



Camp de codefinició d'actuacions. TALENT JOVE. Ponent i Pirineu

Agenda Compartida "Lleida, Terra d'Oportunitats"

Maig 2025

Camp de codefinició d'actuacions. Talent Jove. Ponent i Pirineu

Març de 2025

Agenda Compartida "Lleida, Terra d'Oportunitats"



Aquesta obra està marcada amb CC0 1.0. Per veure una còpia d'aquesta llicència, visiteu
<https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/> per Agenda Compartida "Lleida, Terra d'Oportunitats"



Índex

1. Introducció	3
2. Marc previ	4
3. Preparació, disseny i execució del Camp de codefinició	6
3.1. Entitats organitzadores	6
3.2. Participants	6
3.4. Disseny de la jornada i de les dinàmiques	8
3.5. Execució i resultats del Camp d'innovació	9
4. Després del camp d'innovació	77

1. Introducció

Aquest document s'emmarca dins de la col·lecció Camps d'innovació de l'Agenda Compartida "[Lleida, Terra d'Oportunitats](#)", d'ara en endavant, l'Agenda. El seu objectiu és compartir les eines, les metodologies, l'experiència i els aprenentatges de camps d'innovació organitzats en el marc de l'Agenda amb el suport del Mecanisme de Descoberta d'Oportunitats de la [RIS3CAT 2030, l'Estratègia per a l'especialització intel·ligent de Catalunya](#).

En el marc de l'Agenda, els Camps d'innovació són espais de trobada facilitats que permeten abordar reptes complexos relacionats amb els àmbits prioritaris o les prioritats transversals de l'Agenda. Els actors que participen en els camps d'innovació tenen coneixement, influència o interès en els reptes que s'aborden i durant el camp d'innovació construeixin visions sistèmiques compartides de la situació actual i de la situació desitjada, amb l'objectiu d'explorar i identificar respostes col·lectives més efectives a aquests reptes. Els Camps d'innovació de l'Agenda tenen unes característiques pròpies:

- Es plantegen d'acord amb l'enfocament de política d'innovació transformativa, amb el marc de perspectiva multinivell i la metodologia de les [agendes compartides](#).
- Es focalitzen en reptes concrets, identificats a priori a través de sessions de treball específiques i associats al desenvolupament efectiu dels àmbits prioritaris i prioritats transversals que impulsa l'Agenda.
- Tenen com a resultats la identificació col·lectiva d'accions concretes que han de permetre superar obstacles que dificulten l'assoliment dels reptes abordats

Els Camps d'innovació de l'Agenda són l'element més representatiu i visible de l'articulació de l'acció col·lectiva transformativa que porta implícita l'Agenda i són la base per a l'impuls de solucions i pràctiques alternatives alineades amb la visió de futur compartida.

Fins al moment, i en base al model de governança i gestió de l'Agenda, les solucions coidentificades durant els camps d'innovació són analitzades, definides i impulsades per part de l'Oficina Tècnica de la Transformació (OTT) en col·laboració amb el G10.

Aquest document presenta **el primer Camp de codefinició d'actuacions**, organitzat per l'Agenda **el dia 23 de maig al Casal Lapallavacara de Balaguer**, per treballar de manera col·lectiva en la fase de definició de les actuacions coidentificades en camps d'innovació celebrats amb anterioritat per abordar el repte de la fixació i atracció de talent jove a les comarques de Lleida.

És la **primera vegada** que l'Agenda realitza un Camp específicament dedicat a codefinir actuacions que donin resposta al repte de fixar i atreure talent jove al conjunt de comarques lleidatanes. Això és un reflex de la capacitat de l'Agenda per, no tant sols articular l'acció col·lectiva, sinó, el més important, mantenir aquesta acció col·lectiva sostinguda en el temps, tot i les dificultats vinculades a un àmbit territorial, com és la demarcació de Lleida, de gran extensió, amb població molt dispersa i amb trets diferencials molt marcats entre el nord (Alt Pirineu, Aran i Solsonès) i els sud (Ponent), tant pel que fa a les fortaleeses com a les debilitats per abordar el repte.

2. Antecedents

La necessitat d'impulsar actuacions per fixar i atreure talent a les comarques de Lleida s'aborda a proposta del G10 Tècnic. Aquest òrgan de la governança de l'Agenda Compartida es reuneix de forma bimensual per tractar temes específics vinculats a l'Agenda Compartida i als seus àmbits prioritaris i prioritats transversals.

Una de les prioritats transversals de l'Agenda és que la transformació econòmica sigui **justa**, el que significa que ha de permetre reequilibrar dèficits d'infraestructures i de serveis, generar oportunitats que millorin les condicions de vida i de treball, **fomentar el talent, l'ocupació de qualitat i l'emprenedoria** i combatre l'exclusió social.

A finals de 2023, la confluència de diferents iniciatives públiques per fomentar la formació professional, la qualificació i l'ocupació va ser identificada pels membres del G10 Tècnic com una oportunitat per posar sobre la taula aquesta prioritat transversal, i per això es va decidir constituir una Comissió de treball específica de Formació i Ocupació en l'àmbit de l'Agenda Compartida.

La Comissió de Formació i Ocupació de l'Agenda Compartida es va constituir el desembre de 2023 i el seu principal objectiu era fomentar l'alineació entre polítiques públiques vinculades a Formació i Ocupació i els àmbits prioritaris i prioritats transversals de l'Agenda Compartida.

Per fomentar aquesta alineació es va considerar necessari concretar actuacions que responguessin a reptes de l'Agenda i a objectius de les polítiques públiques.

De forma general, es va considerar que la fixació i atracció de talent a les comarques de Lleida es podia considerar un repte de l'Agenda Compartida, però calia aprofundir per conèixer en detall les característiques del repte.

En aquest punt, es valora la possibilitat de realitzar unes sessions específiques de treball per analitzar en profunditat el repte i identificar prioritats a l'hora d'abordar-lo.

Per aquesta fase fou de gran valor la col·laboració amb els organitzadors de les [Jornades per a l'excel·lència](#). Aquestes jornades, que se celebren anualment d'ençà del 2014 a Esterri d'Àneu, ofereixen espais de trobada on es presenten ponències i debats; la seva finalitat és afavorir el desenvolupament econòmic, social i cultural dels habitants del Pirineu. Aquests esdeveniments pretenen ser una referència per a totes aquelles persones que volen contribuir a millorar les condicions de vida al Pirineu amb noves oportunitats laborals, i vetllar per disposar de serveis de qualitat.

L'experiència dels organitzadors i el seu coneixement sobre els actors i necessitats de les comarques de l'Alt Pirineu i Aran van ser factors clau per l'èxit de les sessions, que es van celebrar a la Seu d'Urgell i a Sort, el 29 i el 30 de maig de 2024 respectivament. Van comptar amb la participació d'una quarantena d'actors amb molt coneixement en relació al repte i van permetre concretar àmbits prioritaris sobre els quals treballar, com són: oferir una formació de proximitat a les diferents comarques del Pirineu, en funció de les necessitats del territori; conèixer de primera mà les preferències laborals dels joves, i la necessitat de buscar projectes d'emprenedoria i de models de negoci que aprofitin els recursos locals més enllà del turisme.



Imatge 1. Cartell de les jornades per a l'anàlisi i la concreció del repte. Maig 2024



Imatge 2. Sessions per la concreció del repte. Maig 2024

Aquest treball va permetre definir quatre reptes concrets (Imatge 4), tots ells complexes, donat que no tenien solucions òbvies i no podien ser abordats de forma individual per un sol actor, sinó que requerien d'intervencions coordinades en el curt, en el mig i en el llarg termini de múltiples actors.

1. Com podríem impulsar a les comarques de Pirineu i Aran un sistema de formació professional i ocupacional al llarg de la vida que redueixi la necessitat de desplaçar-se per disposar d'aquesta formació i potenciï la captació de talent?
2. Com podríem afavorir l'emprenedoria i el desenvolupament de models de negoci vinculats als recursos endògens més enllà del turisme de forma que es diversifiqui l'economia del territori i es faci més atractiva per als joves?
3. Com podríem, des de les administracions, millorar el coneixement relatiu a les preferències ocupacionals dels joves per poder integrar-les en l'objectiu de retenir i atreure talent jove a les comarques de muntanya?
4. Com podríem contribuir a reequilibrar els desajustos entre oferta i demanda en el mercat laboral de les comarques de Pirineu i Aran.

Imatge 3. Reptes definits a partir de les sessions de concreció del repte

En aquest punt es confirma la necessitat de posar en marxa les dinàmiques dels Camps d'Innovació, com a instrument que permeten abordar de forma col·laborativa reptes complexes.

Així, amb el suport dels organitzadors de les Jornades per l'Excel·lència, es van organitzar dos Camps d'Innovació a La Seu d'Urgell i a Sort, que es van celebrar l'octubre de 2024 i que van comptar amb la participació de 44 actors de perfils diversos (Imatge 4).



Imatge 4. Gràfic del perfil dels assistents als Camps d'Innovació "Talent Jove" de la Seu d'Urgell i Sort

El treball realitzat en els Camps d'Innovació de la Seu d'Urgell i Sort, recollit en l'informe [Camp d'innovació per abordar reptes vinculats al "Talent jove" a l'Alt Pirineu i](#)

Aran va permetre coidentificar **41 actuacions** per abordar els quatre reptes vinculats a la fixació i atracció de talent a les comarques de l'Alt Pirineu i Aran.

TALENTJOVE
AL PIRINEU
LA SEU D'URGELL

DIMECRES, 16 D'OCTUBRE DE 2024 | SALA SANT DOMÈNECH DE LA SEU D'URGELL

RETENIM EL TALENT JOVE

No t'ho pensis més i un-eix-te als camps d'innovació que impulsem des de l'Oficina Tècnica de la Transformació Econòmica per retenir el talent jove al Pirineu i Aran. Plegats, abordarem com millorar la formació professional i adaptar-la a les necessitats dels joves, per assegurar que puguin arrel·lar-se al territori. Ens veiem a la Seu d'Urgell!

#RetencióDeTalent
#JoventutAlTerritori

9.00-9.30h Registre assistència i cafè de benvinguda

9.30-10.30h Sessió plenària

- Presentació del Camp d'Innovació i els seus objectius
- Presentació dels reptes seleccionats

10.30h-12h Sessions paral·leles dels grups de treball de cada repte

- Definim i prioritzem obstacles que cal superar

12h-12.15h Pausa-café

12.15h-13.45h Sessions paral·leles dels grups de treball de cada repte

- Definim i prioritzem actuacions per superar els obstacles

13.45h-14.30h Sessió plenària

- Posada en comú de les actuacions identificades i establir pròxims passos

14.30h Pica-pica

TALENTJOVE
AL PIRINEU
TREMP

DIJOUS, 17 D'OCTUBRE DE 2024 | EPICENTRE DE TREMP

DIVERSIFIQUEM L'ECONOMIA

Tens l'oportunitat de ser part de la transformació econòmica del Pirineu. Participa en el camp d'innovació que se centrarà en l'impuls de l'emprenedoria i el desenvolupament de models de negoci basats en els recursos locals, amb l'objectiu de diversificar l'economia i fer-la més atractiva per als joves del territori.

