



# 1er Campo de Innovación Lleida Alimenta

Agenda Compartida “Lleida, Terra d’Oportunitats”

Noviembre 2025

**Campo de Innovación “Lleida Alimenta”**  
Noviembre 2025

Agenda Compartida “Lleida, Terra d’Oportunitats”



Esta obra està marcada con CC0 1.0. Para ver una copia de esta licencia, visiten <https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/> per Agenda Compartida “Lleida, Terra d’Oportunitats”

**Organizadores:**



**Colaboradores:**



## ÍNDICE

1. Introducción .....	4
2. Marco previo y retos identificados .....	6
3. Preparación, diseño y ejecución del Campo de Innovación.....	8
3.1. Entidades organizadoras .....	8
3.2. Entidades colaboradoras .....	8
3.3. Participantes .....	8
3.4. Configuración del equipo de trabajo .....	9
3.5. Diseño de la jornada y de las dinámicas .....	10
3.6. Ejecución y resultados del Campo de Innovación .....	11
4. Después del campo de innovación .....	32

# 1. Introducción

Este documento forma parte del conjunto de informes elaborados en base a los Campos de Innovación impulsados por la Agenda Compartida “**Lleida, Terra d’Oportunitats**”, en adelante, la Agenda.

En el marco de la Agenda, los Campos de innovación son espacios de encuentro facilitados que permiten abordar retos complejos relacionados con los ámbitos prioritarios o las prioridades transversales de la Agenda. Los actores que participan en los campos de innovación tienen conocimiento, influencia o interés en los retos que se abordan y, durante el campo de innovación, construyen visiones sistémicas compartidas de la situación actual y de la situación deseada, con el objetivo de explorar e identificar respuestas colectivas más efectivas a estos retos. Los Campos de innovación de la Agenda tienen unas características propias:

- Para los ámbitos prioritarios de la Agenda, cuentan con los Centros de Innovación Transformativa especializada (**CITe**), instrumentos de apoyo específico a la acción colectiva que actúan como laboratorios de innovación social en los procesos transformativos que se impulsan en la Agenda.
- Se plantean de acuerdo con el enfoque de innovación transformativa, con el marco de perspectiva multinivel y la metodología de las agendas compartidas.
- Se focalizan en retos concretos, identificados a priori a través de sesiones de trabajo específicas y asociados al desarrollo efectivo de los ámbitos prioritarios y prioridades transversales que impulsa la Agenda.
- Tienen como resultados la identificación colectiva de acciones concretas que deben permitir superar obstáculos que dificultan la consecución de los retos abordados.

Los Campos de innovación de la Agenda son el elemento más representativo y visible de la articulación de la acción colectiva transformativa que lleva implícita la Agenda, y son la base para el impulso de soluciones y prácticas alternativas alineadas con la visión de futuro compartida.

**El 1er Campo de Innovación Lleida Alimenta** es fruto de la colaboración de la Agenda con la iniciativa Lleida Alimenta, liderada por la Fundación Comunitaria Raimat Lleida. Lleida Alimenta es la plataforma de territorio que permite trabajar los retos de sector agroalimentario y cadenas alimentarias desde un enfoque de cambio sistémico donde el trabajo en la sostenibilidad agroalimentaria y la regeneración del territorio alimentan la prosperidad colectiva.

La entidad impulsora de esta iniciativa es la **Fundación Comunitaria Raimat Lleida**, una entidad filantrópica independiente que impulsa soluciones de impacto positivo desde el territorio y que actúa como plataforma de cooperación entre productores, empresas, administración y centros de conocimiento.

El **Grupo Promotor de la iniciativa Lleida Alimenta** son entidades, empresas privadas y públicas que apoyan en etapa temprana la transformación sistémica, formando parte y teniendo acceso preferencial a resultados de los proyectos piloto o participación en desarrollo iniciativas.

Este Grupo Promotor ha realizado un trabajo previo en el que se ha definido una visión de futuro compartida y se han identificado retos prioritarios que se abordan en el 1er Campo de Innovación Lleida Alimenta.

La conexión de la iniciativa Lleida Alimenta con la Agenda se articula a través del **CITE Agroliving Lab**, que ofrece servicios de apoyo a la innovación transformativa en el ámbito prioritario de las cadenas de valor alimentarias.

A través del 1er Campo de Innovación Lleida Alimenta se pretende:

- Hacer visible la conexión entre dos iniciativas que promueven la transformación sistémica basada en el lugar,
- Configurar un Grupo Transformador, abierto a actores que compartan los retos abordados y quieran contribuir al desarrollo de las soluciones sistémicas identificadas.

En base al modelo de gobernanza y gestión de la Agenda, las soluciones coidentificadas durante los campos de innovación son analizadas, definidas e impulsadas por parte de la Oficina Técnica de la Transformación (OTT) en colaboración con las instituciones del G10, y en este caso, de la mano de la Fundación Comunitaria Raimat Lleida i del Grupo Promotor de la iniciativa Lleida Alimenta, con el objetivo de evaluar su impacto en la superación de los obstáculos para los cuales fueron coidentificadas.

Este documento presenta el trabajo desarrollado durante el Campo de Innovación y los resultados conseguidos mediante la coidentificación de **34 soluciones sistémicas** a desarrollar en forma de Proyecto de Innovación Transformativa

## 2. Marco previo y retos identificados

La **Agenda Compartida “Lleida, Tierra de Oportunidades”** se impulsó en 2019 desde la Diputación de Lleida como un instrumento innovador de planificación estratégica compartida para abordar el reto demográfico de la demarcación, poniendo en valor todo su potencial endógeno con el fin de hacer efectiva una transformación del modelo socioeconómico hacia un modelo de economía verde, circular y altamente digitalizada, capaz de generar los niveles de bienestar y prosperidad necesarios para fijar y atraer población y talento, al mismo tiempo que contribuye de forma activa al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La Diputación buscó complicidades con otros actores para sacar adelante un reto tan complejo, y así se configuró el Grupo Promotor de la Agenda, formado por la Diputación de Lleida, la Paeria de Lleida, la Generalitat de Catalunya, las Cámaras de Comercio de Lleida y Tàrrrega y la Universidad de Lleida.

Este Grupo Promotor, en el año 2020, definió una visión de futuro compartida e identificó hasta siete ámbitos prioritarios y dos prioridades transversales para hacerla efectiva. También en 2020 se constituyó un nivel básico de gobernanza y se puso en marcha la OTT.

Entre 2023 y 2024 se amplió el Grupo Promotor, con la implicación de CCOO, UGT, PIMEC, COELL y la Subdelegación del Gobierno de España, configurando una alianza institucional sin precedentes que se conoce con el nombre de **G10**.

