



Camp de codefinició d'actuacions. TALENT JOVE. Ponent i Pirineu

Agenda Compartida "Lleida, Terra d'Oportunitats"

Maig 2025

Camp de codefinició d'actuacions. Talent Jove. Ponent i Pirineu

Març de 2025

Agenda Compartida "Lleida, Terra d'Oportunitats"



Aquesta obra està marcada amb CC0 1.0. Per veure una còpia d'aquesta llicència, visiteu
<https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/> per Agenda Compartida "Lleida, Terra d'Oportunitats"



Índex

1. Introducció	3
2. Marc previ i reptes coidentificats	4
3. Preparació, disseny i execució del Camp d'innovació	6
3.1. Entitats organitzadores	6
3.2. Participants	6
3.4. Disseny de la jornada i de les dinàmiques	8
3.5. Execució i resultats del Camp d'innovació	9
4. Després del camp d'innovació	77

1. Introducció

Aquest document s'emmarca dins de la col·lecció Camps d'innovació de l'Agenda Compartida "[Lleida, Terra d'Oportunitats](#)", d'ara en endavant, l'Agenda. El seu objectiu és compartir les eines, les metodologies, l'experiència i els aprenentatges de camps d'innovació organitzats en el marc de l'Agenda amb el suport del Mecanisme de Descoberta d'Oportunitats de la [RIS3CAT 2030, l'Estratègia per a l'especialització intel·ligent de Catalunya](#).

En el marc de l'Agenda, els Camps d'innovació són espais de trobada facilitats que permeten abordar reptes complexos relacionats amb els àmbits prioritaris o les prioritats transversals de l'Agenda. Els actors que participen en els camps d'innovació tenen coneixement, influència o interès en els reptes que s'aborden i durant el camp d'innovació construeixen visions sistèmiques compartides de la situació actual i de la situació desitjada, amb l'objectiu d'explorar i identificar respostes col·lectives més efectives a aquests reptes. Els Camps d'innovació de l'Agenda tenen unes característiques pròpies:

- Es plantegen d'acord amb l'enfocament de política d'innovació transformativa, amb el marc de perspectiva multinivell i la metodologia de les [agendes compartides](#).
- Es focalitzen en reptes concrets, identificats a priori a través de sessions de treball específiques i associats al desenvolupament efectiu dels àmbits prioritaris i prioritats transversals que impulsa l'Agenda.
- Tenen com a resultats la identificació col·lectiva d'accions concretes que han de permetre superar obstacles que dificulten l'assoliment dels reptes abordats

Els Camps d'innovació de l'Agenda són l'element més representatiu i visible de l'articulació de l'acció col·lectiva transformativa que porta implícita l'Agenda i són la base per a l'impuls de solucions i pràctiques alternatives alineades amb la visió de futur compartida.

En base al model de governança i gestió de l'Agenda, les solucions coidentificades durant els camps d'innovació són analitzades, definides i impulsades per part de l'Oficina Tècnica de la Transformació (OTT) en col·laboració amb les institucions del G10, amb l'objectiu d'avaluar el seu impacte en la superació dels obstacles pels quals van ser coidentificades.

Aquest document presenta **el camp de codefinició d'actuacions** organitzat per l'Agenda **el dia 23 de maig al Casal Lapallavacara de Balaguer** per treballar de manera col·lectiva la definició de les actuacions relacionades amb tres objectius específics vinculats a la fixació i atracció de talent jove a Ponent i Pirineu.

2. Marc i objectius

L'Agenda Compartida “Lleida, Terra d'Oportunitats” es va impulsar el 2019 des de la Diputació de Lleida com a instrument innovador de planificació estratègica compartida per abordar el repte demogràfic de la demarcació posant en valor tot el seu potencial endogen per fer efectiva una transformació del model socioeconòmic cap a un model d'economia verda, circular i altament digitalitzada, capaç de generar els nivells de benestar i prosperitat necessaris per fixar i atreure població i talent, a l'hora que contribueix de forma activa a l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible.