#DiversificacióEconòmica
#MercatLaboral

9.00-9.30h Registre assistència i cafè de benvinguda

9.30-10.30h Sessió plenària

- Presentació del Camp d'Innovació i els seus objectius
- Presentació dels reptes seleccionats

10.30h-12h Sessions paral·leles dels grups de treball de cada repte

- Definim i prioritzem obstacles que cal superar

12h-12.15h Pausa-café

12.15h-13.45h Sessions paral·leles dels grups de treball de cada repte

- Definim i prioritzem actuacions per superar els obstacles

13.45h-14.30h Sessió plenària

- Posada en comú de les actuacions identificades i establir pròxims passos

14.30h Pica-pica

Imatge 5. Programes dels Camps d'Innovació de l'Alt Pirineu i Aran

L'èxit dels camps d'innovació es va traslladar a la Comissió de Formació i Ocupació, que en reunió de novembre de 2024, va acordar fixar com un dels objectius per a 2025 replicar el procés amb les comarques de Ponent, afegint un camp d'innovació per identificar les necessitats de les empreses en relació al talent, per acabar configurant un Pla d'Acció a executar de forma col·laborativa que permetés executar les actuacions coidentificades amb els actors del territori.

Així, amb el suport de les Oficines Jove de les comarques de Ponent, es va organitzar una sessió per, igual que en el cas de les comarques de l'Alt Pirineu i Aran, analitzar en profunditat el repte i identificar línies prioritàries d'actuació. Aquesta sessió es va dur a terme l'11 de març de 2025, i el resultat mostrar coincidència entre les línies prioritàries identificades a l'Alt Pirineu i Aran.

Amb aquest resultat, es va organitzar un Camp d'Innovació de Talent Jove a les comarques de Ponent, que es va celebrar el 4 d'abril de 2025 al Parc Agrobiotech de Lleida. Va comptar amb la participació de 59 persones de perfils diversos (Imatge 6)



Imatge 6. Gràfic del perfil dels assistents al Camp d'Innovació Talent Jove de Lleida

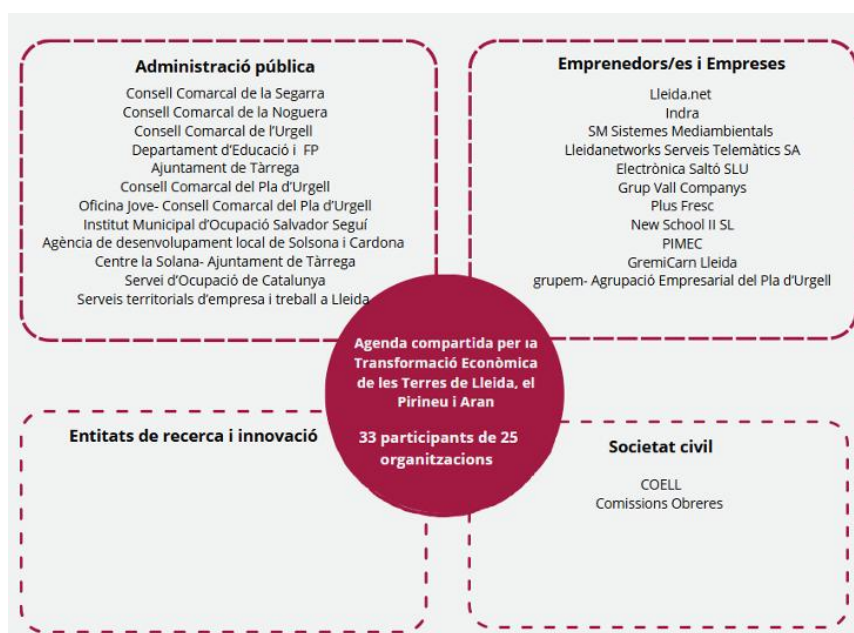
El treball realitzat en el Camp d'Innovació de Lleida, recollit en l'informe [Camp d'Innovació per abordar reptes vinculats al "Talent jove" a Ponent](#), va permetre coidentificar **53 actuacions** per abordar els reptes vinculats a la fixació i atracció de talent a les comarques de Ponent.

En el cas de les necessitat de les empreses, la Comissió de Formació i Ocupació va plantejar que els reptes abordats fossin:

1. Com podríem atreure estudiants cap a formacions amb demanda empresarial no coberta?
2. Com podríem impulsar noves formacions que responguin a les necessitats empresarials?

Imatge 7. Reptes definits per concretar les necessitats de les empreses en relació al talent jove

El mateix mes d'abril es va realitzar el Camp d'Innovació adreçat a abordar les necessitats de empreses, en el que van participar 33 actors de perfils diversos (Imatge 8).



Imatge 8. Gràfic del perfil d'assistents als Camp d'Innovació "Formació i Talent per al Teixit Empresarial"

El treball realitzat en el Camp d'Innovació, recollit en l'informe [Camp d'Innovació Formació i talent per al teixit empresarial](#), va permetre coidentificar **53 actuacions** per abordar els reptes vinculats a la fixació i atracció de talent per part del teixit econòmic de les comarques de Lleida.



Imatge 9. Programes dels Camps d'Innovació de Ponent i de necessitats de les empreses.

Per tant, després de la realització dels camps d'innovació, es van recollir un total de 147 actuacions.

L'OTT, amb el suport de l'equip de relatoria, va fer la tasca de comparar-les, per identificar duplicitats, i agrupar-les en forma de Pla d'Acció. El resultat fou un document de treball que recull un total de 67 actuacions coidentificades, agrupades en 13 projectes i **3 objectius estratègics** (Imatge 10), que responen als reptes treballats.

1. Reequilibrar els desajustos existents entre oferta i demanda en el mercat laboral pels joves
2. Impulsar un sistema de formació ocupacional al llarg de la vida que redueixi la necessitat de desplaçar-se per formar-se i potenciï la captació de talent jove
3. Afavorir l'emprenedoria i nous models de negoci (especialment vinculats als recursos naturals endògens i la circularitat, més enllà del turisme a l'APIA) per diversificar l'economia del territori i fer-la més atractiva per als joves

Imatge 10. De reptes a Objectius Estratègics

Donat el nivell d'implicació de tots els actors participants en els diferents camps d'innovació i la seva voluntat manifesta de continuar col·laborant per definir amb més detall les actuacions, es va decidir organitzar el **primer Camp de Codefinició d'Actuacions de l'Agenda Compartida**.

3. Preparació, disseny i execució del Camp de Codefinició d'Actuacions

En aquest apartat s'explica com es va preparar, dissenyar i desenvolupar el camp de Codefinició i les metodologies i eines emprades.

3.1. Entitats organitzadores

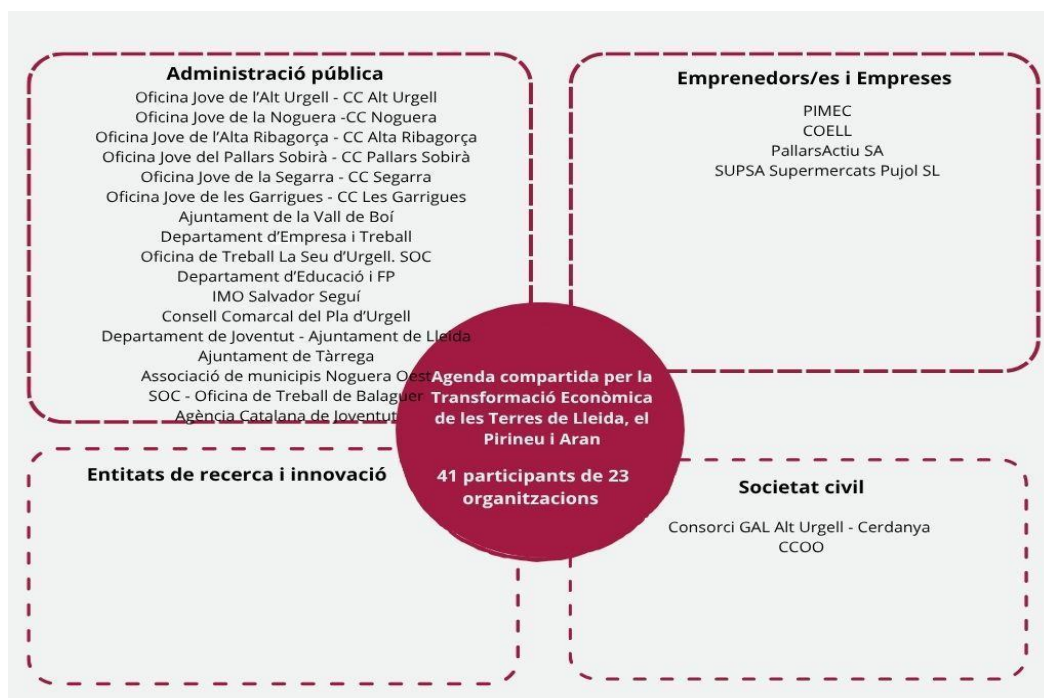
Les entitats que van promoure el Camp d'innovació són les que integren la Comissió de Formació i Ocupació de l'Agenda, les quals van delegar l'organització a l'OTT, segons preveu el model de Governança de l'Agenda en el cas de les prioritats transversals.

3.2. Participants

El perfil de les persones convidades al Camp d'Innovació respon amb el de les participants que ja van assistir a algun dels camps d'innovació previs: Talent Jove Pirineu, Talent jove Ponent i Talent i Necessitats de les empreses.

- Associacions empresarials i laborals de la demarcació (COELL, FCAC, CCOO)
- Administració pública (personal tècnic d'oficines comarcals i municipals de joventut, Departament de Joventut de la Generalitat de Catalunya, Diputació de Lleida, Acció, ajuntaments, consells comarcals, SOC, etc.)
- Centres de formació reglada i no reglada

Finalment va haver **41 participants procedents de 23 administracions, entitats i organitzacions.**



Imatge 11. Participants en el Camp de Codefinició.

3.3. Configuració de l'equip de treball

L'equip de treball del Camp d'innovació estava configurat per 6 persones de l'Oficina Tècnica de l'Agenda Compartida i del Mecanisme de Descoberta d'Oportunitats de la Generalitat de Catalunya.

Aquest grup es va ampliar amb el facilitador (de l'empresa NextStopLabs) i les relatores (de la cooperativa Raiels SCCL). L'equip es va organitzar amb una coordinació general, una coordinació tècnica i logística, la facilitació i la relatoria.

3.4. Disseny de la jornada i de les dinàmiques

3.4.1. Jornada

El camp d'innovació va consistir en una jornada de treball en horari de matí al Casal Lapallavacara de Balaguer.

