bàsica i avançada.
- La preparació per a la certificació de cibseguretat.
- La transformació digital integral de "360".

El programa també està gestionat per Red.es i utilitza la mateixa plataforma Acelera PYME per a la presentació de sol·licituds, l'accés al catàleg de serveis i la gestió.

Donat que el programa va entrar en vigor amb posterioritat al Kit Digital – les primeres concessions són de juny de 2024 – no disposem encara de dades d'impacte. Sí que podem concretar-ne el pressupost global, 300 milions d'euros i l'objectiu d'execució que se situa en 15.000 empreses concessionàries del bo.

Veurem en els resultats de l'enquesta que ha estat una iniciativa àmpliament utilitzada per les PIMES, en aquest cas d'una dimensió superior ja que queden excloses d'aquesta iniciativa les microempreses i els autònoms.

2.2.3 Pyme Digital

El Programa Pyme Digital és una iniciativa de la Cámara de Comercio de España desplegada a cada demarcació per la Cambra de Comerç corresponent, sempre i quan estigui adherida al programa. El programa ajuda les PIMES a integrar-se a l'era digital, proporcionant eines i assessorament per millorar la seva competitivitat i aprofitar les oportunitats de la digitalització. Per assolir aquest objectiu, ofereix a les empreses participants un conjunt de suports segons les seves necessitats i característiques. Aquests suports poden ser en forma de servei de diagnòstic individualitzat i/o d'ajuts per a la implantació de solucions digitals innovadores. A Catalunya hi estan adherides les Cambres de Comerç de Barcelona, Girona, Palamós, Tarragona, Terrassa, Tortosa i Valls.

El programa és dirigit a petites i mitjanes empreses que busquen optimitzar els seus processos i estratègies mitjançant solucions digitals.

S'estructura en dues fases: en una primera fase, les Cambres de Comerç posen el seu equip tècnic a disposició de l'empresa per realitzar una anàlisi del seu nivell d'aprofitament de les tecnologies i proposar actuacions de millora. En una segona fase, l'empresa escull un proveïdor acreditat per executar el projecte.

Els principals avantatges que ofereix el programa són els diagnòstics sense cost per a autònoms i PIMES, les subvencions en la implantació del projecte i que part de la tramitació és assumida per la Cambra de Comerç. Pel que fa a les subvencions per a la implantació del projecte, la intensitat de l'ajut és del 40% amb un límit de 7000€ per projecte.

La següent taula mostra el nombre de participants en les darreres convocatòries camerals (2024 ó 2025 en funció de cada Cambra de Comerç)

Cambra de Comerç	Sol·licituds totals	Sol·licituds admeses
Girona (2025)	14	12
Tarragona	22	16
Terrassa	1	1
Tortosa (2024)	8	6
Valls	3	3
Barcelona (2024)	No esp.	25

2.2.4 Pyme Cibersegura

El programa Pyme Cibersegura és una altra iniciativa de la Cámara de Comercio de España que, de la mateixa manera que el programa Pyme Digital, és desplegat a cada demarcació per la Cambra de Comerç corresponent. El programa té com a objectiu principal impulsar un ús segur i fiable del ciberespai per part de les PIMEs, que contribueixi a la protecció dels drets i llibertats de la ciutadania i promogui la reactivació empresarial. Per aconseguir aquest objectiu, el programa identifica les solucions i accions adaptades a les necessitats de les PIMEs. Les seves línies principals d'actuació són:

- Gestió de la identitat i contrasenyes
- Detecció i eliminació del malware
- Gestió de vulnerabilitats
- Xarxes privades virtuals
- Antivirus, tallafocs, ransomware

L'actuació contempla dues fases:

La primera fase consisteix en una anàlisi dels sistemes d'informació de l'empresa per part de personal qualificat de les Cambres de Comerç; serveix per fer una anàlisi de vulnerabilitats, identificar riscos, i en base a aquests elaborar un informe de recomanacions de millora. Aquesta fase no té cap cost per a l'empresa.

La segona fase permet a aquelles empreses que hi estiguin interessades, implementar les solucions recomanades en la fase 1. La implementació d'aquestes solucions es duu a terme per proveïdors externs a la Cambra de Comerç. En aquesta fase l'empresa assumeix el cost del servei que està subvencionat en un 40% fins a un màxim de 4000€.

2.3 Línies d'ajut d'àmbit autonòmic

2.3.1 Cupons per a la tecnologies digitals avançades

Els Cupons de tecnologies digitals avançades constitueixen una línia de suport gestionada per ACCIÓ que té com a objectiu promoure la contractació de serveis d'assessorament per al testatge, l'experimentació i la validació de l'ús i aplicació de tecnologies digitals avançades a l'empresa mitjançant l'ús d'infraestructures tecnològiques (com laboratoris, equipaments i plataformes tecnològiques) del Digital Innovation Hub, com a pas previ al potencial escalat posterior de la solució tecnològica i la seva implementació en forma de projectes.

Els beneficiaris d'aquesta línia de suport són les empreses amb establiment operatiu a Catalunya. Aquestes empreses en el moment de la sol·licitud, hauran d'acreditar un mínim grau de maduresa digital com a resultat de realitzar el Test d'Autorientació Digital (<https://autorientacio.dih4cat.cat/>). Una mateixa empresa pot rebre com a màxim 2 cupons per la línia de cupons de tecnologies digitals avançades.

La següent fitxa resumeix el aspectes més rellevants d'aquesta línia de suport:

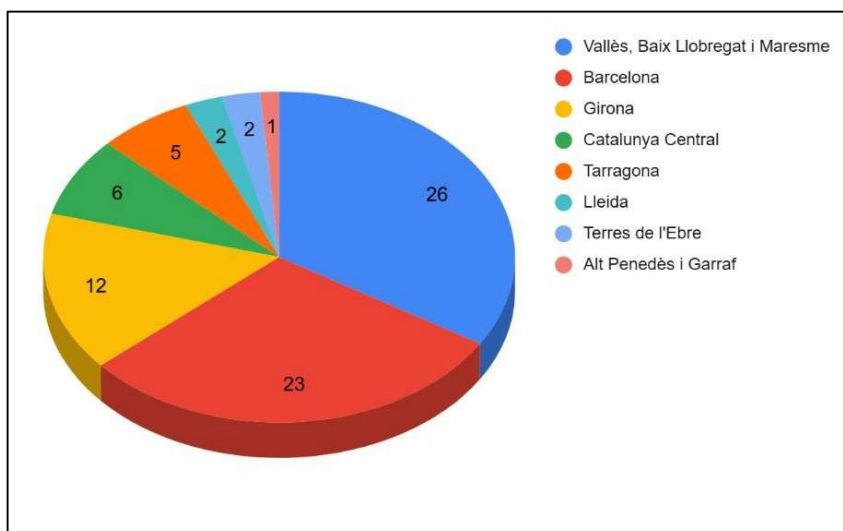
<u>Línia d'ajut:</u>	<u>Entitat gestora:</u>
Cupons tecnologies digitals avançades	ACCIÓ
	<u>Origen dels fons:</u>
	Programa Europa Digital
<u>Descripció:</u>	
Contractació de serveis d'assessorament pel testatge, experimentació i validació de l'ús i aplicació de tecnologies digitals avançades a l'empresa mitjançant l'ús d'infraestructures tecnològiques	
<u>Beneficiaris:</u>	
Empreses, qualsevol que sigui la seva forma jurídica, amb establiment operatiu a Catalunya que estiguin legalment constituïdes i exerceixin una activitat econòmica en el moment de presentació de la sol·licitud.	
<u>Tipologia de l'ajut:</u>	<u>Quantia de l'ajut:</u>
☒ Subvenció	Màxim de 20.000€
☐ Finançament	
☐ Altres:	<u>Percentatge respecte a pressupost:</u>
	100% (sempre que no superi el màxim
<u>Estat:</u>	<u>Període d'execució:</u>
☐ Oberta	1 de gener de 2024 – 30 de set. de 2025
☒ Tancada	