Durante los últimos cinco años, la Agenda ha desplegado múltiples dinámicas y procesos para articular la acción colectiva hacia la identificación e impulso de actuaciones que permitan avanzar, a través de cada uno de los ámbitos prioritarios, hacia el logro de la visión de futuro compartida. En esta trayectoria también ha consolidado de forma progresiva los dos elementos clave para su funcionamiento:

- Un modelo de **Gobernanza** dinámico, flexible, participativo y resiliente, que garantiza que todos los actores implicados puedan hacer oír su voz. El modelo de gobernanza desarrollado cuenta con diferentes niveles de organización y participación. En un primer nivel, el Comité Estratégico, el Consejo Territorial, la Oficina Técnica de Transformación y un Comité Técnico. Este primer nivel proporciona dirección estratégica, lidera los esfuerzos para implicar e alinear los actores del territorio hacia la visión de futuro y promueve el desarrollo del Portfolio de actuaciones y proyectos de innovación con impacto transformador, que son identificados y definidos a través del Ecosistema de Transformación. El segundo nivel está constituido por diferentes Comisiones que abordan prioridades transversales de la Agenda mediante la articulación y ejecución colaborativa de planes de actuación específicos.
- Un **Ecosistema territorial de innovación transformadora**, formado por los

Centros de Innovación Transformativa Especializados (**CITE**), que permite hacer efectiva la acción colectiva a través de procesos y dinámicas específicas para la coidentificación de retos y soluciones, tal como prevé la metodología de Agendas Compartidas. El Ecosistema es el responsable de definir las actuaciones de innovación con impacto transformador que configuran el portfolio de proyectos sistémicos de la Agenda.

Durante 2025 se ha puesto en marcha la **Oficina de Captación de Inversiones**, como mecanismo para agilizar la conexión entre actores del sistema de financiación de impacto y los proyectos de innovación con impacto transformador de la Agenda

**Lleida Alimenta**, impulsada por la Fundación Comunitaria Raimat Lleida, basa en un modelo de identificación de los retos sistémicos dentro del sector agroalimentario con el objetivo de evolucionar y transformar la cadena alimentaria hacia un modelo económico más próspero y regenerativo en el territorio.

Ambas iniciativas han acordado un marco de colaboración público-privado que permite potenciar la transformación de un ámbito estratégico del territorio: las cadenas de valor alimentarias.

Tras varias sesiones de trabajo conjunto entre el Grupo Promotor, la Fundación Comunitaria Raimat Lleida y la Oficina Técnica de Transformación, se han identificado cuatro retos que nutren este primer campo de innovación de Lleida Alimenta.

#### **4 RETOS PLANTEADOS EN LA SESIÓN:**

**R1. ¿Cómo puede Lleida optimizar su capital natural y recursos productivos para impulsar la agricultura regenerativa y acelerar la transición energética y la descarbonización?**

**R2. ¿Cómo podemos impulsar la industria de transformación de alto valor añadido, vinculada al territorio y con participación colaborativa directa de los productores?**

**R3. ¿Cómo puede la bioeconomía circular ayudar al sector primario a diversificar ingresos i crear industria complementaria que impulse el tejido industrial territorial?**

**R4. ¿Cómo podemos potenciar que la gastronomía y la restauración actúen como catalizador de la cadena de valor alimentaria de Lleida?**

# 3. Preparación, diseño y ejecución del Campo de Innovación

En este apartado se explica cómo se preparó, diseñó y desarrolló el campo de innovación, así como las metodologías y herramientas empleadas.

## 3.1. Entidades organizadoras

Las entidades que promovieron el Campo de innovación son las siguientes:

- Fundación Comunitaria Raimat Lleida
- Oficina Técnica de la Transformación de la Agenda Compartida “Lleida, Terra d’Oportunitats”
- Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA)

## 3.2. Entidades colaboradoras

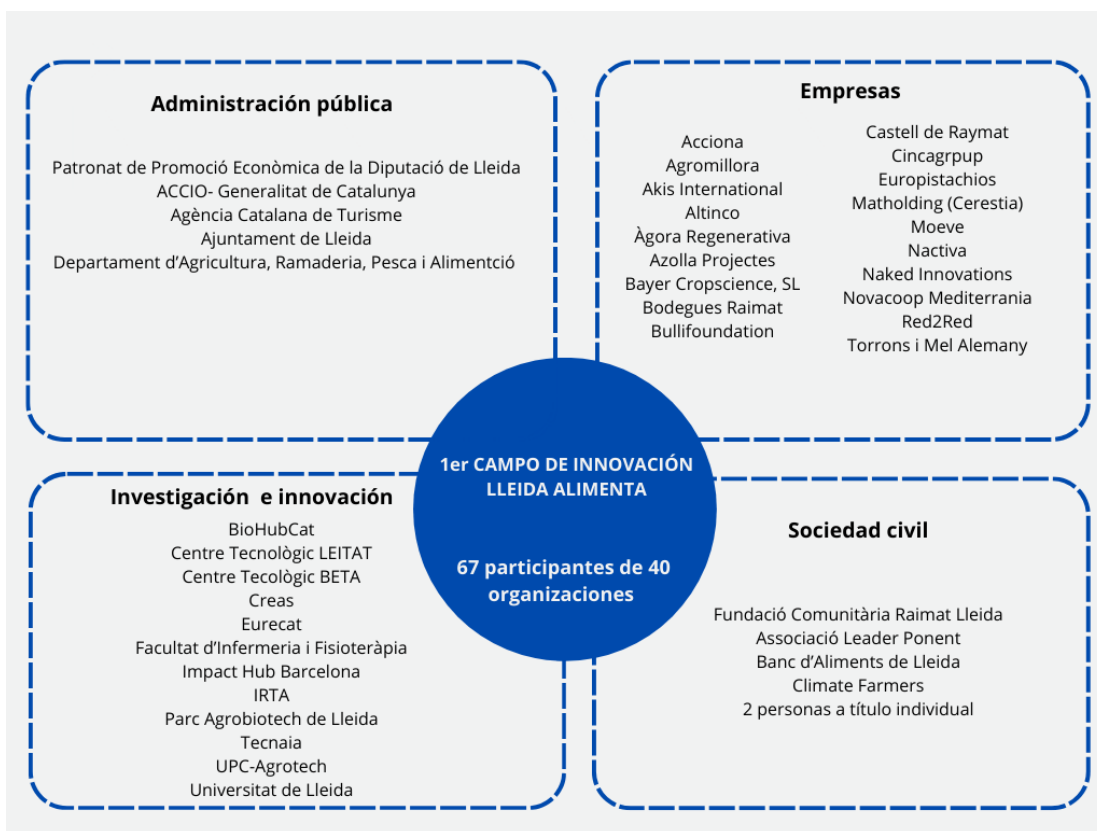
Las entidades colaboradoras del Campo de Innovación son todas las que integran el Grupo Promotor Lleida Alimenta: Torrons i Mel Alemany, Castell de Raymat, Cinca Group, EIT Food, Europistachios, Fundació llersis, IRTA, Novacoop Mediterranea, La Boscana, Raimat, Vegga de Mat Holding e Impact Hub

## 3.3. Participantes

Para el campo de innovación se identificaron personas y entidades implicadas en los retos, con interés, conocimiento o capacidad de decisión y voluntad de actuar en ellos, procedentes de administraciones públicas, agentes de investigación e innovación, empresas y sociedad civil.