Prèviament a aquesta sessió, l'equip de treball de l'OTT va elaborar un document que recull un total de 67 actuacions identificades en els anteriors CI, estructurades en un format de Pla d'acció, organitzat en **3 objectius estratègics, 13 projectes i 67 actuacions**. Les persones inscrites van rebre un correu amb aquest document i se'ls va demanar que s'apuntessin a un màxim de 3 projectes als quals els hi agradaria contribuir.



CAMP DE CODEFINICIÓ D'ACTUACIONS

TALENT JOVE Ponent i Pirineu

DIVENDRES, 23 DE MAIG DEL 2025 | CASAL LAPALLAVACARA DE BALAGUER (CARRER FRANCESC BORRAS, 19)

IMPULSEM EL TALENT JOVE!

Després de celebrar tres camps d'innovació per abordar reptes específics vinculats a la fixació i atracció de Talent a les Terres de Lleida, Pirineu i s'han identificat un total de 67 actuacions. Ara proposem continuar treballant de forma col·lectiva per aprofundir en la definició d'aquestes actuacions, per tal que puguin configurar un pla d'acció compartit, que combini actuacions a curt termini amb actuacions a mitjà i llarg termini, però amb una visió sistèmica i una direccionalitat clara i de forma que pugui ser impulsat de forma coordinada per múltiples actors. Us animem a fer aquest següent pas, per passar de les idees a l'acció!

9.00-9.30h Registre d'assistència i cafè de benvinguda

9.30-10.00h Sessió plenària dels objectius a assolir i la metodologia de treball per grups d'actuacions

10.00-11.30h Sessions paral·leles en el desenvolupament de les actuacions

11.30-12.00h Pausa-café

12.00-13.30h Sessions paral·leles en el desenvolupament de les actuacions

13.30-14.15h Sessió plenària on cada grup explica les fitxes de les actuacions descrites

14.15-15.00h Dinar

15.00-16.00h Debat i properes passes a seguir i tancament de les sessions.

CCOD, COELL, Consell de Territoris, Generalitat de Catalunya, Diputació de Lleida, Ajuntament de Lleida, Terra de Lleida, pimec, UST, Consell de Lleida, Consell de Pirineu

Imatge 12. Programa del Camp de Codefinició d'Actuacions

L'estructura de la jornada, segons el programa previst (Imatge 12), va consistir en una sessió plenària inicial, treball paral·lel en petits grups i una sessió final semi-plenària:

- a) **Sessió plenària**, per explicar la metodologia de treball
- b) **Sessió paral·lela** en petits grups, agrupats per projectes i per objectius estratègics i estructurada en tres blocs, en les quals cada grup havia de desenvolupar entre 1 i 3 actuacions del projecte que els hi corresponien. Hi havia un total de 13 grups, un per cada projecte.
- c) **Sessió semi-plenària**, en què es van ajuntar els petits grups que desenvolupaven activitats del mateix objectiu estratègic, per posar en comú les activitats desenvolupades. Es van realitzar 3 sessions semi-plenàries, en paral·lel.

3.4.2. Dinàmiques

Les dinàmiques emprades a la jornada foren les següents:

- **DINÀMICA 1 (paral·lela)**. Revisem les actuacions relacionades amb cada projecte, les validem, fusionem, ampliem o eliminem.

TÍTOL DEL PROJECTE 1		
INCIDIR EN L'OFERTA FORMATIVA PER CONTRIBUIR AL REEQUILIBRI DELS DESAJUSTOS ENTRE OFERTA I DEMANDA EN EL MERCAT LABORAL PELS JOVES		
Entitat coordinadora		
Entitats participants		
Objectiu general	Objectius específics	Activitats per desenvolupar cada objectiu específic
Incidir en l'oferta formativa per contribuir al reequilibri dels desajustos entre oferta i demanda en el mercat laboral pels joves		A1. Diagnosi de les necessitats empresarials, d'una banda, i de l'altra banda, de les necessitats i interessos dels joves des del punt de vista laboral
		A2. Dins del propi centre: establir trobades entre representants dels centres educatius amb representants empresarials.
		A3. Creació xarxa empresarial destinada a vetllar per la formació, per a que tinguin un canal directe. No existeix espai específic formació
		A4. Creació de taules locals de coordinació entre educació, SOC i el teixit empresarial, per treballar aquestes necessitats. Aquestes taules han de recollir la veu del que està passant a cada territori i poder-ho elevar a instàncies superiors
		A5. Creació d'una eina/figura/sistema/campanya per visibilitzar la feina de les taules de coordinació
		A6. Ajustament de la planificació de les formacions a oferir d'acord amb les dades del mercat laboral actual (que no hi hagi un biaix entre la formació que s'ofereix i la demanda del mercat laboral).
		A7. Crear i mantenir una plataforma amb oferta formativa i professional
		A8. Foment de la requalificació, el reciclatge i la formació permanent del professorat
		A9. Incorporació dels i les professionals de l'empresa a la formació als joves. Cal formar els professionals com a docents i acompanyar-los

Imatge 13. Plantilla de treball dinàmica 1

- **DINÀMICA 2 (paral·lela)**. Omplim la fitxa de les actuacions resultants de cada projecte a mode de pluja d'idees.
- **DINÀMICA 3 (paral·lela)**. Completem i concretem la fitxa de 3 actuacions prioritàries per cada projecte.
- **DINÀMICA 4 (semi-plenària)**. Posada en comú de les actuacions codefinides per cada projecte i per objectius estratègics.

DINÀMICA 4 (semi-plenària). Posada en comú de les actuacions per objectius estratègics

Les i els participants de les diferents taules que treballaven activitats de projectes que responien a un mateix objectiu estratègic es van ajuntar en una mateixa taula. Així, es van organitzar 3 grans grups, un per cada objectiu estratègic, en què cada taula va poder compartir les activitats que havia desenvolupat.

En acabar aquest exercici, es va demanar a cada taula que compartissin la xifra de pressupost de les activitats desenvolupades de cada objectiu estratègic.



Al final de les dinàmiques, i gràcies al treball de síntesis de tots els participants, s'havia passat de 67 ACTUACIONS agrupades en 13 PROJECTES a 29 ACTUACIONS agrupades en 11 PROJECTES.

El conjunt de projectes pretenen abordar el repte de la fixació i atracció de talent jove al conjunt de comarques lleidatanes en el període 2025-2025 a través d'un Pla d'Acció col·laboratiu per a la fixació i atracció del talent a les Terres de Lleida, Pirineu, Aran i Solsonès.

“ESBORRANY DE PLA D'ACCIÓ COL·LABORATIU PER A LA FIXACIÓ I ATRACCIÓ DE TALENT A LES TERRES DE LLEIDA, PIRINEU I ARAN”

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1: Reequilibrar els desajustos existents entre oferta i demanda en el mercat laboral pels joves

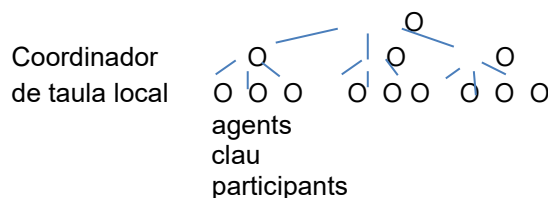
PROJECTE 1: Incidir en l'oferta formativa per contribuir al reequilibri dels desajustos entre oferta i demanda en el mercat laboral pels joves

Codi	Títol de l'actuació	
OE1_P1_A1	Diagnosi de les necessitats empresarials, d'una banda, i de l'altra banda, de les necessitats i interessos dels joves des del punt de vista laboral	
Breu justificació de la necessitat		
És necessari fer l'encaix entre la realitat del territori i les possibles actuacions, cal doncs una diagnosi.		
Entitat coordinadora	Diputació de Lleida	
Entitats participants	Comunitat en general, teixit empresarial, Observatori Català Joventut, ens municipals, OT, D. Promoció Econòmica, Instituts, SOC, D. Educació, D. Territori, Habitatge.	
Descripció		
(Mapeig dinàmic) Mapeig teixit productiu. Mapeig necessitats formatives del territori diferent del teixit productiu. Mapeig interessos / projeccions formatives dels joves. Mapeig oferta actual (formativa). Mapeig expectatives laborals dels joves.		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Obtenir dades de la diagnosi (mapeigs)	
R2	Elaboració informe territorial	
R3	Identificació de desajustos → oportunitats	

R4	Caracterització joves del territori	
R5	Proposta preliminar d'adaptació formativa	
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final
R1	Número de participants de totes les àrees (joves, empr...)	
R2	Informe	
R3	Número de desajustos / oportunitats	
R4	Número de propostes en base dades de la diagnosi	
Durada (entre 1 i 24 mesos)		6 mesos (2 primers trimestres)
Pressupost		
Justificació del pressupost		
-Dedicació personal recursos humans -Plataforma digital dades (dinàmica) que permeti ésser actualitzada de forma continua. ↳Mapeig		

Codi	Títol de l'actuació
OE1_P1_A2	Taula locals de coordinació territorial per a l'alineació formativa i laboral
Breu justificació de la necessitat	
Creació d'un espai de treball conjunt que aglomeri les necessitats educatives i laborals, amb una visió local, amb l'objectiu de proposar solucions conjuntes i traslladar-les verticalment per a incidir en la generació de polítiques locals.	
Entitat coordinadora	Grup Motor liderat per la Diputació de Lleida. Grup Motor: Agent educatiu (Departament), SOC, entitats teixit productiu (PIMEC, COELL...), ACJ, DEJ, Sindicats...
Entitats participants en l'activitat	Departament d'Educació, SOC, teixit empresarial, centres educatius/formació, Promoció econòmica/emprenedories, entitats representatives de cada territori, Joventut.
Descripció	

- Identificació d'agents claus participants:
 - Grup Motor (coordinació)
 - Taules locals
- Crear agenda reunions (calendarització)
- Fer convocatòria



1. Reunió Grup Motor → Definir temps / protocols de coordinació / treb.
2. Reunió Grup Motor més coordinació de taula local → Traspàs informació i encàrrec.
3. Reunions de coordinació locals (convocades pel coordinador local).
4. Reunió coordinador local més Grup Motor ↑ pujar informació / demandes...