Es resumeixen en la següent taula els indicadors d'impacte d'aquesta línia d'ajuts:

Nombre d'empreses sol·licitants	116
Nombre de cupons sol·licitats	158

Nombre d'empreses beneficiàries	79
Nombre de cupons concedits	98
Import econòmic total dels ajuts concedits	1.400.000 €

La figura 3 mostra la distribució territorial dels beneficiaris d'aquesta línia. Aquesta distribució territorial es correspon amb les delegacions d'ACCIÓ al territori i per tant és sensiblement diferent a la distribució per vegueries. Les dues empreses que manquen per arribar a les 79 indicades a la taula anterior tenen seu social fora de Catalunya però establiment operatiu a Catalunya.



Il·lustració 3: distribució territorial dels beneficiaris dels cupons TDA

2.3.2 PADIH

El Programa de Suport als Digital Innovation Hubs (PADIH per les seves sigles en castellà) va adreçat a petites i mitjanes empreses que vulguin innovar mitjançant la implantació de tecnologies digitals. L'objectiu del programa és la millora de la competitivitat de les PIMES mitjançant un ajut consistent en la prestació de serveis d'assessorament i suport en matèria d'innovació per a la implantació de tecnologies digitals avançades. Aquests serveis són prestats per centres de la xarxa EDIH (European Digital Innovation Hubs).

La següent fitxa resumeix el aspectes més rellevants d'aquesta línia de suport:

<u>Línia d'ajut:</u> PADIH		<u>Entitat gestora:</u> Ministerio de Industria y Turismo (EOI) / ACCIÓ
		<u>Origen dels fons:</u> Next Generation EU
<u>Descripció:</u> Prestació de serveis d'assessorament i suport en matèria d'innovació per a la implantació de Tecnologies Digitals Avançades.		
<u>Beneficiaris:</u> PIMES que vulguin innovar mitjançant la implantació de Tecnologies Digitals Avançades		
<u>Tipologia de l'ajut:</u> ☒ Subvenció ☐ Finançament ☐ Altres:		<u>Quantia de l'ajut:</u> Màxim de 30.000€
		<u>Percentatge respecte a pressupost:</u> 100% sempre que no superi el màxim
<u>Estat:</u> ☐ Oberta ☒ Tancada		<u>Període d'execució:</u> Presentació de sol·licituds: de gener 2023 fins setembre de 2025. Actuacions han d'estar finalitzades a 31 de desembre de 2025.

2.3.3 Ajuts d'àmbit autonòmic (Catalunya) adreçats a sectors específics

Ajuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya⁽⁵⁾

Aquests ajuts tenen com a principal objectiu promoure i impulsar el sector comercial i de serveis, i inclouen un programa específic enfocat al suport en el procés de transformació digital de les empreses per al foment del seu creixement, la seva competitivitat i la millora del seu grau de maduresa digital.

Els objectius d'aquest programa són:

- Facilitar la incorporació de noves tecnologies digitals a les empreses comercials i a les parades de mercats municipals per al foment del seu creixement, la seva competitivitat i la millora del seu grau de maduresa digital.
- Contribuir a fomentar nous models de negoci, basats en l'omnicanalitat i en la millor experiència de compra possible per als consumidors i consumidores, creant estratègies que integrin botiga física i online.
- Millorar el posicionament i la presència a internet del sector del comerç i dels serveis per tal d'adaptar-se i fer front a la nova situació i enfortir les seves capacitats i fer-lo més competitiu.

En són beneficiàries les persones professionals autònomes i empreses de comerç, de serveis i parades de mercats municipals sedentaris i no sedentaris.

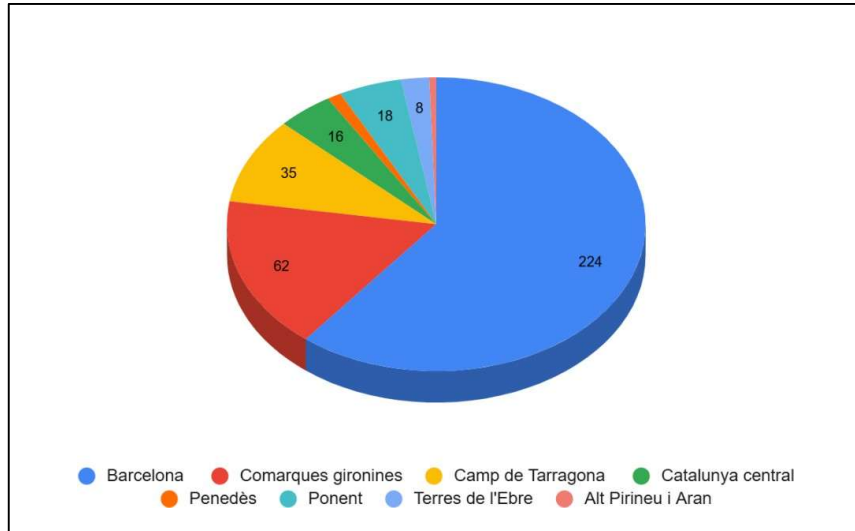
La tipologia d'accions subvencionables per aquest programa són:

- Webs personalitzades amb sistemes informàtics que permetin la gestió, l'actualització de continguts la mètrica, que siguin disponibles en diferents dispositius, és a dir responsives, multi idioma i que continguin un directori que faciliti la cerca a l'espai web.
- Accions de promoció i campanyes de comunicació i màrqueting digital, com enllaços patrocinats o SEM, campanyes de pagament per clic, de posicionament SEO, campanyes d'afiliats, publicitat online, etc. En cas que aquestes accions siguin en perfils de xarxes socials, s'ha de justificar degudament el per què de la seva elecció i han d'estar integrats a la web de l'empresa.
- Creació de botigues online a partir d'un establiment físic, sempre que es faciliti la recollida en l'establiment físic.
- Digitalització del punt de venda a peu de carrer per a dotar l'establiment físic de tecnologies que millorin els seus processos (cartelleria digital, beacons, etiquetes electròniques, etc.).
- Contractació o realització de projectes d'estratègia digitals que tinguin com a finalitat l'omnicanalitat del negoci, és a dir, inversions que incorporin una visió digital i tecnològica de 360°, adquisició d'ERP i CRM que integrin informació i coneixement dels clients al moment, implementació d'intel·ligència artificial que permeti la predicció i l'aprofitament de dades que facilitin la personalització i d'eines d'automatització de processos per a la gestió diària de les empreses de comerç i digital.
- Projectes i estudis de consultoria digital per a l'assessorament especialitzat, per tal d'assegurar l'èxit en la implementació de solucions i serveis tecnològics necessaris per a la posada en marxa de l'estratègia de transformació digital de l'empresa (resten excloses les despeses derivades de la realització d'estudis per fer una web o per xarxes socials).

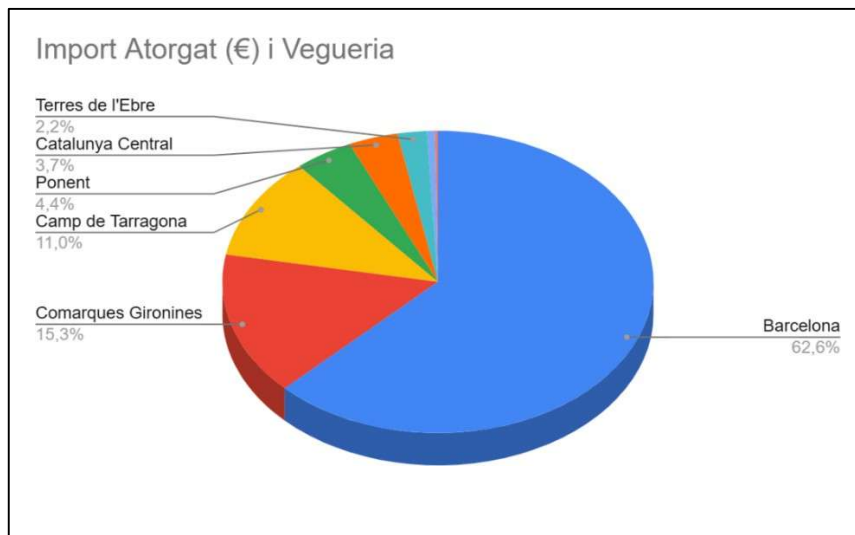
La subvenció cobreix fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 5.000 euros.

A la convocatòria de 2025 s'hi han presentat un total de 543 comerços dels quals han estat acceptades les propostes de 367. El pressupost total d'aquestes propostes ascendeix a 3,9 milions d'euros i les subvencions concedides ascendeixen a 1,49 milions d'euros.

En la figura 4 es mostra la distribució territorial de les empreses que han estat beneficiàries d'aquesta línia d'ajuts, i en la figura 5 es mostren els fons atorgats per vegueria:



Il·lustració 4: distribució territorial dels beneficiaris dels ajuts del CCAM



Il·lustració 5: distribució de l'import total dels ajuts del CCAM per vegueria

Ajuts del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació⁽⁶⁾

El mes de juliol de 2024, el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural va aprovar les bases reguladores dels ajuts per a la transformació del sistema agroalimentari català.

En aquest sentit, es van determinar les línies d'ajuts necessàries, desenvolupades per aquestes bases, per tal de millorar la cadena de valor alimentària a Catalunya en totes les fases de la seva transformació, des de la producció fins al consum. L'objecte dels ajuts establerts en l'Ordre de Bases es va articular mitjançant 10 línies que aborden reptes en sostenibilitat, infraestructures

alimentàries compartides, higiene i qualitat, prevenció del malbaratament alimentari, relleu generacional, etc.

En concret, la línia d'ajuts 10, INNOTRACK, està enfocada a la innovació en l'àmbit de la digitalització, la sostenibilitat i la competitivitat de l'empresa, la preparació de propostes per a la participació en projectes europeus, a la innovació en l'àmbit de la gestió i l'ús eficient de l'aigua a la indústria agroalimentària i forestal i a la innovació en l'àmbit de la prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris.

De les cinc sublínies contingudes a Innotrack ressaltem:

- Sublínia d'ajuts 10.1: INNOTRACK per a la innovació en l'àmbit de la digitalització, la sostenibilitat i la competitivitat de l'empresa: diagnosi i definició d'estratègies

- Sublínia d'ajuts 10.2: INNOTRACK per a la innovació en l'àmbit de la digitalització, la sostenibilitat i la competitivitat de l'empresa: assessorament per a la implementació de projectes.

En ambdós casos, el percentatge de l'ajut és elevat, fins a un 90% del pressupost del projecte, amb un límit de 10.000€ per beneficiari en la sublínia 10.1 (diagnosi) i 20.000€ per beneficiari en la sublínia 10.2 (assessorament per a la implementació).

Donat que el programa va entrar en vigor a finals de 2024 – convocatòria del 13 de desembre de 2024 - no disposem encara de dades d'impacte. Sí que podem concretar el pressupost global de la línia Innotrack que és de 4,75 milions d'euros.

2.4 Línies d'ajut d'àmbit local

2.4.1 Programes de suport de les Oficines Acelera Pyme

La iniciativa Acelera pyme⁽⁷⁾ neix l'any 2021, promoguda pel Ministeri per a la Transformació Digital i la Funció Pública. Té l'objectiu d'impulsar la transformació digital de PIMEs i autònoms mitjançant l'assessorament i la formació així com oferir serveis i continguts d'alt valor per impulsar la transformació digital.

Entre altres recursos, la iniciativa posa al servei de les empreses i les persones autònomes:

- Plataforma Acelera pyme, en la qual es poden trobar eines i continguts d'utilitat per millorar i potenciar la digitalització de la PIME.
- Xarxa d'oficines Acelera pyme: constitueixen un punt de trobada física per a l'assistència personalitzada a PIMEs i autònoms. Estan repartides per tot el territori. Concretament, a Catalunya es troben 11 oficines Acelera pyme, totes elles ubicades en les seus de les Cambres de Comerç

2.4.2 Fons de transició nuclear

Tot i ser una línia executada per ACCIÓ, i per tant depenent del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat, incloem aquest programa en les línies d'ajut d'àmbit local pel fet que s'adreça específicament a municipis situats a menys de 30 km de les centrals nuclears de Vandellós i Ascó. Això engloba un total de 96 municipis de 6 comarques.