Se invitó a unas 140 personas y, finalmente, la participación fue de 67 actores: 11 participantes de administraciones públicas, 18 de entidades de investigación e innovación, 30 personas emprendedoras y/o empresas y 8 personas representantes de la sociedad civil.

## Participantes en el campo de innovación



Fuente: Elaboración propia a partir de la lista de personas asistentes al Campo de Innovación

### 3.4. Configuración del equipo de trabajo

El equipo de trabajo para la facilitación del Campo de Innovación estaba configurado por 15 personas:

- 7 personas de la Oficina Técnica de la Agenda (coordinación y facilitación)
- 2 personas de la Fundación Comunitaria Raimat Lleida (coordinación)
- 2 personas de IRTA (facilitación)
- 1 persona de NextStop LABS (facilitación)
- 3 personas de Raiels SCCL (relatoría)

## 3.5. Diseño de la jornada y de las dinámicas

### 3.5.1. Jornada

El campo de innovación se estructuró en una jornada de trabajo en horario de mañana y primera hora de la tarde, en la sede del CITE Agroliving Lab en el parque Agrobiotech de Lleida, en la cual se abordaron los cuatro retos mencionados anteriormente. La estructura de la jornada consistió en:

- a) **Sesión plenaria introductoria (auditorio):** para presentar Lleida Alimenta, el Campo de Innovación y sus objetivos, los retos y una breve explicación de las dinámicas participativas de la sesión.
- b) **Sesiones paralelas para cada uno de los cuatro retos.** Cada reto se trabajó en una sala distinta, dónde las personas asistentes se distribuyeron en mesas de trabajo para la realización de las dinámicas 1 (Identificación de obstáculos/oportunidades) y 2 (Identificación de actuaciones).
- c) **Sesión plenaria de presentación de resultados (auditorio).** Uno o varios portavoces de cada sala (reto) expusieron los obstáculos y/u oportunidades priorizados y las actuaciones consensuadas.

### 3.5.2. Dinámicas

Las dinámicas realizadas durante la jornada fueron las siguientes:

- **DINÁMICA 1 (paralela para los 4 retos).** Identificación de obstáculos y oportunidades y priorización de 3 obstáculos/oportunidades de cada reto.
- **DINÁMICA 2 (paralela para los 4 retos).** Identificación y priorización de actuaciones para los obstáculos/oportunidades priorizados.
- **PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS (plenaria).** Presentación de los obstáculos/oportunidades, las actuaciones priorizadas y ejercicio de valoración de las actuaciones por parte de distintos perfiles de agentes.

Las dinámicas 1 y 2 fueron desarrolladas en sesiones paralelas. Las personas participantes se repartieron entre los 4 retos a abordar, en función de su ámbito de especialización. Se organizaron un total de 10 mesas de trabajo: 3 para el reto 1, 3 para el reto 2, 3 para el reto 3 y 1 para el reto 4.

En cada una de las cuatro salas la dinámica se adaptó en función del número de participantes y del grado de avance del grupo. Por este motivo, especialmente en la dinámica 1 (identificación de obstáculos y oportunidades), los pasos seguidos para llegar a los tres obstáculos/oportunidades fueron ligeramente distintos.

En este informe se presentan, **además del resultado final de la dinámica en cada mesa**, también los **contenidos generados durante su realización**, con la voluntad de recoger esta información y reflejar fielmente todo lo trabajado en cada una de las salas.

### 3.6 Ejecución y resultados del Campo de Innovación

#### DINÁMICA 1. Identificación de 3 obstáculos u oportunidades prioritarias para cada reto



*Imágenes de la Dinámica 1*

**R1. ¿Cómo puede Lleida optimizar su capital natural y recursos productivos para impulsar la agricultura regenerativa y acelerar la transición energética y la descarbonización?**

#### **Paso 1. Identificación de obstáculos y oportunidades del RETO 1 por parte de las 3 mesas de forma conjunta**

##### **Obstáculos:**

- **Necesidad de una comunicación** que ponga en valor el trabajo del sector primario, enfocada a que las personas consumidoras tengan toda la información acerca de los impactos y los beneficios.
- **Existencia de barreras narrativas** en el sector primario y en las cadenas de suministro.
- **Necesidad de la revalorización de la profesión** que alimenta la sociedad.
- **Dificultades de relevo generacional** en el sector primario.
- **Ausencia de un marco legal que discrimine positivamente** los sistemas de cultivo respetuosos con el medio natural (ecológico, regenerativo)
- Necesidad de que la **administración pueda acompañar a la ciudadanía** y a

empresas en el cambio regulatorio.

- Necesidad de que el **abordaje del reto sea necesariamente compartido**.

#### **Oportunidades:**

- **Posibilidad de potenciar los proyectos de créditos del carbono** en el territorio, consiguiendo así un impacto positivo.
- **Hacer partícipe y empoderar a la comunidad** para que sean ellos los que demanden la puesta en valor del capital natural.
- **Monetizar los bienes y servicios que ofrece el capital natural**, como por ejemplo declarando que la naturaleza es un bien de interés público.
- **Oportunidad de financiar la transición** a través de la valorización y/o monetización de los impactos positivos de la agricultura regenerativa.

#### **Paso 2. Priorización de los obstáculos y oportunidades y reformulación en 3 obstáculos/oportunidades prioritarias para el RETO 1**

**Oportunidad 1. Mecanismo de valorización y financiación** que contribuyan a la viabilidad económica de las explotaciones y que preserven el capital natural y los servicios ecosistémicos.

**Obstáculo 2. Necesidad de una comunicación efectiva** que reconecte el sector y los consumidores y permita el empoderamiento y la participación activa de la ciudadanía para la activación del capital natural.

**Obstáculo 3. El marco regulatorio actual bloquea el cambio de modelo agrario** y no permite la discriminación positiva de los modelos regenerativos.

#### **R2. ¿Cómo podemos impulsar la industria de transformación de alto valor añadido, vinculada al territorio y con participación colaborativa directa de los productores**

##### **Paso 1. Identificación de obstáculos y oportunidades del RETO 2 en cada una de las tres mesas.**

###### **Obstáculos mesa 1**

- **No hay consenso territorial** acerca de qué proyectos se quieren apoyar desde el mismo territorio.
- **No existe una marca de territorio (Marca Lleida)** que se dirija al consumidor final que esté dispuesto a pagar más por ser productos de Lleida.

- Falta apoyo a los productores para **avanzar hacia modelos de negocio con más valor añadido.**
- Falta trabajar **la atracción de talento.**
- Falta información sobre **dónde se pueden encontrar las oportunidades de negocio.**
- Faltan mecanismos de **coordinación entre productores.**
- Falta potenciar **la cultura empresarial en el sector agroalimentario.**

#### **Obstáculos mesa 2**

- **Falta de innovación, digitalización y profesionalización de las posibles transformaciones** (especialmente en las cooperativas).
- **Dificultad de cumplir con los requisitos normativos** (especialmente para pequeños y medianos productores/operadores). Normativas sanitarias, medioambientales y fiscales, sobre todo.
- **Dificultad de acceso a capital** para iniciar la actividad.
- **Falta de aprovechamiento de los recursos biológicos disponibles** (recursos forestales, deyecciones ganaderas, restos de materia orgánica, etc.) para hacer productos de mayor valor añadido.
- **Dificultades para hacer las pruebas de primeros productos** por la inversión financiera requerida.