La Diputació va buscar complicitats amb altres actors per tirar endavant aquest repte tan complex, i així es va configurar el Grup Promotor de l'Agenda, format per la Diputació de Lleida, la Paeria de Lleida, la Generalitat de Catalunya, les Cambres de Comerç de Lleida i Tàrrrega i la Universitat de Lleida.

Aquest Grup Promotor, l'any 2020, va definir una visió de futur compartida i va identificar fins a set àmbits prioritaris i dues prioritats transversals per fer-la efectiva. També l'any 2020 es va constituir un nivell bàsic de governança i es va posar en marxa l'OTT.

Durant els darrers cinc anys, l'Agenda ha desplegat múltiples dinàmiques i processos per articular l'acció col·lectiva cap a la identificació i impuls d'actuacions que permetin avançar, a través de cadascun dels àmbits prioritaris, cap a l'assoliment de la visió de futur compartida. En aquesta trajectòria també ha consolidat de forma progressiva els dos elements clau per al seu funcionalment:

- Un model de Governança dinàmic, flexible, participatiu i resiliència, impulsat pel Grup Promotor i que en l'actualitat integra les institucions i organitzacions més representatives del territori, el conegut com a G10. El G10 està format per la Diputació de Lleida, la Paeria de Lleida, la Generalitat de Catalunya, la subdelegació del Govern d'Espanya, la Universitat de Lleida, les Cambres de Comerç de Lleida i Tàrrrega, PIMEC, COELL, UGT i CCOO.
- Un Ecosistema territorial d'innovació transformativa que permet fer efectiva l'acció col·lectiva a través de processos i dinàmiques específiques per a la coidentificació de reptes i solucions, tal i com preveu la metodologia d'Agendes Compartides.

Des dels seus inicis, l'Agenda Compartida ‘Lleida, Terra d'Oportunitats’, ha permès executar fins a 50 actuacions i mobilitzar més de 17 milions d'euros per transformar econòmicament el territori.

3 OBJECTIUS ESTRATÈTICS PER TREBALLAR EN EL CAMP DE CODEFINICIÓ D'ACTUACIONS:

Derivat dels 3 camps d'innovació realitzats sobre talent jove, s'han identificat 3 objectius estratègics dels quals es definiran les actuacions en el camp d'innovació de codefinició d'actuacions Talent Jove Ponent i Pirineu. Aquests objectius estratègics són els següents:

1. Reequilibrar els desajustos existents entre oferta i demanda en el mercat laboral pels joves

2. Impulsar un sistema de formació ocupacional al llarg de la vida que redueixi la necessitat de desplaçar-se per formar-se i potencii la captació de talent jove

3. Afavorir l'emprenedoria i nous models de negoci (especialment vinculats als recursos naturals endògens i la circularitat, més enllà del turisme a l'APiA) per diversificar l'economia del territori i fer-la més atractiva per als joves

3. Preparació, disseny i execució del Camp d'innovació

En aquest apartat s'explica com es va preparar, dissenyar i desenvolupar el camp d'innovació i les metodologies i eines emprades.

3.1. Entitats organitzadores

Les entitats que van promoure el Camp d'innovació són les que integren el G10 Tècnic, les quals van delegar l'organització a l'OTT, segons preveu el model de Governança de l'Agenda en el cas de les prioritats transversals.