Els ajuts empresarials del Fons de Transició Nuclear⁽⁸⁾ tenen l'objectiu d'ajudar a una transició justa cap a un nou model energètic desnuclearitzat, impulsant el desenvolupament d'un nou model productiu d'alt valor afegit en els municipis afectats pel tancament de les nuclears.

S'estructuren en sis línies d'actuació, de les quals, pel que fa a l'objecte del present estudi, en destacarem la línia 6: Subvencions per a projectes d'innovació tecnològica, propers al mercat, amb risc tecnològic mig/baix i curts períodes de recuperació de la inversió (amb TRLs 7-9), que fomentin una transformació tecnològica, digital i verda de les empreses.

Per projecte de transformació digital s'entén aquell que tingui com objectiu ajudar a l'empresa a abordar, des de la innovació, la seva transformació digital a partir de les tecnologies avançades considerades dins de la definició d'indústria 4.0: fabricació additiva/impressió 3D, blockchain, robòtica, supercomputació i tecnologies quàntiques, computació en el núvol, ciberseguretat, Internet de les coses, 5G, realitat virtual i realitat augmentada o mixta, Big Data i intel·ligència artificial, fotònica i simulació o bessó digital.

Els beneficiaris d'aquesta línia són les petites empreses ubicades o en procés d'ubicar-se en un dels municipis beneficiaris del Fons de transició nuclear. La intensitat de l'ajut és del 75% amb un màxim de 150.000€ per projecte. El pressupost d'aquesta línia és de 4 milions d'euros, que es tradueix en un mínim de 26 projectes.

2.4.3 Xarxes i centres de cooperació empresarial

Tot i que no estan únicament focalitzades en la digitalització de la PIME, convé esmentar iniciatives que són rellevants en el suport a la promoció de l'ocupació d'alt valor afegit i la promoció de la transferència tecnològica.

Entre aquestes iniciatives se troba la European Enterprise Network, xarxa internacional formada per organismes de suport a l'empresa, com ara Cambres de Comerç, Agències de Desenvolupament o Centres de Recerca, i que ofereix a la PIME assistència en processos de transferència tecnològica i accés a programes europeus de finançament, recerca i desenvolupament, i innovació. A escala local, la Cambra de Comerç de Lleida, com d'altres

Cambres de Comerç de Catalunya, participa en diversos projectes europeus a través d'aquesta xarxa.

Un altre bon exemple a la demarcació el constitueix el Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEI Lleida) que a través del seu programa d'emprenedoria acull a creadors d'empresa procedents de centres universitaris, centres d'investigació, així com PIMEs que es comprometen en un projecte de desenvolupament tecnològic.

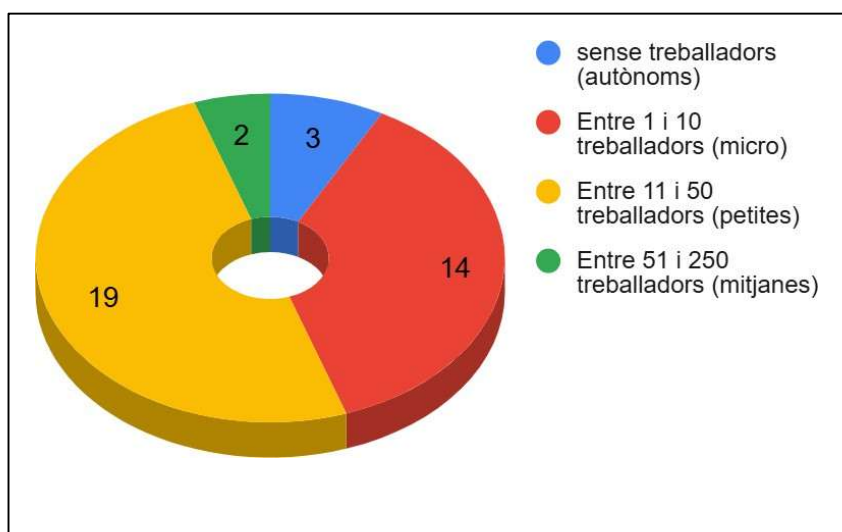
3. Valoració de les línies de suport

Per obtenir una valoració de les línies de suport a la digitalització de la PIME es va elaborar una enquesta dirigida a petites i mitjanes empreses la qual es va validar amb la Diputació de Lleida. Posteriorment l'enquesta ha estat enviada seguint tres canals principals:

- Contactes directes de l'equip de territori de la Fundació i2CAT
- Contactes de les entitats col·laboradores de la iniciativa Àrees Digitals
- Newsletter adreçat a les empreses membres de la Digital Catalonia Alliance (DCA)

S'ha posat especial èmfasi en obtenir les valoracions de les empreses ubicades fora de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, a través de la participació dels gestors territorials de la iniciativa de les Àrees Digitals, per tenir una visió més global de les necessitats i reptes de territori. D'aquesta manera, els resultats han estat segmentats tenint en compte la localització de l'empresa (per vegueries), així com la dimensió empresarial i el seu perfil (demandant o proveïdora de serveis).

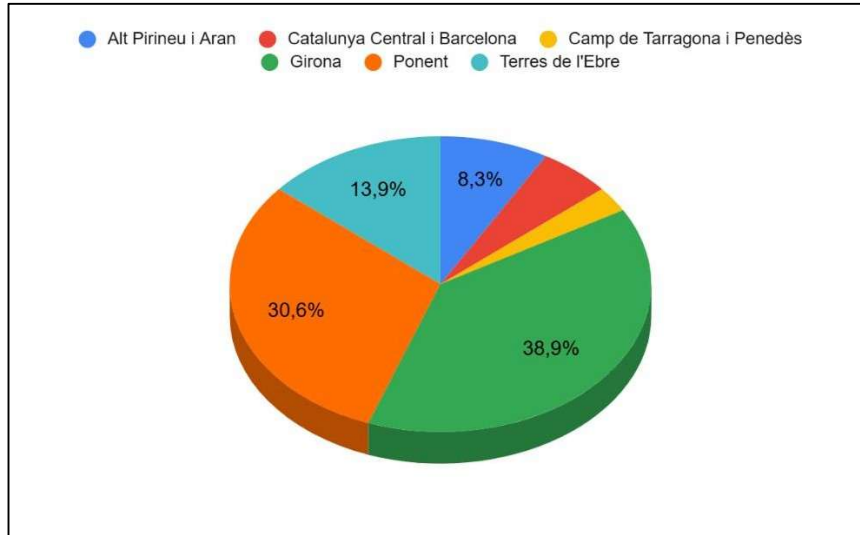
La figura 6 mostra la distribució de les empreses segons nombre de treballadors:



Il·lustració 6: distribució de les empreses segons nombre de treballadors

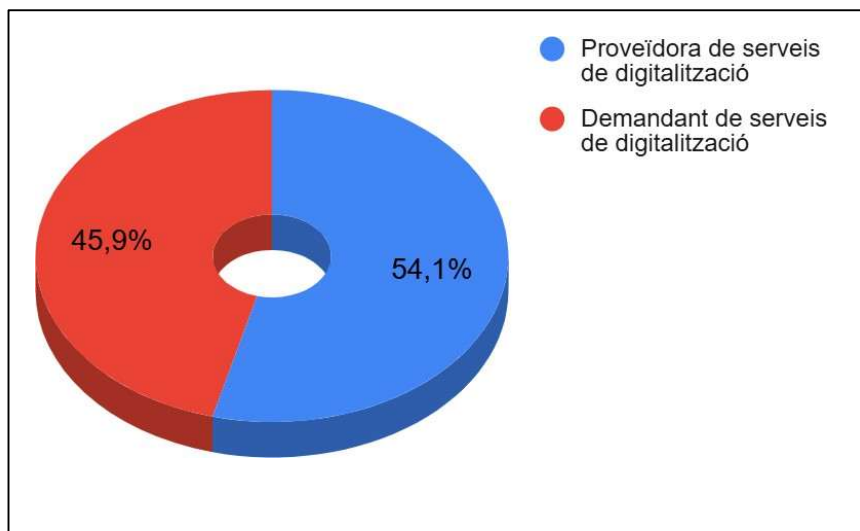
Observem que la majoria de respostes provenen del segment de petites empreses (d'11 a 50 treballadors), seguida del segment de microempreses (d'1 a 10 treballadors). Això representa una anomalia de distribució respecte a l'univers d'empreses de Catalunya on el 45,4% són empreses entre 1 i 9 assalariats i el 4,2% són empreses entre 10 i 49 assalariats, i indica una major predisposició de la petita empresa (no micro) a participar d'aquestes iniciatives, per la major possibilitat de dedicar-hi recursos humans. Aquesta distribució també està condicionada pel fet que una part important dels enquestats són agents digitalitzadors, els quals solen tenir una dimensió més gran.

La figura 7 mostra la distribució de les empreses segons la seva localització prenent com a unitats territorials les vegueries:



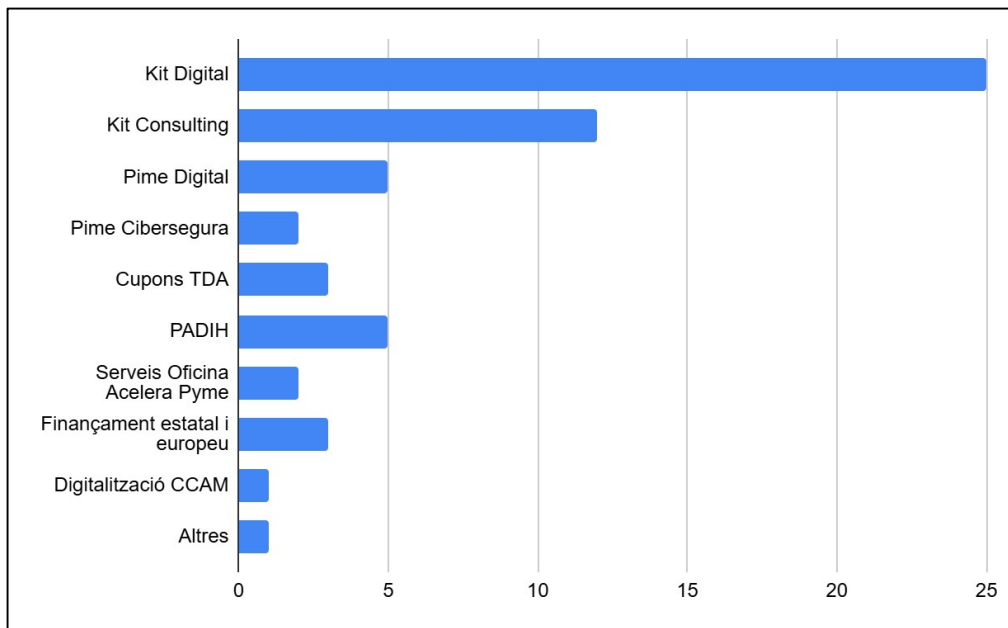
Il·lustració 7: distribució de les empreses participants en l'enquesta per vegueries

L'univers d'empreses a les quals se'ls ha enviat l'enquesta engloba tant les empreses proveïdores de serveis de digitalització com empreses demandants d'aquests serveis. La figura 8 mostra la distribució d'empreses segons tipologia:



Il·lustració 8: empreses participants per tipologia (proveïdor/demandant de serveis)

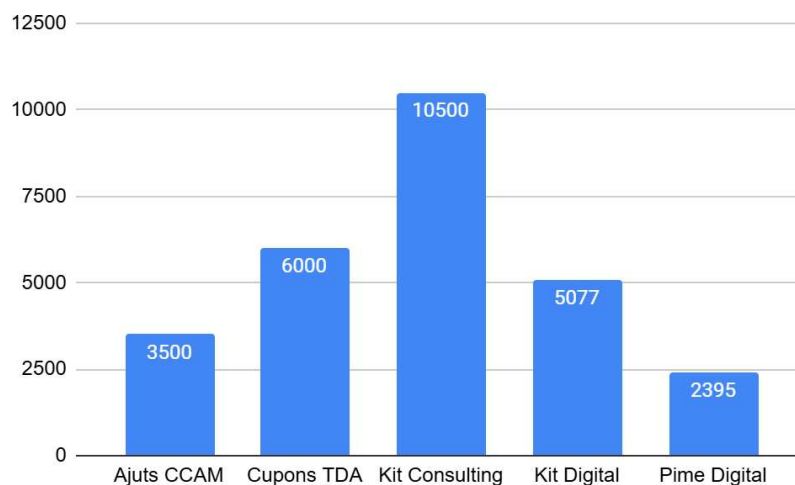
La figura 9 mostra la distribució de línies de suport utilitzades per les empreses que han respost a l'enquesta.