#### **Obstáculos mesa 3**

- **Falta trabajar mejor con los actores de la cadena del campo a la mesa** (producto con poco valor añadido y poco volumen por falta de financiamiento).
- **Falta apoyo institucional y revisar la burocracia** (normativas incoherentes, demasiado papeleo, distancia con las zonas rurales).
- **Desconocimiento del origen de los productos por parte de los consumidores** (incapacidad para sabernos “vender”, reticencia en invertir en marketing, bajo apoyo institucional en promoción).
- **No hay estrategias de marketing con influencers** hacia los mercados premium.
- **Falta formación y especialización** de personas del mismo sector.

## Paso 2. Priorización de los obstáculos y oportunidades y reformulación en 3 obstáculos/oportunidades prioritarias para el RETO 2

**Obstáculo 1. No hay consenso territorial para poder trabajar la Marca Lleida como estrategia de posicionamiento fuerte.**

**Obstáculo 2 Falta de innovación, digitalización y profesionalización de las posibles transformaciones** (especialmente las cooperativas).

Obstáculo 3. Falta apoyo a los productores para **avanzar hacia modelos de negocio con más valor añadido.**

### R3. ¿Cómo puede la bioeconomía circular ayudar al sector primario a diversificar ingresos i crear industria complementaria que impulse el tejido industrial territorial?

#### Paso 1. Identificación de obstáculos y/o oportunidades del RETO 3 por el conjunto de las 3 mesas

##### Obstáculos:

- **Normativas que permiten modos de producción que explotan**, contaminan y no pagan las consecuencias.
- **Desconocimiento de la tecnología** y posibles plataformas en contra.
- **Concentración del campo y desaparición de las pequeñas explotaciones agrarias**, mientras se fomentan monocultivos y agricultura intensiva (industrialización del campo vs. un modelo de soberanía alimentaria)
- **Falta de infraestructuras para el escalado industrial** (y medidas de apoyo)
- **Poca predisposición al cambio en el sector primario.** El sector no está preparado: tiene una visión muy conservadora y está poco acostumbrado a innovar.
- **Diferencial de precio de los bioproductos en el mercado.**
- **Productos del extranjero con requisitos legales** menos exigentes.
- **Inversión reticente a proyectos intensivos en CAPEX.**
- **Contaminación de suelo** (nitrificación).
- **Colaboración difícil entre proveedores** de materias primas.
- **Los políticos han llegado tarde** a un sector envejecido.
- **Las iniciativas no se articulan a toda la sociedad** (todos tienen que ganar).
- **Falta de recursos humanos y económicos.**

### Oportunidades identificadas:

- **Instalación/Recursos /Inversión en nuevas tecnologías** para la optimización de procesos, ayudar al sector agro ganadero y generar un impacto en el posible relevo generacional.
- **Demostrar que es viable impulsar y migrar a otro modelo vs. el modelo tradicional.**
- **Renovables: agrovoltaica, biomasa...**
- **Talento: atraer talento y formación.**
- **Transformación cultural y relación con la naturaleza:** apostar por la regeneración, la biodiversidad, la economía circular y la cultura de cooperación.
- **Articular ecosistema.** Es necesario generar proyectos con capacidad para atraer talento y dinero. Así evaluamos el impacto.
- **Conectar necesidades/problemas con soluciones:** encontrar y poner en contacto los diferentes protagonistas.
- **Formación para cambiar el sistema productivo.**
- **Financiación: no todo el desarrollo tiene que ser financiado por el Estado.**
- **Valorización de los subproductos de la agricultura y ganadería, como el biogás/biometano** para: dejar de acumular residuos; producir biofertilizantes y no depender de materias primas de otras regiones.
- **Mejora de los suelos a partir de los subproductos generados en plantas de biometano.** Es necesario la búsqueda de terrenos adecuados para la implantación de esta planta.

**Paso 2. Mejora y selección de los obstáculos y oportunidades identificados en el RETO 3. Cada persona decide mejorar una idea y cada mesa selecciona 3 de las ideas mejoradas.**

### Obstáculos mejorados:

- **Fuga de talento por falta de oportunidades y condiciones laborales adecuadas.**
- **Muchas fuerzas externas que desincentivan** maneras de producción bio y sostenible y que los hacen poco competitivas.

### Oportunidades mejoradas:

- **Impulsar iniciativas que generen impacto en el colectivo (sector primario)** para iniciar el proceso de cambio de modelo.
- **¿Cómo pasamos de un modelo que incentiva “proyectos simples”** (por modelo regulatorio, financiero, de propiedad) **a proyectos complejos**, en más largo plazo, con necesidades de empezar “más despacio”, pero una buena coordinación, gobernanza, consciencia social, natural...?

- **La importancia de implantar cultivos regenerativos y promover la biodiversidad**, dentro de una económica circular, siempre teniendo en cuenta la problemática del cambio climático, que provocará un cambio de modelo económico.
- **Compatibilizar la agricultura con la instalación de energía renovable** (fotovoltaica o eólica). Biomasa, biogás, cultivos regenerativos.
- **Impulsar dinámicas entre los diferentes actores implicados para conectar necesidades y oportunidades**, para generar modelos de gobernanza participados que contribuyan a fortalecer cadenas de valor más justas y nuevos modelos de negocio en bioeconomías y economía circular.
- **Participación económica del sector primario en el desarrollo de la bioeconomía**. Si queremos que el sector primario se beneficie del desarrollo de la bioeconomía, tiene que hacer parte de las inversiones.
- **Desarrollo e implementación de refinerías integradas y sostenibles funcionando en cascada**.

### **Paso 3. Priorización de los obstáculos y oportunidades y reformulación en 3 obstáculos/oportunidades prioritarias para el RETO 3**

**Oportunidad 1. Participación económica del sector primario en el desarrollo de la bioeconomía.** Si queremos que el sector primario se beneficie del desarrollo de la bioeconomía, tiene que hacer parte de las inversiones.

**Oportunidad 2. Desarrollo e implementación de refinerías integradas y sostenibles funcionando en cascada.**

**Oportunidad 3. Impulsar dinámicas entre los diferentes actores implicados** para conectar necesidades y oportunidades, para generar modelos de gobernanza participados que contribuyan a fortalecer cadenas de valor más justas y nuevos modelos de negocio en bioeconomías y economía circular.

### **R4. ¿Cómo podemos potenciar que la gastronomía y la restauración actúen como catalizador de la cadena de valor alimentaria de Lleida?**

#### **Paso 1. Identificación de obstáculos y oportunidades del RETO 4:**

##### **Obstáculos:**

- Falta de un sistema **logístico de consolidación y distribución**
- **Procesos de certificación** (orgánicos, origen) **complicados**.
- **Desconocimiento de Lleida** tanto a nivel nacional como internacional.
- **El patrimonio cultural no está conectado con la cadena alimentaria**.