3.2. Participants

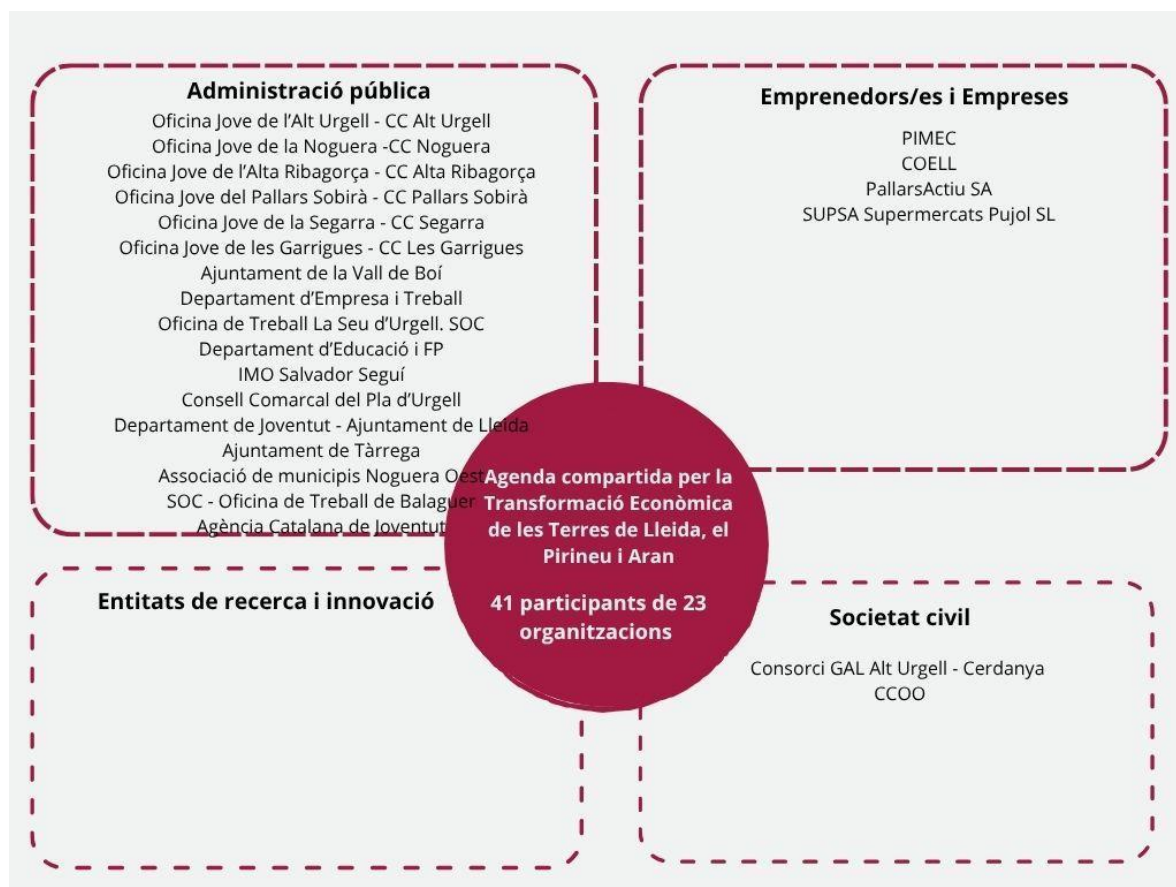
Per al camp d'innovació es van identificar persones i entitats implicades en els reptes, amb interès, coneixement o capacitat de decisió i voluntat d'actuar-hi, d'administracions públiques, agents de recerca i innovació, empreses i societat civil.

El perfil de les persones convidades al Camp d'Innovació respon amb el de les participants que ja van assistir a algun dels camps d'innovació previs: Talent Jove Pirineu, Talent jove Ponent i Talent i formació a empreses.

- Associacions empresarials i laborals de la demarcació (COELL, FCAC, CCOO)
- Administració pública (personal tècnic d'oficines comarcals i municipals de joventut, Departament de Joventut de la Generalitat de Catalunya, Diputació de Lleida, Acció, ajuntaments, consells comarcals, SOC, etc.)
- Centres de formació reglada i no reglada

Finalment va haver **41 participants procedents de 23 administracions, entitats i organitzacions.**

Imatge 2. Participants del camp d'innovació



Font: Elaboració pròpia a partir de la llista d'assistents al Camp d'Innovació

3.3. Configuració de l'equip de treball

L'equip de treball del Camp d'innovació estava configurat per 6 persones de l'Oficina Tècnica de l'Agenda Compartida i del Mecanisme de Descoberta d'Oportunitats de la Generalitat de Catalunya.