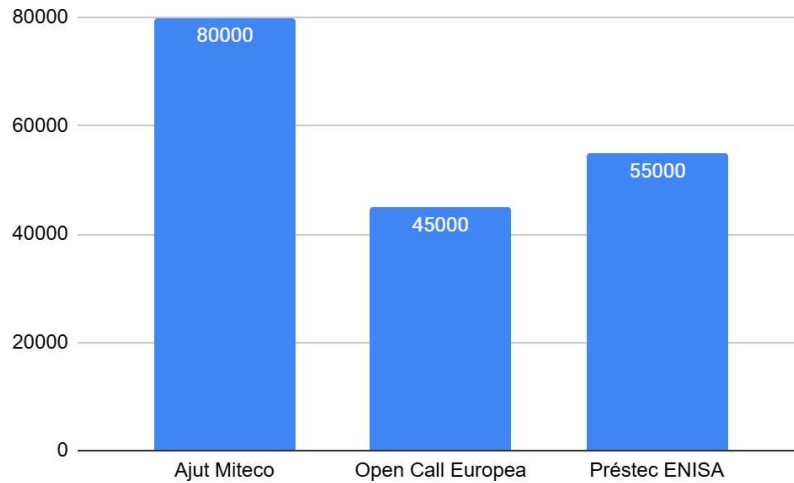


Il·lustració 9: empreses participants per línia d'ajut

Es constata una tendència molt majoritària entre les empreses enquestades a la utilització dels instruments Kit Digital i Kit Consulting gestionats per l'entitat pública empresarial RED.es. Seguidament vindrien les iniciatives PIME Digita/PIME Cibersegura de les Cambres de Comerç i els programes PADIH en col·laboració amb centres de recerca pertanyents a la xarxa de Digital Innovation Hubs.

Pel que fa a la quantia dels ajuts sol·licitats, les gràfiques de la figura 10 mostren una mitjana per a cada línia de suport.

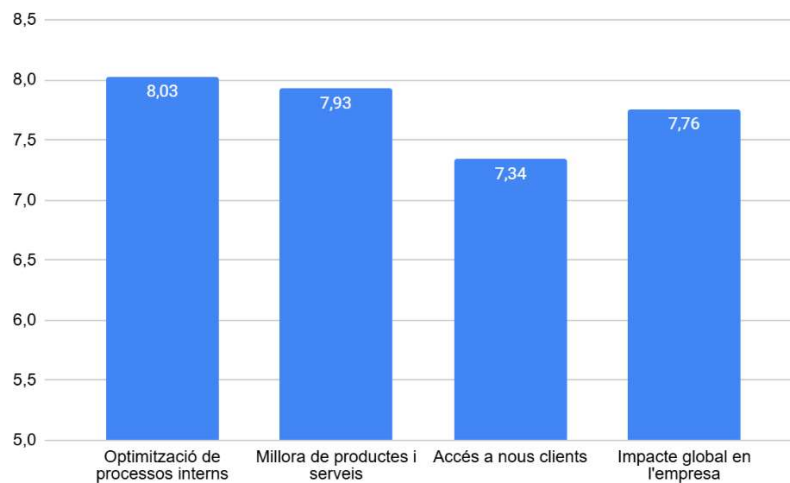




Il·lustració 10: quantia mitjana de l'ajut sol·licitat per línia de suport

En termes generals observem majors quanties sol·licitades quan es tracta de línies de finançament (crèdits, préstecs) o bé, en coherència amb el que es comentava en l'apartat 2.1, quan s'executen projectes europeus.

A continuació es mostren els indicadors d'impacte indicats per les empreses que han respost a l'enquesta (figura 11):



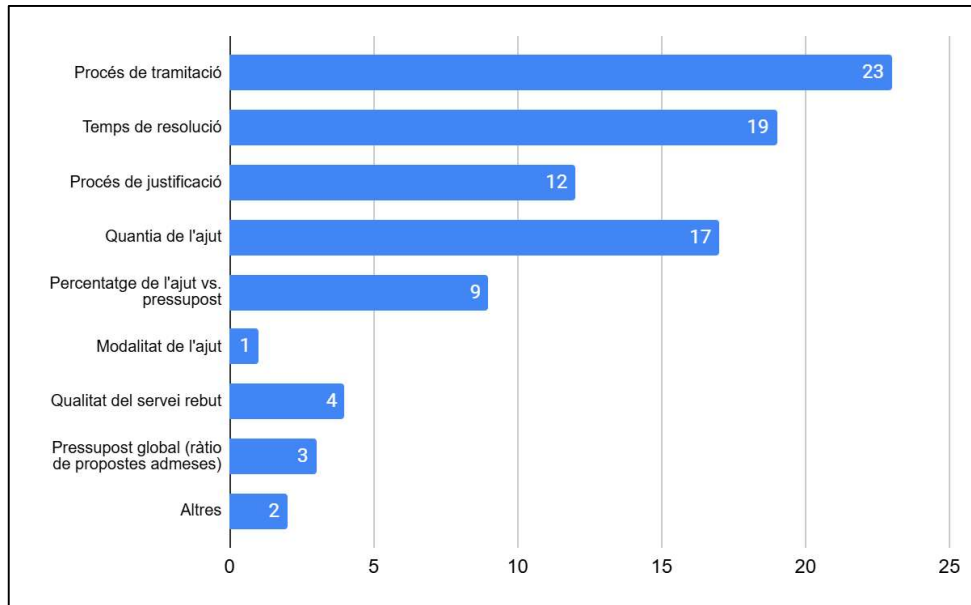
Il·lustració 11: valoració de l'impacte de les línies de suport a la digitalització

Observem que els enquestats coincideixen majoritàriament en valorar molt positivament l'impacte que les línies de suport han tingut sobre la seva empresa, malgrat assenyalar possibilitats de millora en diversos aspectes que es mostraran a continuació.

Desglossant la valoració que fan les empreses de l'impacte global de cada línia, i tenint únicament en compte les respostes de les empreses demandants de serveis de digitalització, el rànquing l'encapçala el programa PADIH, seguit dels cupons de tecnologies digitals avançades i els serveis oferts per les oficines Acelera Pyme (els quals són assessorament que en moltes ocasions acaben derivant en altres línies de suport). La següent taula mostra la puntuació mitjana de les sis línies millor valorades.

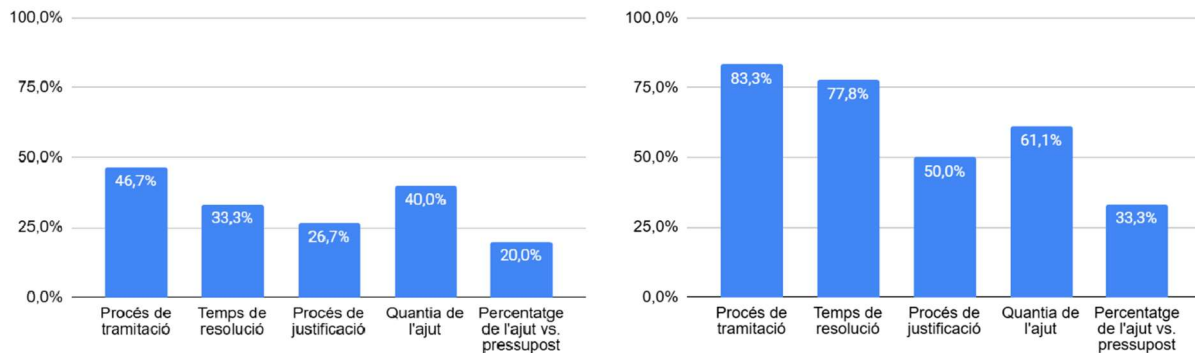
Línia de suport	Valoració mitjana de l'impacte global a l'empresa
PADIH	9,3
Cupons TDA	9
Serveis Oficines Acelera Pyme	9
PIME Digital	8,8
Kit Consulting	8,2
Kit Digital	8