- **Dificultad para diseñar un concepto regenerativo único** entorno de la gastronomía y el turismo de Lleida, para diferenciarla como destinación turística única.
- **Dificultades en la capacidad de financiamiento en inversión privada** por parte de la pequeña y gran empresa.
- **Falta visibilizar el patrimonio histórico.**

**Oportunidades:**

- **Patrimonio cultural, histórico y culinario muy importante.**
- **Territorio muy diverso y rico:** un mosaico de microclimas y una oferta muy variada.
- **Generar una referencia gastronómica diferencial** entorno de la cultura y la gastronomía de Lleida.
- **Internacionalizar Lleida como destino turístico de alto valor.**
- **Crear iniciativas como festivales que unan cultura y gastronomía** (ejemplos: Raimat Arts Festival o ARAN ARTS)
- **Crear una marca gastronómica identitaria de Lleida** (Taste of Lleida”)

**Paso 2. Priorización de los obstáculos y oportunidades y reformulación en 3 obstáculos/oportunidades prioritarias para el RETO 4**

**Obstáculo 1. Falta de un relato compartido** y potente sustentado por una colaboración real y continuada público-privada-centros de conocimiento.

**Obstáculo 2. Ausencia de un sistema logístico de consolidación y distribución efectivo**, accesible a todo el mundo y adaptado a los productores pequeños y medios.

**Obstáculo 3. Falta de un proyecto tractor de innovación culinaria emblemático**, abierto y accesible (un “faro” o lighthouse) que ponga Lleida en el mapa internacional.

## DINÀMICA 2. Identificación y priorización de actuaciones

El objetivo de la segunda dinámica era **identificar actuaciones para abordar los obstáculos o aprovechar las oportunidades priorizados en la dinámica 1**. Cada uno de los grupos realizó un trabajo previo en las pequeñas mesas, que fue puesto en común y finalmente, priorizado. A continuación, se presenta, para cada obstáculo/oportunidad, las acciones priorizadas; así como también otras acciones propuestas, pero no priorizadas.



Imágenes de la Dinámica 2

**Observación:** En el proceso de elaboración del presente informe se ha identificado que para el RETO 2 y RETO 4 existe un obstáculo común. Por ello, en este apartado se han fusionado las actuaciones identificadas para superar dicho obstáculo en la Dinámica 2 y se han recogido como actuaciones del RETO 2

R2. ¿Cómo podemos impulsar la industria de transformación de alto valor añadido, vinculada al territorio y con participación colaborativa directa de los productores?	<b>Obstáculo 1. No hay consenso territorial para poder trabajar la Marca Lleida</b> como estrategia de posicionamiento fuerte
R4. ¿Cómo podemos potenciar que la gastronomía y la restauración actúen como catalizador de la cadena de valor alimentaria de Lleida?	<b>Obstáculo 1. Falta de un relato compartido</b> y potente sustentado por una colaboración real y continuada público-privada-centros de conocimiento

**R1. ¿Cómo puede Lleida optimizar su capital natural y recursos productivos para impulsar la agricultura regenerativa y acelerar la transición energética y la descarbonización?**

Oportunidad 1 del RETO 1
<b>Necesidad de impulsar un mecanismo de valorización y financiación que contribuyan a la viabilidad económica de las explotaciones y que preserven el capital natural y los servicios ecosistémicos</b>
<b>Actuaciones priorizadas</b>
<b>Acción 1.1. Cambiar el modelo de generación de precios</b> que fomente la convergencia entre el valor y el precio; y que empodere a los productores en la definición de precios justos. En concreto: <ul style="list-style-type: none"><li>- Considerar la globalidad de costes</li><li>- Incorporar y exponer las externalidades positivas</li></ul>
<b>Acción 1.2. Promover y diseñar herramientas para que los productores puedan valorar y monetizar impactos/externalidades positivas</b> sobre el capital natural y los servicios ecosistémicos del paisaje. <i>Por ejemplo: nueva PAC, incentivos fiscales, etc</i>
<b>Acción 1.3. Discriminación positiva:</b> identificar y dar todos los recursos necesarios para financiar inversiones en capital natural que gestiona los recursos con espíritu y voluntad regenerativa

**Otras actuaciones** vinculadas a la **oportunidad 1:**

- Fomentar nuevas cadenas de valor que transformen desde el lugar de origen, con tecnología, y permitan exportar valor desde el territorio.
- Impulso de plataformas multi actor que fomenten modelos productivos regenerativos, favoreciendo el acceso a la tecnología, conocimiento, maquinaria, infraestructuras, etc.
- Poner en el centro a las personas que cultivan la tierra en los procesos de toma de decisiones.
- Impulsar proyectos comunes entre el sector primario y grandes tecnológicas o inversores/as. Seguimiento exhaustivo para poder impulsar beneficios fiscales si se cumplen los objetivos.
- Aplicar eficiencia operativa desde el origen, en que productores y transformadores agrarios implementen medidas de eficiencia energética y un consumo sostenible del agua.
- Orientar las ayudas y subvenciones a la implementación de acciones que la ciudadanía de los territorios priorice su destino.

Obstáculo 2 del RETO 1
<b>Necesidad de una comunicación efectiva y plataformas de innovación, que reconecten el sector y los consumidores y permitan el empoderamiento y la participación activa de la ciudadanía para la activación del capital natural</b>
<b>Actuaciones priorizadas</b>
<b>Acción 2.1. Explotación piloto “hub” muy tangible</b> , que permita visualizar los beneficios económicos y ambientales de impulsar este tipo de proyectos. Contar con espónsores influyentes para captar la atención de los medios y la sociedad
<b>Acción 2.1. Formación a distintos niveles (universidad, colegios, etc)</b>
<b>Acción 2.3. Redignificación, revalorización y reconocimiento sectorial</b> , centrado en fomentar el orgullo de pertenecer a una profesión que alimenta y regenera el territorio. Situar este relato en la agenda pública y transformarlo en un “trending topic”. <i>Ejemplo: la cocina ha ganado reputación los últimos años, impulsar un proceso similar en el sector agrario</i>

**Otras actuaciones** vinculadas al **obstáculo 2:**

- Campañas de comunicación.
- Fomentar y comunicar la necesidad de consumir bienes y servicios que sostiene el paisaje. Lo local no es siempre “lo mejor”, transmitir la idea de los beneficios de “consumir el paisaje”: campañas comunicativas, formación generar debate público. *Ejemplo: “la fruta local no es necesario que sea perfecta”, “es fea porque es natural” etc.*
- Poner a disposición del consumidor un visor que garantice la trazabilidad y transparencia del origen de los bienes y servicios. *Idea: incorporar una capa en el Google maps.*
- Sistema de mesas participativas y temáticas que desarrollen acciones y políticas consensuadas que determinen una hoja de ruta.