Resultats esperats		Font de verificació
R1	Constitució d'un Grup Motor representatiu i amb poder de decisió i execució	
R2	Constituir les taules de treball locals amb el corresponent coordinador/a local	
R3	Calendaritzar mínim una taula de coordinació local per trimestre	
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final
R1	Constitució Grup Motor abans del tercer trimestre	
R2	Constitució primera taula de coordinació local abans del primer any	
R3	Número de reunions anuals dutes a terme	
Durada (entre 1 i 24 mesos)		Mes 3-6: Identificació agents Grup Motor Mes 6-9: Constitució Grup Motor + 1a taula
Pressupost		Aprox. 40.000 €
Justificació del pressupost		
1 tècnic/a coordinació / contacti / visualització / dinamització		

PROJECTE 2: afavorir eines i espais per a la cooperació entre demanda i oferta per contribuir al reequilibri dels desajustos entre oferta i demanda en el mercat laboral pels joves

Codi	Títol de l'actuació	
OE1_P2_A1	Impulsar formació professionalitzadora i dotada de finançament	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
- Demanda no correspon amb l'oferta. - Poca sensibilitat o informació de les empreses - Poca flexibilitat per part dels joves i de les empreses - Poc compromís per part dels Joves		
Entitat coordinadora	Generalitat (empresa i educació)	
Entitats participants	Departament Empresa i treball, SOC, joventut i Educació. Admin. Pública Local i territorial, Organitzacions empresarials, AFAS (AMPAs)	
Descripció		
- Recuperar programes professionalitzadors (similars a l'escoles taller/Tallers d'Ocupació /Cases d'oficis, FPO DUAL) - Incentivar programes de Formació Dual. - Campanya publicitària informativa per dignificar la formació professional a les famílies. - Estudi realistes de les necessitats formatives i ocupacionals del territori		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	1 Programa professionalitzador per comarca i any	
R2	Estudi territorial per comarca	
R3	Un augment del 10% de les matricules en Formació professionalitzadora	
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final
	13 Programes (comarques Lleida)	
	14 (13 Estudis comarcals + 1 Lleida Cap.)	
	10% d'augment de les matricules	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		Anual
Pressupost de l'activitat		Milions d'euros
Justificació del pressupost		
Formadors, Equipaments, Publicitat, Estudis, Recursos		
Codi	Títol de l'actuació	

OE1_P2_A2	Creació d'un espai d'intercanvi per a treballar la sensibilització de les empreses per la millora de les condicions laborals perquè s'ajustin a la demanda dels joves i per a la conciliació de la vida personal i professional	
Breu justificació de la necessitat		
- Necessitat de trobar noves formes de treballar per tal d'adaptar-ho a la nova filosofia dels Joves - Treballar per viure Vs viure per treballar		
Entitat coordinadora	Diputació de Lleida, Consells Comarcals	
Entitats participants	Organitzacions empresarials, Oficines de joves, Sindicats, Administració Promoció econòmiques	
Descripció		
- Taules de discussió de joves i/o empreses		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Taules de discussió de joves	
R2	Taules de discussió d'empresaris	
R3	Taules conjuntes de joves i empreses	
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final
R1	3 taules de joves	
R2	3 taules d'empresa	
R3	2 taules conjuntes	
R4	8 trobades amb 3 mesos	
Durada (entre 1 i 24 mesos)		3 mesos
Pressupost		15.000 €
Justificació del pressupost		
Codi	Títol de l'actuació	
OE1_P2_A3	Assessors/es destinats a orientar les empreses basant-se en models organitzatius alternatius d'èxit i encarats als joves	
Breu justificació de la necessitat		
-Necessitat d'atreure i retenir el talent jove de la comarca. -Necessitat d'actualitzar el model organitzatius de les empreses (PIME) -Desconeixement per part del teixit empresarial de les preferències laborals dels joves i expectatives de futur. -Ofertes de feina poc adaptades als interessos i motivacions dels joves. -Dificultats per implementar nous models de treball.		
Entitat coordinadora	Associacions empresarials.	
Entitats participants	PIMES, Oficines joves, teixit empresarial, Diputació de Lleida (Pu Global), Acció, Educació	

Descripció		
La contractació d'assessors d'experts en nous models empresarials organitzatius d'èxit per no perdre el talent jove • Implementar un sistema d'informació en col·laboració Of. Joves i educació en relació les preferències dels joves. Aquest sistema ha de ser periòdic i actualitzable mínim anualment. • Implementar un sistema de recollida de la informació sobre innovació en nous models de treball. ACCIÓ i associacions empresarials poden facilitar la recollida. • Tractament de la informació i elaboració d'un recull de millores. • Impulsar la figura de l'assessor de canvi. Prova pilot de dos punts d'atenció (vegueries).		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Millor conciliació familiar i laboral	
R2	Canvis de model organitzatiu	
R3	Retorn del jove al min rural	
R4	Disposar d'un sistema de recollida d'informació actualitzat	Eina amb la informació
R5	Recull de millores	Díptic/catàleg...
R6	Servei d'assessorament (posada en marxa)	Anunci del servei
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final
	1 assessor per cada 2 comarques (7)	
R1	Recull enquestes joves	Mínim 5.000 enquestes any
R2	Nº catàlegs generats	1 catàleg/any
R3	Nº tècnics	2/any
Durada (entre 1 i 24 mesos)		2 anys
Pressupost		215.000 €
Justificació del pressupost		
- Tècnics: 1 dades → 45.000 €/any = 90.000 € - Consulta inf.: Mínim 20.000 € - Difusió: 10.000 € - Tècnics assessors: 2 tècnics → 90.000 € - Altres: 5.000		
Codi	Títol de l'actuació	
OE1_P2_A4	Obrint les portes	
Breu justificació de la necessitat		
Apropar les empreses, especialment les pimes, a les persones joves que estiguin cursant estudis post-obligatoris (objectiu) Actualment hi ha molt desconeixement de les empreses i possibilitats laborals de l'entorn.		

Entitat coordinadora		Grup de formació del G-10, especialment gremis i associacions empresarials
Entitats participants		Educació, administració local, teixit empresarial
Descripció		
1- Conscienciar i sensibilitzar a través de jornades presencials, trobades d'empresaris sobre els beneficis de l'apropament dels joves a les empreses i centres de treball.		
2- Facilitar el “match” entre empreses (pimes) i estudis post-obligatoris. Serà imprescindible la figura d'un tutor/a mancomunat per fer acompanyament a les empreses en totes les fases de l'estada.		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Increment nº empreses estades.	Arribar a 50 pimes
R2	Impactar en les persones estudiants	Mínim 50 joves
R3	Tallers per a empreses realitzats	1-Empreses apuntades al programa
R4		2-Persones que manifesten interès
R5		3-Mínim 12 tallers
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final
R1	Nº empreses obren estada	50 pimes
R2	Nº joves participen	Mínim 50 joves
Durada (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos
Pressupost		135.000 €
Justificació del pressupost		
- Cost tutor 2 anys: 80.000 € - Cost adm. 2 anys: 40.000 € - Cost jornades 2 anys: 10.000 € - Equips informàtics i materials: 5.000 €		
Codi	Títol de l'actuació	
OE2_P2_A5	Programa per a l'atracció de talent extern als territoris de la demarcació de Lleida	
Breu justificació de la necessitat		

Molts territoris de Lleida, especialment els rurals i de muntanya, pateixen una pèrdua sostinguda de població jove i qualificada. Aquesta manca de talent dificulta la innovació, el creixement econòmic i la sostenibilitat dels serveis locals. És necessari revertir aquesta tendència generant oportunitats i incentius reals per a persones formades d'altres territoris que vulguin instal·lar-se i desenvolupar-se professionalment a Lleida. Atraure talent aporta capital humà, diversitat i nous projectes que revitalitzen el teixit econòmic i social.		
Entitat coordinadora	Diputació de Lleida, amb suport tècnic del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC).	
Entitats participants	Ajuntaments i consells comarcals Agències de desenvolupament local Universitats i centres tecnològics (UdL, IRTA, etc.) Empreses locals i clústers sectorials Cambres de comerç i coworkings Xarxes de professionals catalans a l'estranger o fora del territori	
Descripció		
El programa oferirà incentius i suport per atraure talent qualificat a viure i treballar als territoris de Lleida. Les accions inclouran: • Campanyes de comunicació i màrqueting territorial (dirigides a joves professionals, famílies, autònoms, emprenedors, etc.) • Ajuts per a instal·lació i habitatge durant el primer any • Borses de treball territorialitzades amb convenis amb empreses • Programes d'acollida i mentoria local • Suport per a l'emprenedoria i la creació de projectes innovadors		
Resultats esperats		Font de verificació
	Increment de persones de fora que s'instal·len al territori	Registre d'empadronaments i expedients d'ajuts concedits
	Ocupació de vacants laborals qualificades	Dades d'inserció laboral i ofertes cobertes
	Participació d'empreses locals en el programa	Convenis i llistats d'empreses col·laboradores
	Visibilització externa del territori	Indicadors de campanya (visites web, inscripcions, etc.)
	Creació de nous projectes o iniciatives emprenedores	Nombre de noves altes d'autònoms i societats vinculades
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final
	Nombre de professionals atrets al territori	150
	Percentatge de vacants qualificades cobertes	60%
	Empreses adherides al programa	75
	Abast de la campanya (visites, impactes)	100.000 interaccions digitals
	Nous projectes emprenedors impulsats	30

Durada (entre 1 i 24 mesos)		18 mesos
Pressupost		950.000 €
Justificació del pressupost		
- 450.000 € en ajuts directes per a instal·lació, habitatge i primera ocupació - 200.000 € per a accions de comunicació i captació (campanyes digitals, fires, vídeos) - 150.000 € per programes de mentoria, acollida i suport local - 100.000 € per a gestió, seguiment i sistematització del programa - 50.000 € per a suport a emprenedoria		
Codi	Títol de l'activitat	
OE1_P2_A6	Despertem vocacions Fase 1	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Necessitat de les empreses per donar a conèixer les oportunitats laborals, trencar estereotips i dignificar les professions. Necessitat dels joves d'accedir a la informació real sobre treball, les professions i les empreses. I que aquesta informació arribi a docents i orientadors.		
Entitat coordinadora de l'activitat	G-10 de formació	
Entitats participants en l'activitat	Teixit empresarial, escoles, instituts, AMPES, entitats i associacions joves...	
Descripció de l'activitat		
- Organitzar i convocar taules o grups de treball sostinguts en el temps en els quals hi estiguin representats ,teixit empresarial, educació (ESO), famílies (AMPES), entitats de joves i administració local. - A partir del projecte “Fem sectors” ampliar la base de participants i persones impactades per afegir en el projecte noves accions per despertar vocacions. Aquestes accions s'han d'acordar en els grups de treball i han d'aconseguir capilaritzar el relat a la societat en general.		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Creació del grup de treball (i consolidació)	Reunions realitzades (Actes)
R2	Accions generades a les taules	Nº accions acordades (Fitxes projectes)
R3	Entitats participants es converteixen en prescriptors	

Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
R1	Nº de reunions realitzades	6 reunions mínim
R2	Nº de projectes acordats	1 projecte mínim
R3	Nº aturats que participen en el projecte	Mínim 60 entitats
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		2 anys i més
Pressupost de l'activitat		135.000 €
Justificació del pressupost		
- Tècnic/a → 45.000 €/any = 90.000 € - Bossa pressupost projectes anual → 20.000 €/any = 40.000 € - Altres → 5.000 €		

PROJECTE 3: incidir en el sistema d'orientació per contribuir al reequilibri dels desajustos entre oferta i demanda en el mercat laboral pels joves

Codi	Títol de l'activitat
OE1_P3_A1	Xarxa interdepartamental d'orientació
Breu justificació de la necessitat de l'activitat	
-Necessitat de crear un model unificat d'orientació per a totes les entitats i departaments del territori. -Implementar-lo a través de la xarxa. -Coordinació de professionals. -Evitar duplicitat de serveis. Optimitzar els recursos. Compartir. Col·laborar.	
Entitat coordinadora de l'activitat	G10
Entitats participants en l'activitat	Administració Generalitat, local, entitats, agents socials, organitzacions empresarials...
Descripció de l'activitat	
L'entitat coordinadora (G10) ha de contactar amb totes les entitats que realitzen funcions d'orientació per tal de crear una base de dades de tècnics. Crear una plataforma de persones, recursos i dades compartides. Amb espai de treball compartit. Signar convenis de col·laboració entre entitats per implementar-ho. Contractar una empresa que crei la plataforma o que adapti alguna de les plataformes existents (tipus Galileu).	