Pel que fa a la pregunta sobre possibles millores en les línies de suport a la digitalització de la PIME, la figura 12 ofereix una visió global - sense desglossar per tipus de línia ni perfil d'empresa – d'aquells aspectes en què els enquestats consideren que cal millorar. És significatiu que les empreses assenyalen el procés de tramitació i el temps de resolució per part de l'administració com a principals aspectes de millora, per davant de la quantia atorgada de l'ajut.



Il·lustració 12: aspectes de millora assenyalats per les empreses

Si segmentem les respostes en funció de la tipologia d'empresa (proveïdora o demandant de serveis de digitalització) s'observa que coincideixen en les 5 primeres posicions del rànquing els mateixos aspectes. Tanmateix, l'ordre i la incidència varien en funció de la tipologia d'empresa (figura 13).



Il·lustració 13: aspectes de millora assenyalats per demandants (dreta) i proveïdors de serveis (esquerra) respecte al total

Així, podem observar en primer lloc que els agents digitalitzadors són més incisius a l'hora d'assenyalar aspectes de millora de les línies d'ajut: més del 60% dels proveïdors enquestats han considerat millorables aspectes com ara el procés de tramitació, el temps de resolució i la quantia dels ajuts, mentre que, en el cas de les empreses demandants de serveis de digitalització, la incidència no arriba al 50% en cap d'aquests aspectes.

Pel que respecta a l'ordre de prioritat, ambdós perfils coincideixen en assenyalar majoritàriament el procés de tramitació dels ajuts com a principal aspecte millorable. En segon terme però, mentre que els agents digitalitzadors consideren prioritari millorar els temps de resolució per part de l'administració, els demandants de serveis prioritzen la millora en la quantia de l'ajut. Això entra dins de la lògica: en el cas dels demandants de serveis de digitalització, a major quantia de l'ajut, majors possibilitat d'invertir en projectes de millora de processos de l'empresa. Mentre que en el cas dels proveïdors, prioritzen el fet que la remuneració del servei s'ajusti al temps de dedicació i es minimitzi el temps dedicat a tràmits, resolució, i altres factors que acaben reduint el seu marge.

A títol informatiu es transcriuen tot seguit alguns dels comentaris expressats per les empreses en la pregunta oberta referent a quins punts concrets millorarien respecte als aspectes anteriors:

Aspecte	Punt de millora
Procés de tramitació	▪ “Reducció de la documentació que cal aportar” ▪ “Si els preus són ajustats el que no podem fer les petites empreses es dedicar part del marge a tasques administratives” ▪ Excés de requeriments de l'ajut, que finalment poden acabar excloent l'empresa per requisits/detalls no ben explicats d'inici. Necessitat d'invertir molt de temps en buscar ajudes, a les que no sempre es pot presentar sol·licitud per manca d'algun requisit.
Temps de resolució	▪ “Facilitar les resolucions i millorar els terminis de pagament”
Procés de justificació	▪ “Facilitat de la justificació des d'un punt de vista administratiu”. ▪ “Evitar que suposi una càrrega econòmica per als agents digitalitzadors i ser coherents en les justificacions” ▪ “Millora i claredat en la forma en que s'han de dur a terme les justificacions, i compromís a nivell de terminis per part de l'administració”
Tipologia de l'ajut	▪ “Subvencions adaptades per a projectes concrets on s'inclogui tot el que fa falta perquè el projecte es pugui desenvolupar correctament; solucions no estàndard”
Percentatge de l'ajut en relació al pressupost global del projecte	▪ “40% no és suficient per una implementació tecnològica”

En el cas concret del Kit Digital, en tractar-se d'una línia ambiciosa pel gran número de beneficiaris i l'automatització i estandardització necessàries del procés de tramitació i justificació, els enquestats entenen que sigui més rígida i poc flexible per la diversitat de casuístiques empresarials. En canvi, en subvencions de menys abast en número de beneficiaris, es reclama que

hi pugui haver més flexibilitat en certs passos de les tramitacions i justificacions gràcies a la intervenció i possible major dedicació del personal de l'administració.

En la part final de l'enquesta es plantejava una pregunta oberta perquè els enquestats poguessin afegir qualsevol comentari que estimessin oportú. Aquesta pregunta ha estat resposta per aproximadament un terç dels enquestats mentre que la resta la va deixar en blanc. Diversos comentaris han recalcat la visió positiva sobre les línies d'ajut; en d'altres pel contrari, es descriu amb més detall algun dels aspectes que no ha acabat de funcionar correctament. Finalment, un altre grup recullen suggeriments de millora. Es recull a continuació una selecció d'aquests comentaris que hem considerat interessant destacar perquè contribueixen a la reflexió sobre el disseny i implementació de les línies de suport. En cas d'estar relacionats amb una línia en concret, aquesta se cita al final del comentari.

Comentaris amb visió positiva:

- *"Mobilitzen indubtablement el sector. Ajuden a moltes PIMEs, tot i que sempre n'hi ha que no n'acaben traient profit. La sensació és que [el grau d'aprofitament] depèn sobretot de la dimensió de l'empresa, fet que no interessa".*
- *"Estan molt bé perquè de vegades els autònoms s'han de digitalitzar o canviar la forma de treballar amb la tecnologia, i un ajut creiem que els va de faula".*
- *"Són una bona eina per ajudar a prendre la decisió de desenvolupar un projecte, en cas de dubte l'ajuda et fa decidir positivament".*
- *"Bon servei en general"*

Comentaris sobre aspectes que caldria millorar:

- *"Les PIMEs tenen reticències a les subvencions pel nivell de gestió que requereixen i el poc marge d'error que hi ha per motiu de la poca flexibilitat de l'administració. Per un error involuntari, o fins i tot de la pròpia administració, et revoquen la subvenció i és gairebé impossible tenir un interlocutor vàlid i amb capacitat de modificar/resoldre alguna cosa".*
- *"Procés massa complex; es demanen contínuament confirmacions, que es fan eternes degut a que tens tots els certificats al mòbil i les pantalles de Red.es no estan adaptades al mòbil". (Kit Digital, Kit Consulting)*
- *"En el cas del kit digital, alguns proveïdors aprofiten per inflar els preus i no acaben de donar el servei amb la qualitat del preu que cobren". (Kit Digital)*
- *"Es rebutgen justificacions sense cap coherència tècnica. Desconeixement per part de l'administració".*