Obstáculo 3 del RETO 1
<b>El marco regulatorio actual bloquea el cambio de modelo agrario y no permite la discriminación positiva de los modelos regenerativos</b>
<b>Actuaciones priorizadas</b>
<b>Acción 3.1. Sandbox regulatorio de agricultura regenerativa</b> con representación multiactor, para hacer pruebas y poder escalar en el futuro.
<b>Acción 3.2. Acompañamiento facilitador para agilización trámites</b>
<b>Acción 3.3. Definición clara del término agricultura regenerativa y consenso de país mediante plan de "advocacy" para certificación Europea que de garantías a las empresas.</b>

**Otras actuaciones** vinculadas al **obstáculo 3**:

- Menos normativa y más efectiva, que busque la inmediatez, la agilidad y la simplificación de procedimientos.
- Simplificar al máximo los trámites por vía digital.
- Incentivar aportación de datos para agilizar gestiones y ayudas.
- Identificar y dar todos los recursos necesarios para financiar inversiones en capital natural que gestiona/custodia operadores con espíritu y voluntad regenerativa.
- Promover excepciones legislativas para las empresas agrarias con prácticas respetuosas con el entorno.

R2. ¿Cómo podemos impulsar la industria de transformación de alto valor añadido, vinculada al territorio y con participación colaborativa directa de los productores?

**Obstáculo 1 del RETO 2 (fusionado con obstáculo 1 del RETO 4)**

**No hay consenso territorial para poder trabajar la Marca Lleida como estrategia de posicionamiento fuerte. Falta de un relato compartido y potente sustentado por una colaboración real y continuada público-privada-centros de conocimiento.**

**Actuaciones priorizadas**

**Acción 1.1. Estrategia para escalar iniciativas FARO** que incluya diferentes aspectos:

- Mapeo de proyectos FARO para identificar quién impulsa el cambio en el territorio.
- Detectar sinergias y colaboraciones a futuro.
- Promover la financiación público-privada.

**Acción 1.2. Plan de marketing Marca Lleida** centrada en el sector agroalimentario entorno a una marca comercial premium. Elementos que se proponen para este plan:

- Crear un storytelling atractivo
- Acciones comunicativas de la marca con *influencers* conocidos como Pep Guardiola o chefs con estrellas Michelin.
- Poner en valor historias reales de productores locales.
- Organizar viajes con empresas inversoras para conocer el territorio y probar los productos de Lleida ("Taste the land").
- Activar la red "Lleidatans pel món" (cocineros y prescriptores en el extranjero) como embajadores internacionales

**Acción 1.3. Crear una mesa mixta estable** (público-privada-universidades-IRBLleida) que defina e impulse **el relato único y emocional del territorio**

**Acción 1.4. Generar productos/servicios de alto valor añadido vinculados a la salud y nutrición** (aprovechando la excelencia biomédica de Lleida) y fomentar spin-offs universitarias.

**Obstáculo 2 del RETO 2**

**Falta de innovación, digitalización y profesionalización de las posibles transformaciones** (especialmente las cooperativas).

**Actuaciones priorizadas**

**Acción 2.1. Programa de impulso a la creación de spin-off** desde la universidad y start-ups.

**Acción 2.2. Plan de innovación y financiación para cooperativas y pequeñas y medianas empresas agroalimentarias** para abrir nuevas líneas de negocio (por ej. Obradores compartidos)

### Otras actuaciones vinculadas al **obstáculo 2**:

- Crear la figura de dinamizadores en temas de innovación dirigida a las pymes del territorio, por ejemplo, crear o una unidad profesionalizadora en el Parc Agrobiotech como foco de innovación.
- Mejoras en infraestructuras para atraer talento.
- Plan “renove” impulsado por las administraciones y dirigido a las cooperativas y a las pimes.
- Traductores tecnológicos y centros de referencia en el territorio (grupos operativos de transferencia e innovación).
- Mapas dinámicos de oportunidades de negocio para favorecer nuevas conexiones.
- Formaciones especializadas para el sector

<b>Obstáculo 3 del RETO 2</b>
<b>Falta apoyo a los productores para avanzar hacia modelos de negocio con más valor añadido.</b>
<b>Actuaciones priorizadas</b>
<b>Acción 3.1. Líneas de apoyo para un cambio de modelo</b> que incluyan análisis de oportunidades de negocio y acompañamiento hacia nuevos modelos.
<b>Acción 3.2. Incidir en la normativa actual para que sea más flexible a adaptable a las necesidades del sector</b> y a la vez facilite la canalización de inversiones según la realidad del territorio.
<b>Acción 3.3. Fórum empresarial y/o encuentros entre empresas</b> para favorecer la relación y la complementariedad entre ellas.
<b>Acción 3.4. Mecanismos de participación comunitaria</b> sobre el futuro de las industrias de transformación de alta valor añadido, favoreciendo la cooperación entre pequeños productores para escalar procesos estratégicos.

### Otras actuaciones vinculadas al **obstáculo 3**:

- Programa para escalar iniciativas a partir de replicar modelos de negocio prototipados que se hayan analizado previamente.
- Explorar modelos de gestión de residuos agrícolas y ganaderos para generar energía, como el biogás.
- Jornada entre todos los actores de una determinada cadena de valor.

R3. ¿Cómo puede la bioeconomía circular ayudar al sector primario a diversificar ingresos i crear industria complementaria que impulse el tejido industrial territorial?

Oportunidad 1 del RETO 3	
<b>Participación económica del sector primario en el desarrollo de la bioeconomía.</b>	
<b>Actuaciones priorizadas</b>	
<b>Acción 1.1. Incentivar la inversión del sector primario</b> (pequeños y medianos) como estrategia de mejorar los ingresos (el futuro) de la siguiente generación de productores. Los productores tienen que ser protagonistas en el cambio de modelo.	
<b>Acción 1.2. Explicar los beneficios que tiene la bioeconomía en una región para que los productores se animen a invertir.</b> El sector primario tiene que ser parte de la solución.	
<b>Acción 1.3. Facilitar y agilizar los procesos para invertir en estos modelos de negocio.</b>	

Oportunidad 2 del RETO 3	
<b>Desarrollo e implementación de biorrefinerías integradas y sostenibles funcionando en cascada</b>	
<b>Actuaciones priorizadas</b>	
<b>Acción 2.1. Fomentar coinversiones entre productores de residuos</b> (agricultura, ganadería, industria, FORSO) <b>para la implantación de biorrefinerías.</b> Crear productos financieros para que el territorio invierta en las biorrefinerías, al menos un porcentaje del CAPEX.	
<b>Acción 2.2. Crear ecosistemas/Biohub con proximidad geográfica entre residuo-biorrefinerías,</b> con suficiente distancia de núcleos urbanos, y con conexión eléctrica y acceso a red de transporte de gas. También unir diferentes actores del sector para consensuar una implantación de una biorrefinería en una zona en la cual algún subproducto suponga una problemática.	
<b>Acción 2.3. Legislación actualizada, simplificada y adaptada</b>	

**Otras actuaciones vinculadas a la oportunidad 2:**

- Identificación de subproductos/residuos que puedan dar un valor añadido para aprovecharlos en una biorrefinería.
- Diseño de plantas flexibles que no dependan de inputs no sostenibles (ej. Inputs de ganadería industrial).
- Creación de redes de interconexión entre empresas: generadoras de materiales recuperables (subproductos) y empresas que puedan usarlas como materia primera.