Aquest grup es va ampliar amb el facilitador (de l'empresa NextStopLabs) i les relatores (de la cooperativa Raiels SCCL). L'equip es va organitzar amb una coordinació general, una coordinació tècnica i logística, la facilitació i la relatoria.

3.4. Disseny de la jornada i de les dinàmiques

3.4.1. Jornada

El camp d'innovació va consistir en una jornada de treball en horari de matí al Casal Lapallavacara de Balaguer. En aquesta jornada es van abordar els 3 objectius estratègics.

Prèviament a aquesta sessió, l'equip de treball de l'OTT va elaborar un document que recull un total de 67 actuacions identificades en els anteriors CI, estructurades en un format de Pla d'acció, organitzat en 3 objectius estratègics, 13 projectes i 67 actuacions. Les persones inscrites van rebre un correu amb aquest document i se'ls va demanar que s'apuntessin a un màxim de 3 projectes als quals els hi agradaria contribuir.

L'estructura de la jornada va consistir en el treball paral·lel en petits grups i una sessió final semi-plenària:



- a) **Sessió paral·lela** en petits grups, estructurada en tres blocs, en les quals cada grup havia de desenvolupar entre 1 i 3 activitats d'aquell projecte. Hi havia un total de 13 petits grups, un per cada projecte.
- b) **Sessió semi-plenària**, en què es van ajuntar els petits grups que desenvolupaven activitats del mateix objectiu estratègic, per posar en comú les activitats desenvolupades. Es van realitzar 3 sessions semi-plenàries, en paral·lel.

3.4.2. Dinàmiques

Les dinàmiques emprades a la jornada foren les següents:

- **DINÀMICA 1 (paral·lela).** Revisem les activitats, validem, fusionem, ampliem o eliminem.
- **DINÀMICA 2 (paral·lela).** Omplim la fitxa a mode de pluja d'idees.
- **DINÀMICA 3 (paral·lela).** Completem i concretem la fitxa.
- **DINÀMICA 4 (semi-plenària).** Posada en comú de les actuacions per objectius estratègics.

Es van organitzar 13 taules de treball, 1 per cada projecte, amb entre 4 i 5 persones per taula i els participants es van distribuir segons la taula a la qual s'havien inscrit prèviament, en funció dels seus àmbits d'expertesa.

3.5 Execució i resultats del Camp d'innovació

DINÀMICA 1 (paral·lela): Revisem les activitats, validem, fusionem, ampliem o eliminem

La sessió es va iniciar amb la intervenció del facilitador Josep Maria Miró de NextStopLabs, que va exposar com es desenvoluparia la sessió. Per començar, es van comentar els diferents documents de treball que hi havia en cadascuna de les taules: el Pla d'acció amb les 67 actuacions identificades en els 3 CI anteriors, una fitxa d'activitat per desenvolupar i un cronograma del projecte. Es van clarificar els diferents conceptes de la fitxa i es va demanar a les persones assistents que revisessin les activitats, les validessin, les fusionessin, o si ho consideraven, que ampliessin o eliminessin alguna activitat.