Suggeriments

- *"Escollir més als professionals que estan a primera línia de camp, i evitar el greuge que grans operadors de telecomunicació puguin ser agents digitalitzadors i subcontractar els serveis a tercers".*

- *“Caldria reforçar l'acompanyament tècnic a les PIMEs durant tot el procés, així com millorar la difusió i l'accessibilitat de la informació sobre les convocatòries”.*
- *“Necessitat de més ajut directe per a digitalització i que no siguin productes encasellats sinó adaptables a les necessitats de cada empresa”.*
- *“Donar continuïtat a les ajudes per a petites empreses, per desenvolupar nous projectes”.*

4. Resum i conclusions

S'exposen en aquest apartat un resum dels resultats obtinguts a les enquestes realitzades a les PIMEs del territori i les principals conclusions que se'n deriven:

Tipologia de les empreses

- De les empreses que han respost a l'enquesta, s'observa una ràtio força equilibrada entre empreses demandants de serveis de digitalització i empreses proveïdores d'aquests serveis (46% - 54%).
- Per dimensió empresarial, predomina el segment d'empreses entre 11 i 50 treballadors (petites), seguides del segment d'empreses entre 1 i 10 treballadors (microempreses). A més distància queden les mitjanes empreses i els autònoms.
- Ponent i Comarques Gironines són les dues vegueries d'on s'ha obtingut un major número de respostes a l'enquesta, en part gràcies a la col·laboració activa de les Cambres de Comerç de Lleida i de Girona en la seva difusió i seguiment.

Ús de les línies de suport a la digitalització

- Els instruments Kit Digital i Kit Consulting gestionats per l'entitat pública empresarial RED.es, són els majoritàriament utilitzats per les empreses enquestades, seguits a distància pel programa PIME Digital i els PADIH.
- En canvi, no s'ha obtingut un nombre significatiu de respostes per part d'empreses que hagin utilitzat convocatòries obertes europees o línies de finançament estatals. També han estat minoritàries les respostes d'empreses usuàries de línies de suport sectorials com les del comerç o les indústries agrícoles.

Valoració de les línies de suport:

- Els enquestats valoren positivament l'impacte que les línies de suport, en termes globals, han tingut sobre l'empresa (puntuació global 7,8 sobre 10).
- Respecte als àmbits concrets en els que han impactat les línies de suport a la digitalització, encapçala la classificació la millora de processos interns de l'empresa (8,1) seguit per la millora de productes i/o serveis (7,9).

- Pel que fa als aspectes que consideren millorables en relació a les diferents línies de suport, en termes generals, el procés de tramitació, el temps de resolució per part de l'administració i la quantia dels ajuts són, per aquest ordre, els tres aspectes més assenyalats.
- Per tipologia d'empresa, els proveïdors de serveis de digitalització (agents digitalitzadors) són més incisius a l'hora de remarcar aquests aspectes de millora – un mínim de 6 de cada 10 els assenyalen – mentre que en el cas de les empreses demandants de serveis de digitalització cap d'aquests aspectes de millora és assenyalat per més d'un 50% dels enquestats

Finalment, en les valoracions obertes, els enquestats exposen majoritàriament una visió positiva de les línies de suport a la digitalització, i suggereixen un major acompanyament a les PIMEs en tot el procés de tramitació, execució i resolució de l'ajut, una major coherència tècnica en les avaluacions i resolucions, i el manteniment en el temps d'aquests ajuts per permetre abordar nous projectes.

Annex 1: Índex d'il·lustracions

Il·lustració 1: distribució provincial dels ajuts del programa Kit Digital.....	7
Il·lustració 2: segmentació dels beneficiaris del Kit Digital per tipologia d'empresa.....	8
Il·lustració 3: distribució territorial dels beneficiaris dels cupons TDA	12
Il·lustració 4: distribució territorial dels beneficiaris dels ajuts del CCAM	15
Il·lustració 5: distribució de l'import total dels ajuts del CCAM per vegueria.....	15
Il·lustració 6: distribució de les empreses segons nombre de treballadors.....	19
Il·lustració 7: distribució de les empreses participants en l'enquesta per vegueries	20
Il·lustració 8: empreses participants per tipologia (proveïdor/demandant de serveis).....	20
Il·lustració 9: empreses participants per línia d'ajut	21
Il·lustració 10: quantia mitjana de l'ajut sol·licitat per línia de suport	22
Il·lustració 11: valoració de l'impacte de les línies de suport a la digitalització	22
Il·lustració 12: aspectes de millora assenyalats per les empreses	24
Il·lustració 13: aspectes de millora assenyalats per demandants (dreta) i proveïdors de serveis (esquerra) respecte al total	24

Annex 2: relació d'empreses participants en l'enquesta

Volem expressar el nostre agraïment a les següents empreses participants en l'enquesta de valoració:

Alter Ego Web	Grup
Altercom 21	Morera
Ananda Ioga	Hotel Medes
Centre AonChip	HST
Arantec	Icon
Blue Room	Imaginaradio
Bricoestació	Invelon
BTIC	Joieria Rellotgeria Mari Carme
Cambra de Comerç de Girona	Lasevaweb Global Web Services
Cambra de Comerç de Lleida	Lleida Diari
Club Natació Estarlit	Maladeta Studio
Comercial Masoliver	Moirà
Compsa Online	Opp Group
Electrònica	Òptica Esguard
Saltó	Red Peppers
Escola de Gestió Empresarial	Sominternet
Farmàcia Clara Sans	Valero Tax
Glam Software	Legal Viltec
GNA	Zhintec

Annex 3: Fonts de consulta

- (1) Euro-Funding: <https://euro-funding.com/en/blog/european-cascade-calls/>
- (2) Kit Digital: <https://www.acelerapyme.gob.es/ca/kit-digital>
- (3) Portal de dades del Kit Digital : <https://kitdigital.red.es/datos-kit-digital>
- (4) Kit Consulting: <https://www.acelerapyme.gob.es/kit-consulting>
- (5) Ajuts del Consorci del Comerç, Artesania i Moda:
<https://ccam.gencat.cat/ca/serveis/subvencions/subvencions-2025/subvencions-comerc-artesania-moda-2025/index.html>
- (6) Ajuts i subvencions de l'Estratègia Alimentària de Catalunya:
<https://agricultura.gencat.cat/ca/ambits/alimentacio/estrategia-alimentaria/ajuts/index.html>
- (7) Iniciativa Acelera pyme: <https://www.acelerapyme.gob.es/ca>
- (8) Fons de transició nuclear: <https://empresa.gencat.cat/ca/actualitat/fons-transicio-nuclear/>