Resultats esperats		Font de verificació
R1	Implicació de totes les entitats participants	Convenis
R2	Desenvolupar la plataforma compartida que sustenta la xarxa	La plataforma
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
R1	Convenis de col·laboració	Col·laboració i coordinació entre entitats i professionals de l'orientació
R1	Llistat de personal orientador	
R2	La plataforma	Via de col·laboració, coordinació i comunicació entre personal. Compartir recursos.
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos
Pressupost de l'activitat		45.000 € plataforma + 45.000 € 1 tècnic/a
Justificació del pressupost		
Total: 90.000 € 1 any Total: 135.000 € 2 anys		
Codi	Títol de l'activitat	
OE1_P3_A2	Creació d'una campanya de sensibilització destinada a les famílies sobre la importància d'una bona orientació professional dels joves	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
-Desvalorització de la formació professional enfront la formació universitària. -Hi ha sectors professionals sobresaturats i d'altres que no capten l'interès dels joves i de les seves famílies. -Les famílies tenen molt pes en la presa de decisió dels joves a l'hora de triar estudis.		
Entitat coordinadora de l'activitat		Departament d'Educació i FP Lleida Pirineu
Entitats participants en l'activitat		SOC, Ajuntaments, Consells Comarcals, Diputació de Lleida, Associacions empresarials, entitats
Descripció de l'activitat		

-Regular i ajustar l'oferta i la demanda laboral. -Millorar la percepció de les persones vers la formació professional. -Revaloritzar les professions. -Contractar una consultora que elabori un diagnòstic tenint en compte dades objectives publicades i les informacions que es desprenguin de la xarxa d'orientació. -Contractar una consultora que elabori una campanya de difusió adreçada al públic objectiu (joves i família). Consultora o empresa de màrqueting.		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Augmentar la demanda formativa en sectors amb més inserció laboral	Dades matriculació centres de la demarcació
R2	Informe diagnòstic	L'informe
R3	Fer arribar l'informe diagnòstic a les entitats participants	Rebre l'informe
R4	Campanya de màrqueting	La campanya
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
R1	Augment 5% nombre inscripcions segon any	
R2	Tenir l'informe fet el primer any	
R3	Nombre de correus enviats amb la documentació. Arribar al 100% de les entitats a finals del primer any	
R4	Difondre la campanya a través de 5 vies de difusió mínim (xarxes, TV, ràdio, xerrades-presentació, premsa...) 2n any	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		2 anys. A partir del segon any s'ha de fer un nou informe per recollir dades i redefinir objectius
Pressupost de l'activitat		Desconeixem el cost d'aquesta activitat
Justificació del pressupost		
Codi	Títol de l'activitat	
OE1_P3_A3	Model integral d'orientació	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		

-Unificar el missatge dels orientadors. -Compartir criteris a l'hora d'orientar. -Les persones orientadores han de percebre coherència entre els agents orientadors.		
Entitat coordinadora de l'activitat		G10 / Equip de treball de la xarxa interdepartamental (XID)
Entitats participants en l'activitat		Administració de la Generalitat, local, entitats, agents socials, organitzacions empresarials...
Descripció de l'activitat		
-Crear un model unificat d'orientació. -Conèixer i valorar els models existents. Si podem arribar a acordar un dels models existents, en cas contrari, contractem personal especialitzat per crear-ne un altre.		
Resultats esperats		Font de verificació
R1		
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
R1		
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		
Pressupost de l'activitat		
Justificació del pressupost		

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2: Impulsar un sistema de formació ocupacional al llarg de la vida que redueixi la necessitat de desplaçar-se per formar-se i potenciï la captació de talent jove

PROJECTE 4: Impulsar un model de governança territorial bottom-up amb capacitat per incidir en el sistema actual de forma que es pugui aterrar l'agenda compartida als currículums de formació i a les polítiques públiques

Codi	Títol de l'activitat	
OE2_P4_A1	Òrgan Propositiu Territorial	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Per fer una diagnosi que faciliti una presa de decisions informada al G-10 que reculli les necessitats i propostes dels diferents agents relacionats amb el territori en quan a la formació		
Entitat coordinadora de l'activitat	- Generalitat, (Educació i Treball)	
Entitats participants en l'activitat	- Representants polítics, civils i tècnics de l'àmbit del territori, de joventut, empresa i formació	
Descripció de l'activitat		
El “grup motor” format per un assessor (contractat), tres representants del territori, tres de joventut, tres d'empresa i tres de formació. Dotze persones en total: de cada àmbit hi hauria, una persona política, civil/externa/privat i una persona tècnica. Dissenyarà un Pla de treball dividit en tres zones territorials (Plana, Pirineu i Aran i Lleida ciutat) per elaborar un diagnosi. Les temàtiques que s'abordaran són : el calendari formatiu, la distribució de l'oferta al territori i els canvis legislatius necessaris		
Resultats esperats		Font de verificació
	Tenir un diagnosi que reflecteixi la realitat territorial i formativa	1-Full de ruta del grup motor
		2-Actes del grup motor
		3-Actes taules territorials
		4- Informe final (diagnosi i propostes)
Codi resultat		Indicador
		Valor previst al final del projecte

		9 taules territorials (3 temàtiques i tres zones)
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		2 anys (9 mesos creació grup motor+ 9 mesos execució de les taules territorials+3 mesos pel buidatge i 3 mesos pel traspàs)
Pressupost de l'activitat		
Justificació del pressupost		
- 1 Assessor 2 anys : 91.000 € - Convidat extern : 3.000 € - Despeses tècniques: 2.000 € - Despeses d'organització: 4.000 € TOTAL: 100.000 €		
Codi	Títol de l'activitat	
OE2_P4_A2	Definir proposta de canvi de la normativa per adaptar-la als requisits o particularitats del territori	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Adaptar la normativa a la realitat d'APiA per poder ajustar els ratis, formats i augmentar la flexibilitat a les característiques socials, econòmiques del territori.		
Entitat coordinadora de l'activitat		FP Cat. + IDAPA
Entitats participants en l'activitat		- SOC - IDAPA - Entitats socials (tercer sector) - Departament Ensenyament - Centre formatius
Descripció de l'activitat		
Creació de taules de treball per modificar la llei 10/2015 per donar més flexibilitat a les polítiques d'implementació del sistema formatiu i professional/ocupacional als territoris rurals i de l' Alt Pirineu i Aran		
Resultats esperats		Font de verificació
	Modificació de la Llei	Diari Oficial de la Generalitat
	Facilitat per l'execució del CP.	SOC
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
	Nova llei i normativa	

	Augment del nombre i diversitat de CP.	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos
Pressupost de l'activitat		20.000 euros màxim (10.000 per any)
Justificació del pressupost		
- Dietes i desplaçaments - Feines i tasques relacionades amb l'activitat - Material		
Codi	Títol de l'activitat	
OE2_P4_A3	Crear un pla de formació de l'APiA que inclogui la flexibilització, la proporcionalitat de les ràtios, presencialitat, formats, etc	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Necessitat del teixit empresarial del territori per disposar de talent en relació als oficis i a l'atenció a persones. Necessitat del territori per ampliar l'oferta formativa professionalitzadora. Necessitat del col·lectiu jove, especialment els que tenen poca formació de disposar d'oferta formativa ajustada als seus interessos i situació/perfil/realitat		
Entitat coordinadora de l'activitat	SOC+ Consorci per la formació contínua a Catalunya (CONFORCAT)+Agència FP Cat+ IDAPA+ Direcció General de Polítiques de Muntanya	
Entitats participants en l'activitat	- OT - Consells Comarcals - Centres/ Agents educatius - Representants del tercer sector - Representants sector empresarial	
Descripció de l'activitat		
Promoció de Certificats de Professionalitat, especialment de nivell 1 i 2 ajustats a les característiques de l'oferta i la demanda del mercat de treball del territori , APiA i contextualitzats a cada comarca Formacions professionals prioritàries : -Fusta, moble i suro -Electricitat i electrònica -Edificació i obra civil -Indústria alimentària -Transport i manteniment de vehicles -Comerç Amb la idea que l'oferta sigui itinerant i que es pugui oferir itinerari complet del CP. ("rotació, no estancament)		

Resultats esperats		Font de verificació
	Ampliació de l'oferta formativa a l'APIA de CP.	Catàleg oferta formativa, cursos SOC
	Augment de personal qualificat	OT-SOC + Entitat gestora
	Augment de la competitivitat de les empreses	Diagnosi empreses +OT-SOC
	Dinamització del mercat de treball	Diagnosi empreses +OT-SOC
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
	Nombre de CP. oferts	
	Nombre de persones titulades CP.	
	Nombre de treballadors qualificats empreses previ i posterior.	
	Nombre contractes per les professions amb els CP. oferts	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos+ estabilitat/futur
Pressupost de l'activitat		Espais +Personal (Tècnic/Formatiu)
Justificació del pressupost		
- Espais homologats CP. / Instal·lacions CP) - Personal tècnic i administratiu - Equip formatiu - contracte) - Equip informàtics + material oficina		
		66.000 €/ CP 1 + inversió espais (depèn de cada
		273.000 €/FP Dual (inclou 15.000 € Subvenció

PROJECTE 5: Millorar la mobilitat dels estudiants que afavoreixi l'impuls d'un sistema ocupacional al llarg de la vida i potenciï la captació de talent jove

Codi	Títol de l'activitat
OE2_P5_A1	Aprofitar vehicles públics i privats per millorar la mobilitat entre municipis i crear una plataformapública de vehicles compartits

Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Hi ha molts estudiants amb dificultats per desplaçar-se en funció dels seus horaris educatius per falta de mitjans/recursos		
Entitat coordinadora de l'activitat	- Consell Comarcals Lleida (oficines joves). BOJ	
Entitats participants en l'activitat	- Centres educatius/formació - Universitat de Lleida - ATM Lleida	
Descripció de l'activitat		
- Creació d'una plataforma pública de vehicles compartits, privat i públics - Campanya publicitària prèvia "compartint territori, connectant jovent" - Mapeig dels diferents itineraris i oferta formativa entre comarques - Escollir 3 comarques "pilot" (a 2 anys), Noguera, Segrià i Pla d'Urgell.		
Resultats esperats		Font de verificació
	Utilització de la plataforma	La pròpia plataforma
	Reducció dels costos/despeses	Exemple app "La Garrotxa: Projecte "compartir cotxe"
	Menor impacte ambiental	
	Increment de l'ús compartit dels vehicles privats i públics entre els joves i estudiants	
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
		9 taules territorials (3 temàtiques i tres zones)
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos (12 mesos creació plataforma + 12 mesos implementació a 2 comarques pilot)
Pressupost de l'activitat		
Justificació del pressupost		
- Externalització del servei : ➤ Creació de la plataforma/contingut----- 10.000 € ➤ Gestió de la plataforma ➤ Manteniment ➤ Cost de llicència ➤ Tècnic que dinamitza la aplicació -----8.000 € X 3 comarques TOTAL: 34.000 €		
Codi	Títol de l'activitat	

OE2_P5_A2		Re-connectem el transport	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat			
No hi ha una coordinació entre els horaris de les rutes dels busos i trens amb les necessitats horàries dels estudiants de formació post-obligatòria			
Entitat coordinadora de l'activitat		- Generalitat de Catalunya (Departaments Territori i Ensenyament)- G - ATM	
Entitats participants en l'activitat		- Departament Salut (i altres departaments que se'n puguin beneficiar) - Centres educatius i de formació - Ajuntaments	
Descripció de l'activitat			
- Optimització horària de les rutes dels busos i trens en relació als horaris formatius dels estudiants - Augment del transport públic per adequar/adaptar l'optimització horària - Reunions prèvies de coordinació entre Gencat, centres de formació, ajuntaments i Consells comarcals - Estudi de les rutes i els horaris actuals - Campanya publicitària			
Resultats esperats			Font de verificació
	Horari més coordinats amb els centres educatius o de formació	Les plataformes dels diferents transport públics	
	Increment del nombre d'estudiants que utilitzen busos i tren		
	Menor impacte ambiental		
	Increment de joves que vulguin matricular-se en estudis post obligatoris		
Codi resultat		Indicador	Valor previst al final del projecte
		Número d'usuaris joves que utilitzen els transports públics	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)			24 mesos (1 any de planificació + 1 any d'implementació)
Pressupost de l'activitat			
Justificació del pressupost			
- Contractació de tècnics amb plans d'ocupació del SOC-----90.000 € (cost tres tècnics *) - Campanya promoció (creació i difusió)-----50.000 €			
TOTAL: 140.000 €			
*Depèn de la voluntat política dels diferents departaments			

PROJECTE 6: Incentius per la retenció i atracció de talent que permeti impulsar un sistema de formació ocupacional al llarg de la vida que redueixi desplaçar-se per formar-se i potencii la captació de talent jove

Codi	Títol de l'activitat	
OE2_P6_A1	Definir beques gestionades pel territori, amb una dotació econòmica inter-departamental i que cada territori tingui un equip que en faci la gestió	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Els territoris de la demarcació de Lleida presenten una gran diversitat socioeconòmica i desequilibris territorials que dificultes l'accés equitatiu a oportunitat formatives i laborals. La implementació de beques gestionades territorialment permet adaptar els ajuts a les necessitats específiques de cada zona, fomentant l'arrelament, la igualtat d'oportunitats i la cohesió social. La gestió directa per equips locals garanteix una millor detecció de necessitats, agilitat administrativa i seguiment personalitzat.		
Entitat coordinadora de l'activitat	- Diputació de Lleida	
Entitats participants en l'activitat	- Consells comarcals - Ajuntaments municipals - Departament de drets socials, Educació, Joventut i treball de la Generalitat - Entitats del tercer sector - Centres educatius - Serveis locals d'ocupació	
Descripció de l'activitat		
Es crearà una línia de beques dotada econòmicament per diversos departament de la Generalitat, amb una distribució territorialitzada. Cada territori, tindrà un equip de gestió tècnica format per representant locals que s'encarregaran de: - Detectar les necessitats del territori - Difondre i gestionar les convocatòries - Acompanyar a les persones beneficiaries - Fer el seguiment i justificació dels ajuts.		
Resultats esperats		Font de verificació
	Increment del nombre de joves que accedeixen a la formació o feina	Registres de sol·licituds i atorgaments de beques
	Millora de l'arrelament juvenil al territori	Enquestes de satisfacció i informes de mobilitat
	Coordinació efectiva entre departaments i administracions	Actes de reunions i informes de seguiment Inter departamental
	Participació activa d'equips territorials	Memòries anuals de gestions territorials

	Increment de la inversió publica adaptada territorialment	Pressupost executat i informes de distribució geogràfica
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
	Nombre de beques atorgades	500 beques
	Percentatge de joves que resideixen al territori	70%
	Nombre de reunions interdepartamentals anuals	12 reunions
	Percentatge d'equips territorials actius	100%
	Increment pressupostari destinat al territori	+25% respecte a l'any anterior
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos (2 anys)
Pressupost de l'activitat		1.200.000 €
Justificació del pressupost		
800.000 € per a beques directes (ajuts individuals) 200.000 € per finançar els equips de gestió territorial (personal, formació, material) 100.000 € per coordinació, seguiment i avaluació del projecte 100.000 € per campanyes de difusió i eines digitals de gestió		
Codi	Títol de l'activitat	
OE2_P6_A2	Implementació de mesures de conciliació familiar per facilitar l'accés al treball i a la formació ocupacional	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Un dels principals obstacles perquè moltes persones, especialment dones i famílies monoparentals, accedeixin a formació ocupacional és la manca de recursos de conciliació familiar. A les zones rurals i disperses de Lleida, aquesta barrera és encara més gran per la poca disponibilitat de serveis de cura i la distància als centres formatius. La manca de conciliació perpetua la desocupació i la precarietat de certs col·lectius. Per garantir la igualtat d'oportunitats i l'accés efectiu a la formació, cal implementar mesures específiques que permetin compatibilitzar la vida familiar amb la formació professional		
Entitat coordinadora de l'activitat		Diputació de Lleida, com a ens supramunicipal amb capacitat de coordinació transversal
Entitats participants en l'activitat		- Ajuntaments i consells comarcals de tota la demarcació - Centres de formació reglada, ocupacional i contínua - Empreses i associacions empresarials - Centres de treball col·laboratiu (coworkings, viviers d'empresa) - Serveis socials municipals - Entitats del tercer sector i de suport a les famílies

- Departaments d'Igualtat, Educació, Empresa i Treball de la Generalitat

Descripció de l'activitat

Implementació d'un paquet de mesures i recursos destinats a facilitar la conciliació familiar, amb l'objectiu de garantir que les persones puguin accedir lliurement a formació o treball. Les mesures inclouran:

- Creació de serveis de canguratge i suport a la cura de dependents, associats a espais formatius i laborals
- Ajudes econòmiques per a persones amb càrregues familiars
- Punts de conciliació urbana i comarcal (espais polivalents amb serveis de cura i acompanyament)
- Incentius per a empreses que fomentin horaris flexibles o teletreball

Resultats esperats

Font de verificació

	Augment de la participació en formació i ocupació de persones amb responsabilitats familiars	Registres de participació i perfils dels beneficiaris
	Disminució de l'abandonament de formacions o llocs de treball per motius familiars	Informes de seguiment i enquestes de sortida
	Implementació efectiva de punts i serveis de conciliació arreu del territori	Relació d'espais, horaris i usos registrats
	Implicació d'empreses i institucions en mesures de conciliació	Convenis signats i memòries d'adhesió
	Reducció de la bretxa de gènere en l'accés a formació i treball	Estadístiques per gènere i situació familiar

Codi resultat

Indicador

Valor previst al final del projecte

	Nombre de persones beneficiàries del programa	1.000
	Nombre de punts de conciliació en funcionament	20
	Percentatge de cursos amb serveis de conciliació actius	70%
	Empreses adherides a mesures de conciliació	100
	Percentatge de dones beneficiàries	65%

Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)

24 mesos

Pressupost de l'activitat

1.500.000 €

Justificació del pressupost

- 700.000 € per finançar serveis de conciliació (canguratge, punts de suport familiar, ajuts econòmics)
- 300.000 € per adaptar i ampliar l'oferta formativa i laboral amb criteris de conciliació
- 200.000 € per a incentius a empreses que implementin polítiques de conciliació
- 200.000 € per a la coordinació, sistematització i seguiment del projecte
- 100.000 € per a campanyes de comunicació i captació de beneficiaris

PROJECTE 7: Implicació de les empreses en l'impuls d'un sistema de formació ocupacional al llarg de la vida que potencii la captació de talent jove

Codi	Títol de l'activitat		
OE2_P7_A1	Co-workings equipats per a formació per les empreses		
Breu justificació de la necessitat de l'activitat			
Necessitat d'actualitzar les formacions i formadors i espais formatius segons diagnosi feta prèviament.			
Entitat coordinadora de l'activitat		GRUP TRACTOR	
Entitats participants en l'activitat		GRUP TRACTOR	
Descripció de l'activitat			
Un cop s'hagin creat els espais co-working (modernització d'espais, maquinària...), generar activitats d'intercanvi d'experiència i coneixement entre professionals de l'educació / formació i realització de formacions d'acord amb la diagnosi, ja sigui a joves que estudien com a joves que treballen (formació contínua).			
Resultats esperats			Font de verificació
	Millora d'espais formatius		
	Millora de la qualitat en les formacions		
	↑ de l'atractiu pels joves		
	↑ l'ocupabilitat		
	↑ productivitat		
Codi resultat		Indicador	Valor previst al final del projecte

		100.000 euros per acció formativa
		Segons número formacions executades
		Segons diagnosi
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		2 anys
Pressupost de l'activitat		
Justificació del pressupost		
Codi	Títol de l'activitat	
OE2_P7_A2	Fomentar lideratge i responsabilitat del teixit empresarial en l'impuls de projectes formatius i d'inserció	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Justificació: Sembla que la responsabilitat de formar sigui únicament de les entitats públiques o privades. Les empreses demanen / es queixen, les entitats formatives formen. S'hauria de canviar aquesta visió.		
Entitat coordinadora de l'activitat		Públic → Ex Lleida: Escola del treball + UdL + IMO – GRUP TRACTOR Sindicats + instituts + Promocions econòmiques + OT + Diputació
Entitats participants en l'activitat		Escola del Treball + UdL + IMO + Associacions empresarials
Descripció de l'activitat		
Taula ocupacional liderada pel sector empresarial que identifiqui necessitats formatives de les empreses i en planifiqui l'execució. 2 anys: planificació + execució		
Resultats esperats		Font de verificació
	Concretar accions formatives segons diagnosi	Acords/actes/seguiments

	Concretar accions ocupacionals / Inserció	Acords/actes/seguiments
	Recull know how professionals formació	
	Satisfacció associació empresarial	Enquesta
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
	Nº de formacions	
	Nº d'alumnes	
	↑ percentatge inserció	
	(Segons diagnosi)	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos
Pressupost de l'activitat		Barat (càterings, espais, materials)
Justificació del pressupost		