TÍTOL DEL PROJECTE 5		
Impulsar un model de governança territorial bottom-up amb capacitat per incidir en el sistema actual de forma que es pugui aterrar l'agenda compartida als currículums de formació i a les polítiques públiques.		
Entitat coordinadora		
Entitats participants		
Objectiu general	Objectius específics	Activitats per desenvolupar cada objectiu específic
Impulsar un model de governança territorial bottom-up amb capacitat per incidir en el sistema actual de forma que es pugui aterrar l'agenda compartida als currículums de formació i a les polítiques públiques	Diagrama: Què hem de fer? Focar. Un altre PR Un altre PRP	A1. Realitzar un estudi i diagnòstic fet des de el territori i pel territori per detectar les necessitats i especificitats concretes en relació a "estàndards" del sistema A2. Mapeig. Aprofitar els G-10 i altres comissions tècniques per aglutinar i difondre el coneixement creat/obtingut pels diferents actors implicats amb el col·lectiu jove A3. Articular un model de governança que faciliti que la presa de decisions sigui des de baix (centres educatius, consells escolars, ajuntaments, empreses i oficines joves) i es canalitzi a diputació a través dels consells comarcals i que inclogui comissió empresa - formació per a crear CP al territori adequats a les especificitats i necessitats de l'APIA i de Ponent A4. Articular la coordinació de l'oferta formativa entre els diferents centres/entitats a nivell territorial que permeti, entre d'altres, disposar d'oferta de formació en diferents moments temporals al llarg de l'any. Tenir una planificació formativa amb calendaris A5. Definir propostes de canvi de la normativa per adaptar-la els requisits a les necessitats del territori A6. Modernitzar i actualitzar la normativa i el pla educatiu segons el territori, per exemple, creació d'una aula ocupacional asincrònica i semi-presencial, re-pensar el sistema educatiu, l'obligatorietat de TESO als alumnes de 14-16 anys, es podria crear un itinerari específic, crear Microcredencials. <i>Programes de formació amb tota</i> A7. Crear un pla de formació del l'APIA, que inclogui la flexibilització, la proporcionalitat de les ràtios, presencialitat, formats, etc <i>Gm de G-10 ho pot entrar per la pròpia pròpia.</i>



DINÀMICA 2 (paral·lela): Omplim la fitxa a mode de pluja d'idees

Es va demanar a les persones participants de cada taula de treball que es posessin a desenvolupar cada activitat, emplenant els camps de la fitxa d'activitat. Es va demanar que escrivissin totes les idees a mode de pluja d'idees. I que sobretot es centressin en la part de descripció, beneficiaris, pressupost i cronograma.

DINÀMICA 3 (paral·lela): Completem i concretem la fitxa

En aquesta part les persones participants van acabar de completar la fitxa d'activitats.

DINÀMICA 4 (semi-plenària). Posada en comú de les actuacions per objectius estratègics

Les i els participants de les diferents taules que treballaven activitats de projectes que responien a un mateix objectiu estratègic es van ajuntar en una mateixa taula. Així, es van organitzar 3 grans grups, un per cada objectiu estratègic, en què cada taula va poder compartir les activitats que havia desenvolupat.

En acabar aquest exercici, es va demanar a cada taula que compartissin la xifra de pressupost de les activitats desenvolupades de cada objectiu estratègic.



OBJECTIU ESTRATÈGIC 1: Reequilibrar els desajustos existents entre oferta i demanda en el mercat laboral pels joves

Codi	Títol de l'activitat	
OE1_P1_A1	Diagnosi de les necessitats empresarials, d'una banda, i de l'altra banda, de les necessitats i interessos dels joves des del punt de vista laboral	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
És necessari fer l'encaix entre la realitat del territori i les possibles actuacions, cal doncs una diagnosi.		
Entitat coordinadora de l'activitat	Diputació de Lleida	
Entitats participants en l'activitat	Comunitat en general, teixit empresarial, Observatori Català Joventut, ens municipals, OT, D. Promoció Econòmica, Instituts, SOC, D. Educació, D. Territori, Habitatge.	
Descripció de l'activitat		
(Mapeig dinàmic) Mapeig teixit productiu. Mapeig necessitats formatives del territori diferent del teixit productiu. Mapeig interessos / projeccions formatives dels joves. Mapeig oferta actual (formativa). Mapeig expectatives laborals dels joves.		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Obtenir dades de la diagnosi (mapeigs)	
R2	Elaboració informe territorial	