- Colaboración con el territorio para los residuos y subproductos.
- Instalar plantas priorizando las zonas más tensionadas a nivel de contaminación por nitratos.
- Colaboración público-privada.
- Emplear el bio-fertilizante en las explotaciones agrícolas.
- Soporte para el desarrollo científico-técnico incluyendo las fases de escalado.
- Promoción de la investigación en mejora de procesos de revalorización

<b>Oportunidad 3 del RETO 3</b>
<b>Impulsar dinámicas entre los diferentes actores implicados para conectar necesidades y oportunidades, para generar modelos de gobernanza participados que contribuyan a fortalecer cadenas de valor más justas y nuevos modelos de negocio en bioeconomías y economía circular.</b>
<b>Actuaciones priorizadas</b>
<p><b>Acción 3.1.</b> A partir del <b>mapeo de los distintos actores</b> (empresa, instituciones, universidades, etc.) se crea una <b>estructura informal de evolución y coordinación</b>, al servicio de la visión del territorio; desde una voluntad de aprendizaje y evolucionar juntos, que impulse e inspire colaboraciones público-comunitarias-privadas, procesos de todo tipo de escala.</p> <p>Estar al servicio del ser, del proyecto país, pero no es un “parlamento”, tiene voluntad de aprendizaje, colaboración, apoyos, mirada consciente; y descubre y concreta que puede aportar cada actor.</p>
<p><b>Actuación 3.2. Dominar una metodología Lab de incubación de proyectos integrales e integrativos.</b> A partir del diálogo entre los actores, identificar las externalidades positivas y negativas de un producto/cadena de valor, que puedan generar nuevos productos y nuevos modelos de negocio en el marco de la bioeconomía y economía circular.</p> <p>Para ello, mejorar la conexión de los centros tecnológicos y las universidades con estos espacios/actores para acercar/crear soluciones a los problemas/retos reales e impulsar los nuevos productos y modelos de negocio utilizando nuevas tecnologías.</p>
<p><b>Actuación 3.3 Estructurar las relaciones entre los distintos actores en un (micro) proyecto/ (macro) cadena de valor a partir de la confianza y la colaboración</b>, estableciendo mecanismos de equilibrio entre distintos actores (+/- poder), y respetando la contribución cualitativa y cuantitativa de cada actor.</p> <p>Dar transparencia al sistema de gobernanza que se adopte y a las normas y las relaciones entre los actores que participan del proyecto o cadena de valor.</p>

**Otras actuaciones vinculadas a la oportunidad 3:**

- Promover puntos de encuentro donde haya representados todos los actores para conectar los problemas con las soluciones.

- Resolver necesidades reales entre R + D +I. Es necesario tener en cuenta el origen (convocatorias) con criterios más justos (potenciar actores más desfavorecidos).
- Mejorar la conexión entre centros tecnológicos y universidades con los diferentes actores para hacer llegar ciencia (aterrizaje) y dar soluciones a problemáticas reales.
- Disponer de una estructura local (mapeado) permanente, abierto y un “círculo transformador”: actores diversos con voluntad de evolucionar juntos, “servir a la visión” y “patrocinar” proyectos y las necesarias evoluciones en regulación, financiación, capacitación, cultura.
- Dominar una metodología lab de incubación de proyectos integrativos.
- Desarrollar una estructura “meta” por encima: financiación, “expertise”, regulación.
- Impulsar colaboraciones público-comunitarias con pequeños agricultores y ganaderos “como base rectora de actuaciones políticas.
- Encontrar mecanismos de equilibrio para dar más peso a actores menos poderosos pero esenciales (ej. Trabajadores).
- Elaborar mapas de actores que integre toda la cadena de valor, directamente e indirectamente, para identificar actores, tractores, disruptivos e inversores, entre otros.
- Identificar a partir del diálogo entre actores aquellas externalizaciones positivas y negativas de una producción/cadena de valor, que puedan generar nuevos modelos de negocio y productos en bioeconomía y economía circular. R + D +I.
- Impulsar espacios de diálogo e intercambio/conexión entre actores, proyectos, que permita estructurar relaciones a partir de la confianza y colaboración (especialmente entre los que participan en una misma cadena de valor). Evolucionar hacia un modelo de gobernanza sectorial.
- Implicación universitaria en las problemáticas: organización de sesiones, mesas redondas, investigación participativa, etc.

R4. ¿Cómo podemos potenciar que la gastronomía y la restauración actúen como catalizador de la cadena de valor alimentaria de Lleida?

<b>Obstáculo 2 del RETO 4</b>
<b>Ausencia de un sistema logístico de consolidación y distribución efectivo, accesible a todo el mundo y adaptado a los productores pequeños y medios.</b>
<b>Actuaciones priorizadas</b>
<b>Acción 2.1. Mapear y reforzar iniciativas pequeñas existentes de logística</b> como pruebas piloto (antes de crear un gran hub).
<b>Acción 2.2. Pruebas piloto para validar la demanda real</b> (ej: visitar restaurantes, escuelas y hospitales y preguntar si comprarían con una sola llamada/plataforma).
<b>Acción 2.3. Escalar las iniciativas con éxito</b> con inversión pública y privada y adaptar los pliegos de contratación pública para priorizar producto local.

<b>Obstáculo 3 del RETO 4</b>
<b>Falta de un proyecto tractor de innovación culinaria emblemático, abierto y accesible (un “faro” o lighthouse) que ponga Lleida en el mapa internacional.</b>
<b>Actuaciones priorizadas</b>
<b>Acción 3.1. Constituir una mesa de codiseño de proyectos tractores</b> con capacidad de atraer financiación externa.
<b>Acción 3.2. Diseñar un mapa de rutas y experiencias gastronómicas y culturales</b> unificado que conecte todas las ofertas del territorio.
<b>Acción 3.3. Revalorizar espacios emblemáticos existentes</b> (Raïmat Natura, fincas históricas de Les Garrigues, etc.) como primeros nodos de un “laboratorio vivo” abierto a todo el mundo y que puedan ofrecer nuevas experiencias.

**Otras acciones vinculadas a los obstáculos 2 y 3:**

- Aplicar el concepto MVP (Producto Mínimo Viable): empezar siempre pequeño y validar demanda antes de escalar.
- Vincular productos locales con beneficios saludables demostrados científicamente (potencia del IRBLleida).
- Necesidad de inversión pública específica en alimentación y gastronomía (ahora muy centrada en tech/IA).
- Programa "sherpas" de exportación y refuerzo de la Escuela de Hostelería de Lleida.

## **PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS (PLENARIO).**

**Presentación de los obstáculos y las acciones priorizados y ejercicio de valoración de las actuaciones por parte de distintos perfiles de agentes**

Un/a representante de cada mesa presentó las actuaciones priorizadas para los distintos obstáculos/oportunidades trabajados en cada reto. La dinámica consistía en exponer las propuestas elaboradas por cada grupo de forma sintética y concisa.