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3: Afavorir l'emprenedoria i nous models de negoci (especialment vinculats als recursos naturals endògens i la circularitat, més enllà del turisme a l'APiA) per diversificar l'economia del territori i fer-la més atractiva per als joves

PROJECTE 8: Millorar l'accés al finançament i la superació de traves burocràtiques que permetin afavorir l'emprenedoria i nous models de negoci

Codi	Títol de l'activitat		
OE3_P8_A1	Borsa d'inversors locals privats on les persones emprenedores puguin presentar els seus projectes		
Breu justificació de la necessitat de l'activitat			
Pensem que és una bona opció la creació d'aquesta borsa d'inversors locals però que paral·lelament hi ha d'haver incentius fiscals per aquestes empreses que a més de la RSC que els pot beneficiar, hi ha d'haver aquesta implicació de fiscalitat tant per part de Finances de la Generalitat com AEAT. Aquesta activitat hauria d'anar vinculada al punt A4.			
Entitat coordinadora de l'activitat		Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida	
Entitats participants en l'activitat		- Ajuntaments de capitals de comarca - Consells comarcals - Associacions empresarials - Entitats financeres	
Descripció de l'activitat			
Si entrem en el detall, el Patronat hauria de ser tal i com hem dit, l'impulsor i el coordinador, que amb tots els altres agents del territori i entitats valorin primer els inversors i qualificar cada un dels projectes per tal de valorar la seva idoneïtat per finançar-lo.			
Resultats esperats		Font de verificació	
R1	Nombre d'empreses/projectes que es donin d'alta a la borsa	- Informe tècnic - Valoració del projecte amb la idoneïtat	
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte	

Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)	24 mesos	
Pressupost de l'activitat	135.000 € anuals (personal + inversió inicial)	
Justificació del pressupost		
- 3 Tècnics per tota la demarcació de Lleida (captar projectes) - Ordinadors - Mobiliari		
Codi	Títol de l'activitat	
OE3_P8_A2	Mobilització dels ambaixadors lleidatans que tenim pel món, és a dir persones originàries...	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Identificar els referents del nostre territori, àmplia crida per identificar-los (pot ser veïnatge, administracions...) Fer-los coneixedors del projecte territorial que es duu a terme i aconseguir el finançament de projectes. Recordem que les fundacions poden tenir avantatges fiscals. Podem tenir com a referència Fundació Santacreu a Guissona		
Entitat coordinadora de l'activitat	Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida	
Entitats participants en l'activitat	- Ajuntaments de capitals de comarca - Consells comarcals - Associacions empresarials - Entitats financeres	
Descripció de l'activitat		
Pensem que és una bona opció la creació d'aquesta borsa d'inversors locals però que paral·lelament hi ha d'haver incentius fiscals per aquestes empreses que a més de la RSC que els pot beneficiar, hi ha d'haver aquesta implicació de fiscalitat tant per part de Finances de la Generalitat com AEAT. Si entrem en el detall, el Patronat hauria de ser tal i com hem dit, l'impulsor i el coordinador, que amb tots els altres agents del territori i entitats valorin primer els inversors i qualificar cada un dels projectes per tal de valorar la seva idoneïtat per finançar-lo.		
Resultats esperats	Font de verificació	

R1	Nombre d'empreses/projectes que es donin d'alta a la borsa	- Informe tècnic - Valoració del projecte amb la idoneïtat
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos
Pressupost de l'activitat		135.000 € anuals (personal + inversió inicial)
Justificació del pressupost		
- 3 Tècnics per tota la demarcació de Lleida (captar projectes) - Ordinadors - Mobiliari		
Codi	Títol de l'activitat	
OE3_P8_A3	Jornades informatives de totes les alternatives i recursos de finançament disponibles, com ara rondes de finançament	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Les rondes de finançament penso que no son del tot efectives donat que molts cops no coincideixen en el temps els projectes i les necessitats dels emprenedors/es, s'hauria de crear un catàleg de possibilitat de subvencions i línies de finançament que estiguessin obertes tot l'any o per exercici fiscals, de manera que es garantis que molts projectes quedessin fora de subvencions (Tiquet rural, CCAM,)		
Entitat coordinadora de l'activitat		Diputació de Lleida
Entitats participants en l'activitat		Tots els integrants de les diferents actores o organismes per aconseguir una unitat de finançament pels projectes
Descripció de l'activitat		

S'hauria de identificar els departaments que ofereixen totes les fonts de finançament i/o subvencions pels emprenedors/es.
Treballar amb aquestes entitats per unificar calendaris i poder obrir-los durant un període més llarg de temps

Resultats esperats		Font de verificació
R1	Poder facilitar un accés menys restrictiu per motius de calendari	
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos
Pressupost de l'activitat		
Justificació del pressupost		
Pensem que no hi ha un cost molt elevat ja que l'únic que s'hauria d'aconseguir és una unificació de calendaris. Preu de creació del catàleg de finançament i creació de l'agenda compartida.		

PROJECTE 9: Desenvolupar un ecosistema emprenedor a la demarcació que contribueixi l'impuls de l'emprenedoria i nous models de negoci

Codi	Títol de l'activitat
OE3_P9_A1	Mapping on identificar actors del territori i Plataforma/eina per visibilitzar l'ecosistema innovador
Breu justificació de la necessitat de l'activitat	

- No identificats els actors i recursos al territori - Treball en xarxa de les diferents administracions - Detectar la necessitat de trobar persones emprenedores al territori - Desenvolupar plataforma on quedin recollits i publicats (amb consentiment de protecció de dades) les dades recollides pels prospectors empresarials. On es publiquin empreses, emprenedors o potencials emprenedors, inversors, subvencions (dels diferents nivells administratius). Municipals, comarcals, Generalitat, Ministeris, Europees		
Entitat coordinadora de l'activitat		Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida
Entitats participants en l'activitat		Ajuntaments Consell Comarcals Centres educatius Diputació Leader SOC Associacions Empresaris Cambres de comerç
Descripció de l'activitat		
S'ha de contractar prospectors empresarials per a cada comarca i que trepitjant el territori elaborin una base de dades comparable a nivell de la província de Lleida on s'identifiquin totes les empreses i autònoms (associacions, cooperatives). En aquesta base de dades també ha de quedar identificat futurs emprenedors que hagin sol·licitat informació en les entitats participants en l'activitat. La prospecció també es podria dur a terme mitjançant una licitació de les tasques d'identificació d'empreses (consultoria) Tot i que és preferible la contractació de tècnics (1 per cada comarca = 12 tècnics). S'ha de crear la plataforma, però cal tenir en compte que hi ha d'haver una continuïtat amb el treball de camp fet pels Promotors Econòmics (A1), per mantenir les dades actualitzades. Caldrien 3 tècnics a nivell Província de Lleida, que s traslladin a tot el territori per fer l'actualització (en cas que no es puguin mantenir els prospectors empresarials de l'acció 1. Idealment s'hauria de mantenir aquesta figura per garantir la correcta continuïtat amb l'acció A3 d'aquest projecte). A més, s'ha de contractar una empresa per la construcció de la plataforma i el seu manteniment		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Base de dades compartida Província de Lleida	- Actualització anual de la base de dades (municipis, CC, etc.) - Reunions de seguiment (Diputació, municipis i prospectors) - Reunions de seguiment empresarials - Reunions de seguiment futurs emprenedors (Prom. Eco. Dels CC, Leader, Acció, etc.)
R2	Que a la plataforma hi siguin identificades totes les empreses/emprenedors actualitzada	Reunions de seguiment (= A1)

R3	Una eina útil pels diferents actors que permet la creació de sinèrgies (plataforma pública)		
Codi resultat		Indicador	Valor previst al final del projecte
		Nº empreses visitades	
		Nº de reunions de seguiment	
		Grau de satisfacció de les empreses visitades	
		Nº empreses i altres actors introduït a la plataforma	
		Qualitat de la informació introduïda	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)			24 mesos
Pressupost de l'activitat			480.000,00 € (cost anual contractació 1 tècnic per cada comarca) 10.000 € plataforma + manteniment + sou tècnics (prospectors empresarials)
Justificació del pressupost			
Cronograma: 1 any sencer per aconseguir una base de dades del mapeig empresarial comarcal en un format que pugui ser compartit i plenament comparable a nivell de tot el territori de Lleida. Ja que la innovació no entén de fronteres administratives. En la informació recollida ha de constar no només el nom de l'empresa i dades de contacte a nivell intern, potser també recollir les possibilitats de relleu, l'interès per créixer, ampliar línies empresarials, etc... Cronograma: a partir dels 6 mesos de l'inici de l'A1 que es comenci a crear la plataforma perquè quan els Prospectors Empresarials hagin fet el treball de camp (A1) ja es pugui introduir a la plataforma La plataforma juntament amb la base de dades ha de permetre una comunicació directa entre Administració i empreses/emprenedors inscrits per informar d'ajuts/formacions/noves oportunitats/legislació. Això garantiria informar directament i no que aquests actors hagin d'estar pendents de publicacions de notícies, cartells, etc.			
Codi		Títol de l'activitat	
OE3_P9_A2		Dinamitzadors per fer que passin coses dins la plataforma i al territori	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat			
S'han de fer jornades al territori per presentar la plataforma. Els prospectors són els mateixos qui dinamitzen la plataforma. Jornades virtuals, en directe, reunions per sectors, etc. Per exemple, sessió explicativa d'una convocatòria de subvencions pel sector alimentari a través de la plataforma.			

Entitat coordinadora de l'activitat	Prospectors, empreses, Administració	
Entitats participants en l'activitat	Prospectors, empreses, Administració	
Descripció de l'activitat		
Creació de l'oficina ENME (Emprenedoria i nous models d'empreses) on els prospectors realitzen aquesta tasca de dinamització. L'oficina dependrà del departament de promoció econòmica de la Diputació de Lleida. Aquesta oficina no només serà un espai físic, sinó que serà el projecte que l'anomenarem de la mateixa manera i posteriorment crear l'espai per poder-hi treballar.		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Sinergies entre empresaris	Enquestes de valoració de les accions realitzades
R2	Comunicació entre agents	
R3	Creació de nous negocis	Nombre d'empreses creades
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
	Trobades realitzades	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		Durant el segon any
Pressupost de l'activitat		No és necessari un pressupost elevat per la realització d'accions concretes. Els tècnics contractats ho realitzaran.
Justificació del pressupost		
El pressupost anirà destinat a la dinamització de la plataforma per trobar sinergies entre empreses i institucions. Ja sigui en format presencial o online.		