R3	Identificació de desajustos → oportunitats	
R4	Caracterització joves del territori	
R5	Proposta preliminar d'adaptació formativa	
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
R1	Número de participants de totes les àrees (joves, empr...)	
R2	Informe	
R3	Número de desajustos / oportunitats	
R4	Número de propostes en base dades de la diagnosi	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		6 mesos (2 primers trimestres)
Pressupost de l'activitat		
Justificació del pressupost		
-Dedicació personal recursos humans -Plataforma digital dades (dinàmica) que permeti ésser actualitzada de forma continua. ↳Mapeig		

Codi	Títol de l'activitat
OE1_P1_A4	Taula locals de coordinació territorial per a l'alineació formativa i laboral
Breu justificació de la necessitat de l'activitat	
Creació d'un espai de treball conjunt que aglomeri les necessitats educatives i laborals, amb una visió local, amb l'objectiu de proposar solucions conjuntes i traslladar-les verticalment per a incidir en la generació de polítiques locals.	
Entitat coordinadora de l'activitat	Grup Motor liderat per la Diputació de Lleida. Grup Motor: Agent educatiu (Departament), SOC, entitats teixit productiu (PIMEC, COELL...), ACJ, DEJ, Sindicats...
Entitats participants en l'activitat	Departament d'Educació, SOC, teixit empresarial, centres educatius/formació, Promoció econòmica/emprendories, entitats representatives de cada territori, Joventut.
Descripció de l'activitat	
-Identificació d'agents claus participants: -Grup Motor (coordinació) -Taules locals -Crear agenda reunions (calendarització) -Fer convocatòria <pre> graph TD C[Coordinador de taula local] --- G1(()) G1 --- A1((O)) G1 --- A2((O)) G1 --- A3((O)) C --- G2(()) G2 --- A4((O)) G2 --- A5((O)) C --- G3(()) G3 --- A6((O)) G3 --- A7((O)) G3 --- A8((O)) </pre> agents clau participants 1. Reunió Grup Motor → Definir temps / protocols de coordinació / treb. 2. Reunió Grup Motor més coordinació de taula local → Traspàs informació i encàrrec. 3. Reunions de coordinació locals (convocades pel coordinador local). 4. Reunió coordinador local més Grup Motor ↑ pujar informació / demandes...	

Resultats esperats		Font de verificació
R1	Constitució d'un Grup Motor representatiu i amb poder de decisió i execució	
R2	Constituir les taules de treball locals amb el corresponent coordinador/a local	
R3	Calendaritzar mínim una taula de coordinació local per trimestre	
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
R1	Constitució Grup Motor abans del tercer trimestre	
R2	Constitució primera taula de coordinació local abans del primer any	
R3	Número de reunions anuals dutes a terme	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		Mes 3-6: Identificació agents Grup Motor Mes 6-9: Constitució Grup Motor + 1a taula
Pressupost de l'activitat		Aprox. 40.000 €
Justificació del pressupost		
1 tècnic/a coordinació / contacti / visualització / dinamització		

Codi	Títol de l'activitat	
OEI_P1_A7	Plataforma d'oferta formativa i professional → Crear comunitat amb joves i permetre el contacte continuat	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
No existeix actualment un espai unificat que englobi oferta formativa i laboral.		
No existeix un canal de comunicació entre empreses/centres formatius i els joves.		
Entitat coordinadora de l'activitat		
Entitats participants en l'activitat		
Descripció de l'activitat		
Plataforma digital que recull i actualitza l'oferta formativa i professional de la província de Lleida, de forma territorialitzada per facilitar la connexió entre formació, orientació i demanda/oferta laboral del territori. Implementar el concepte “Alumni” per no perdre el contacte amb els joves quan marxin del territori. Establir canal de comunicació que permeti traslladar oferta formativa i professional als joves que marxen. Incidir en tutories final ESO per donar a conèixer la plataforma.		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Plataforma referent a Lleida per centres formació / empreses/ alumnes	
R2	Registre de tot l'alumnat abans de que deixi segona etapa obligatòria	
R3	Registre del teixit productiu a la plataforma	
R4	Registre de centres formadors a la plataforma	
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
R1	Posicionament cercadors	1r resultat cerca
R2	Registre alumnat	> 50 %
R3	Registre empreses	> 75 %