Imagen del momento de la presentación de resultados

Para los retos 1, 2 y 3 se realizó a posteriori un ejercicio de valoración, por parte de representantes de distintos perfiles (administración pública, agente inversor, centro de investigación y sector empresarial), de cuáles son las acciones que, des del punto de vista del colectivo que representaban, generaban mayor interés. A continuación, se presentan los resultados:

<b>RETO 1. ¿Cómo puede Lleida optimizar su capital natural y recursos productivos para impulsar la agricultura regenerativa y acelerar la transición energética y la descarbonización?</b>	
Perfil	Acción/es priorizada
<b>Sector empresarial</b>	<p><b>Acción 1.2. Promover y diseñar herramientas para que los productores puedan valorar y monetizar impactos/externalidades</b> positivas sobre el capital natural y los servicios ecosistémicos del paisaje. Por ejemplo: nueva PAC, incentivos fiscales, etc</p> <p><b>Acción 1.3. Discriminación positiva:</b> identificar y dar todos los recursos necesarios para financiar inversiones en capital natural que gestiona los recursos con espíritu y voluntad regenerativa</p>
<b>Agente inversor</b>	<p><b>Acción 2.1. Explotación piloto “hub” muy tangible,</b> que permita visualizar los beneficios económicos y ambientales de impulsar este tipo de proyectos. Contar con espónsores influyentes para captar la atención de los medios y la sociedad</p> <p><b>Acción 2.1. Formación a distintos niveles (universidad, colegios, etc)</b></p> <p><b>Acción 2.3. Redignificación, revalorización y reconocimiento sectorial,</b> centrado en fomentar el orgullo de pertenecer a una profesión que alimenta y regenera el territorio. Situar este relato en la agenda pública y transformarlo en un “trending topic”. Ejemplo: la cocina ha ganado reputación los últimos años, impulsar un proceso similar en el sector agrario</p>
<b>Investigación</b>	<p><b>Acción 3.1. Sandbox regulatorio</b> de agricultura regenerativa con representación multiactor, para hacer pruebas y poder escalar en el futuro.</p> <p><b>Acción 3.2. Acompañamiento facilitador</b> para agilización trámites</p> <p><b>Acción 3.3. Definición clara que evite el secuestro del término agricultura regenerativa</b> por parte del lobby agroquímico o por diferentes entendimientos del concepto.</p>
<b>Administración pública</b>	<p><b>Acción 3.1. Sandbox regulatorio</b> de agricultura regenerativa con representación multiactor, para hacer pruebas y poder escalar en el futuro.</p>

<b>RETO 2. ¿Cómo podemos impulsar la industria de transformación de alto valor, vinculada al territorio y que cuente con la participación col-laborativa directa de los productores?</b>	
<b>Perfil</b>	<b>Acción/es priorizada</b>
<b>Sector empresarial</b>	<p><b>Acción 2.1. Programa de impulso a la creación de spin-off</b> desde la universidad y start-ups</p> <p><b>Acción 2.2. Plan de innovación y financiación</b> para cooperativas y pequeñas y medianas empresas agroalimentarias para abrir nuevas líneas de negocio (por ej. Obradores compartidos)</p>
<b>Agente inversor</b>	<p><b>Acción 2.2. Plan de innovación y financiación</b> para cooperativas y pequeñas y medianas empresas agroalimentarias para abrir nuevas líneas de negocio (por ej. Obradores compartidos)</p>
<b>Investigación</b>	<p><b>Acción 1.1. Estrategia para escalar iniciativas FARO</b> que incluya diferentes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapeo de proyectos FARO para identificar quién impulsa el cambio en el territorio.</li> <li>• Detectar sinergias y colaboraciones a futuro.</li> <li>• Promover la financiación público-privada.</li> </ul>
<b>Administración pública</b>	<p><b>Acción 2.1. Programa de impulso a la creación de spin-off</b> desde la universidad y start-ups</p>

<b>RETO 3. ¿Cómo puede la bioeconomía circular ayudar al sector primario a diversificar ingresos i crear industria complementaria que impulse el tejido industrial territorial?</b>	
<b>Perfil</b>	<b>Acción/es priorizada</b>
<b>Sector empresarial</b>	<p><b>Acción 1.1. Incentivar la inversión del sector primario</b> (pequeños y medianos) como estrategia de mejorar los ingresos (el futuro) de la siguiente generación de productores.</p> <p><b>Acción 1.2. Explicar los beneficios que tiene la bioeconomía</b> en una región para que los productores se animen a invertir. El sector primario tiene que ser parte de la solución.</p> <p><b>Acción 1.3. Facilitar y agilizar los procesos para invertir en estos modelos de negocio.</b></p>
<b>Agente inversor</b>	<p><b>Acción 2.1. Fomentar coinversiones entre productores de residuos</b> (agricultura, ganadería, industria, FORSO) para la implantación de biorrefinerías.</p> <p><b>Acción 2.2. Crear ecosistemas/Biohub</b> con proximidad geográfica entre residuo-biorrefinerías, con suficiente distancia de núcleos urbanos, y con conexión eléctrica y acceso a red de transporte de gas.</p> <p><b>Acción 2.3. Legislación actualizada, simplificada y adaptada</b></p>
<b>Investigación</b>	<p><b>Acción 1.1. Incentivar la inversión del sector primario</b> (pequeños y medianos) como estrategia de mejorar los ingresos (el futuro) de la siguiente generación de productores.</p> <p><b>Acción 1.2. Explicar los beneficios que tiene la bioeconomía</b> en una región para que los productores se animen a invertir. El sector primario tiene que ser parte de la solución.</p> <p><b>Acción 1.3. Facilitar y agilizar los procesos para invertir en estos modelos de negocio.</b></p>
<b>Administración pública</b>	<p><b>Acción 3.1. A partir del mapeo de los distintos actores</b> (empresa, instituciones, universidades, etc.) <b>se crea una estructura informal de evolución y coordinación.</b></p> <p><b>Actuación 3.2. Dominar una metodología Lab de incubación de proyectos integrales e integrativos.</b> A partir del diálogo entre los actores, identificar las externalidades positivas y negativas de un producto/cadena de valor.</p> <p><b>Actuación 3.3. Estructurar las relaciones entre los distintos actores</b> en un (micro) proyecto/ (macro) cadena de valor a partir de la confianza y la colaboración, estableciendo mecanismos de equilibrio entre distintos actores (+ poder), y respetando la contribución cualitativa y cuantitativa de cada actor.</p>

## 4. Después del campo de innovación

En el campo de innovación se identificaron 34 actuaciones orientadas a abordar los 12 obstáculos/oportunidades priorizados.

Los equipos técnicos de la Agenda Compartida y de la iniciativa Lleida Alimenta son los responsables de dar continuidad a los trabajos, manteniendo activa la acción colectiva para definir en detalle las actuaciones, con el fin que se conviertan en un Proyecto de Innovación Transformativa de Impacto, respaldado con una sólida teoría del cambio que permita, precisamente, evaluar su impacto sistémico.

Después de la elaboración del presente informe se iniciarán los trabajos para la fase de codefinición de actuaciones y elaboración de la teoría del cambio.