PROJECTE 10: Valoritzar l'emprenedoria que contribueixi a la creació de nous models de negoci per diversificar l'economia del territori i fer-la més atractiva pels joves

Codi	Títol de l'activitat	
OE3_P10_A1	Treballar les competències i habilitats emprenedores a l'escola des de petits, és a dir, fer-ho en tot el període d'escolarització obligatòria des de la secundària	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Més del 60% dels empresaris al món no tenen educació superior. S'ha observat que la implementació de cursos en diversos nivells educatius augmenten les intencions dels estudiants de ser emprenedors. A més, en un estudi a Catalunya, amb estudiants de 4t d'ESO s'ha observat que els estudiants que volen anar a la universitat tenen menys aspiracions i intenció de ser emprenedors que els estudiants que volen fer formació professional. Dins a l'actualitat només les formacions professionals tenen curso d'emprenedoria. Implementar recursos d'emprenedoria a 3r d'ESO seria una novetat en el sistema educatiu.		
Entitat coordinadora de l'activitat		Departament d'Ensenyament, Fundació "La Caixa"
Entitats participants en l'activitat		Tots els centre d'educació secundària del territori
Descripció de l'activitat		
- Dissenyar una assignatura d'emprenedoria per als estudiants de 3r d'ESO (abans de triar la seva trajectòria educativa i laboral), considerant la perspectiva de gènere - Desenvolupament d'habilitats emprenedores - Realització d'un projecte durant l'any acadèmic per treballar les habilitats i competències		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Augmentar les intencions de ser emprenedors	Qüestionaris (dades provisionals i intencions)
R2	Augmentar el nombre d'emprenedors	Això només es pot verificar d'aquí a 10 o 20 anys (nº d'afiliats a la SS)
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
	Qüestionari inici del curs per identificar les expectatives i intencions d'emprenedoria entre estudiants.	Augmentar les intencions de ser emprenedors entre els estudiants
	Al finalitzar el curs fer el mateix qüestionari i valora els resultats	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		1 any aprox disseny i presentació del projecte 1 any aprox espera d'una resposta

Pressupost de l'activitat		80.000 € bruts aprox
Justificació del pressupost		
2 tècnics per: - disseny de l'estudi i memòria del projecte - presentació a la institució/organisme corresponent		
Codi	Títol de l'activitat	
OE3_P10_A2	Generar accions d'orientació i coneixença del teixit empresarial als joves a través d'experiències directes amb emprenedors	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
El Tast d'Oficis és una bona oportunitat per a joves que estan en situació de desocupació (ni estudien ni treballen) alhora que està dissenyat per generar més opcions de relleu als oficis que els costa trobar treballadors i treballadores.		
Entitat coordinadora de l'activitat	Oficines joves i promoció econòmica	
Entitats participants en l'activitat	SOC	
Descripció de l'activitat		
Es crea un programa d'una durada de 5 setmanes en què un grup de 15 joves puguin participar d'un tastet d'oficis amb una fase d'orientació i autoconeixement prèvia, unes experiències directes en empreses (pràctiques) i una fase de tancament d'acompanyament en el seu procés de RAF (elaboració del currículum, preparar entrevista, etc.). La durada és: - 1a fase: orientació i autoconeixement (1 setmana) - 2 fase: Tastet d'oficis (2 setmanes, 1 setmana x ofici) - 3a fase: procés RAF (1 setmana)		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Augmentar la possibilitat d'ocupació	Qüestionaris
R2	Increment de la probabilitat de generar emprenedoria	
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		1 any (4 tastets d'oficis)
Pressupost de l'activitat		130.000 € (pendents subvencions SOC per incentivar emprenedors)

Justificació del pressupost			
- Dissenyador/a campanya de difusió potent del projecte a través dels mitjans utilitzats pels joves i per les famílies: 20.000 € - Recursos humans: o Administració: 20.000 € o Prospecció: 40.000 € o Tutoria i seguiment joves participants projecte: 40.000 €			
Codi	Títol de l'activitat		
OE3_P10_A3	Vincular el teixit productiu amb el jovent. Donar a conèixer experiències i referències inspiradores de joves emprenedors en altres zones de muntanya, per exemple amb models cooperatius. Referent: els Alps		
Breu justificació de la necessitat de l'activitat			
Conèixer experiències i referències d'emprenedors farà que els joves tinguin més coneixement i, per tant, opcions per encarar el seu futur laboral. Estudis demostren que quan pensem en referents emprenedors/es ens venen al cap perfils masculins i no femenins. Amb aquesta acció volem apropar els i les joves emprenedors/es a l'alumnat de 2n d'ESO per conèixer el món de l'emprenedoria, però també perquè les noies puguin tenir referències femenines.			
Entitat coordinadora de l'activitat		Orientador/a laboral instituts (Ensenyament) i Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida	
Entitats participants en l'activitat		Emprenedors/es dels diferents territoris.	
Descripció de l'activitat			
- Consisteix a portar empresaris/es i emprenedors/es als instituts (2n d'ESO) on expliquin les seves experiències positives i negatives a l'hora d'emprendre i durant la seva activitat. Les persones participants han de ser homes i dones (paritat). - Volem impulsar l'emprenedoria femenina i crear referents dones per a les noies joves (la majoria de referents són homes). - Acompanyarem aquestes sessions amb material (dossier) per treballar a l'aula a l'hora de tutoria. 1 o 2 xerrades per trimestre (4 xerrades al curs impartides per 2 homes i 2 dones).			
Resultats esperats		Font de verificació	
R1	Millorar valorització de l'emprenedoria per part dels joves	Qüestionari valoració a l'alumnat a final de curs	
Codi resultat		Indicador	Valor previst al final del projecte
			Les persones que han participat en el projecte han augmentat les seves expectatives de ser emprenedors/es.
			Valora l'emprenedoria?
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)			Durant 2 cursos acadèmics (26-27 i 27-28, per exemple)

Pressupost de l'activitat	37.500 € (750 € per centre educatiu x 50 centres públics)
Justificació del pressupost	
- 200 € (50 € per participant. Se li entrega un detall d'agraïment) - 400 € (100 € increment nòmina orientador/a per l'organització) - 150 € (despeses d'impressions, enquadernació, quadern de treball hora de tutoria, etc.)	

PROJECTE 11: Millorar les condicions d'entorn que permetin afavorir l'emprenedoria i nous models de negoci i així poder diversificar l'economia del territori i fer-la més atractiva pels joves

Codi	Títol de l'activitat
OE3_P11_A1	Obrir espais d'incubació als joves per emprenedoria amb impacte social
Breu justificació de la necessitat de l'activitat	
1. Oportunitats als joves per obrir nous negocis o activitats capaces d'aprofitar els recursos endògens 2. Obrir locals buits per dinamitzar pobles i zones comercials • Regeneració Urbana (tècnic)	
Entitat coordinadora de l'activitat	Diputació de Lleida (PROMEKO -Coop. Municipal)
Entitats participants en l'activitat	Consells Comarcals Ajuntaments municipis grans Leader Oficines Joves
Descripció de l'activitat	
Crear espais d'incubació per dinamitzar pobles i ciutats. - Disseny programa - Cens de locals buits - Crear un model de cessió de locals amb incentius per cedir (no IBI, per rehabilitació, mediació, assegurança, etc.). - Campaña de comunicació (Activa els teus locals + joves presentin) - Estudi de mercat (pla estratègic econòmic comarcal + espais cedits) - Procés de rehabilitació - Concurs per accedir als locals - Obrir locals i programa de seguiments + acompanyament	
Resultats esperats	Font de verificació

R1	Més projectes emprenedoria joves	Relació de projectes i sol·licituds
R2	Més locals oberts en municipis on no hi ha millora/renovació urbana	Cens de locals de la comarca Pressupost demanar
R3	Més serveis als municipis	Relació de serveis a la comarca
R4	Més talent jove als municipis	Oficina Jove
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
	Nº de locals oberts vs existents	8 locals
	Nº de joves participants	12 joves
	Nº de projectes presentats	8 projectes
	Nº de municipis implicats	14 municipis
	Temps de supervivència del projecte	+ 5 anys
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos
Pressupost de l'activitat		450.000 €
Justificació del pressupost		
- Contractació tècnic: 90.000 € (24 mesos) - Cens locals (tècnic): 30.000 € - Rehabilitació+cessió: 300.000 € - Campanyes comunicació: 30.000 € - Suport Diputació de Lleida (serveis) - Tècnics (models de cessió) - Serveis tècnics dels CC		

4. Després del camp de codefinició

Els projectes i les actuacions resultants del camp configuren un “Esborrany de Pla d'Acció Col·laboratiu per la fixació i atracció de talent a les Terres de Lleida, Pirineu, Aran i Solsonès”.

Aquest document es va traslladar a la Comissió de Formació i Ocupació de l'Agenda Compartia en reunió de 26 de maig de 2025. Durant la reunió es va valorar el document així com també una proposta elaborada per la OTT per Promoure la concertació territorial comarcal i/o supracomarcal de Polítiques Actives d'Ocupació (PAO) que, sense entrar en competència amb els programes actuals de determinades les PAO, permetessin impulsar serveis ocupacionals propis, vinculats a les actuacions del Pla d'Acció, que responguin a les necessitats específiques per la retenció i captació de talent jove a la demarcació de Lleida. També es va proposar elevar el document i la proposta per a la seva execució al Consell Territorial de la Transformació. Totes les propostes van ser valorades positivament pels assistents.

Així, el 29 de maig de 2025, en reunió del Consell Assessor Territorial de la Transformació, es va traslladar tota aquesta informació als assistents i se'ls va instar a manifestar la seva voluntat de participar en la creació d'una Subcomissió específica per impulsar el “Pla d'Acció Col·laboratiu per la fixació i atracció de talent a les Terres de Lleida, Pirineu, Aran i Solsonès”.

Les respostes, recollides a través d'un formulari en els dies posteriors, van confirmar l'interès de 5 ajuntaments, 11 Consells Comarcals, 2 Departaments de la Generalitat, 6 entitats representatives del teixit econòmic i social de la demarcació i la pròpia Diputació de Lleida (Figura XX), per constituir una **Subcomissió per a l'impuls del Pla d'Acció de Talent a les Terres de Lleida, Pirineu i Solsonès, 2025-2027**. La Subcomissió serà l'encarregada de perfilar les 29 actuacions identificades i determinades fórmules que en permetin la seva execució efectiva en el període establert.

SUBCOMISSIÓ DEL PLA D'ACCIÓ DE TALENT
Ajuntament de Bellver de Cerdanya
Ajuntament de Cervera
Ajuntament de Tàrraga
Ajuntament de Tremp
Ajuntament de Lleida
Consell Comarcal de l'Alta Ribagorça
Consell Comarcal de l'Alt Urgell
Consell Comarcal del Pallars Jussà
Consell Comarcal del Pallars Sobirà
Consell Comarcal de la Noguera
Consell Comarcal del Solsonès
Consell Comarcal de l'Urgell
Consell Comarcal de la Segarra
Consell Comarcal del Segrià
Consell Comarcal de les Garrigues
Consell Comarcal Pla d'Urgell
SSTT DARPA Lleida
SSTT Empresa i Treball Lleida
Cambra de Comerç de Lleida
Ass. Empreses Solsonès
PIMEC Lleida
COELL
UGT Lleida
CCOO Lleida
Diputació de Lleida (Medi ambient) ²

Imatge 14. Membres de la Subcomissió del Pla d'Acció