R4	Registre centres educatius	> 75 %
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		3r i 4rt trimestre
Pressupost de l'activitat		10.000 €
Justificació del pressupost		
Posada en marxa de la plataforma.		

Codi	Títol de l'activitat	
OE1_P2_A1	Facilitar l'encaix entre demanda i oferta amb formació professionalitzadora i dotada de finançament	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
- Demanda no correspon amb l'oferta. - Poca sensibilitat o informació de les empreses - Poca flexibilitat per part dels joves i de les empreses - Poc compromís per part dels Joves		
Entitat coordinadora de l'activitat	Generalitat (empresa i educació)	
Entitats participants en l'activitat	Departament Empresa i treball, SOC, joventut i Educació. Admin. Pública Local i territorial, Organitzacions empresarials, AFAS (AMPAs)	
Descripció de l'activitat		
- Recuperar programes professionalitzadors (similars a l'escoles taller/Tallers d'Ocupació /Cases d'oficis, FPO DUAL) - Incentivar programes de Formació Dual. - Campanya publicitària informativa per dignificar la formació professional a les famílies. - Estudi realistes de les necessitats formatives i ocupacionals del territori		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	1 Programa professionalitzador per comarca i any	
R2	Estudi territorial per comarca	
R3	Un augment del 10% de les matricules en Formació professionalitzadora	
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
OE2_P2_A1_R1	13 Programes (comarques Lleida)	
OE2_P2_A1_R2	14 (13 Estudis comarcals + 1 Lleida Cap.)	
OE2_P2_A1_R3	10% d'augment de les matricules	

Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)	Anual
Pressupost de l'activitat	Milions d'euros
Justificació del pressupost	
Formadors Equipaments Publicitat Estudis Recursos	

Codi	Títol de l'activitat	
OE1_P2_A2	Creació d'un espai d'intercanvi per a treballar la sensibilització de les empreses per la millora de les condicions laborals perquè s'ajustin a la demanda dels joves i per a la conciliació de la vida personal i professional	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
- Necessitat de trobar noves formes de treballar per tal d'adaptar-ho a la nova filosòfica dels Joves - Treballar per viure Vs viure per treballar		
Entitat coordinadora de l'activitat	Diputació de Lleida, Consells Comarcals	
Entitats participants en l'activitat	Organitzacions empresarials, Oficines de joves, Sindicats, Administració Promoció econòmiques	
Descripció de l'activitat		
- Taules de discussió de joves i/o empreses		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Taules de discussió de joves	
R2	Taules de discussió d'empresaris	
R3	Taules conjuntes de joves i empreses	
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
R1	3 taules de joves	
R2	3 taules d'empresa	
R3	2 taules conjuntes	
R4	8 trobades amb 3 mesos	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		3 mesos

Pressupost de l'activitat	15.000 €
Justificació del pressupost	

Codi	Títol de l'activitat	
OE1_P2_A3	Assessors/es destinats a orientar les empreses basant-se en models organitzatius alternatius d'èxit i encarats als joves	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
-Necessitat d'atreure i retindre el talent jove de la comarca. -Necessitat d'actualitzar el model organitzatius de les empreses (PIME)		
Entitat coordinadora de l'activitat	Diputació de Lleida	
Entitats participants en l'activitat	PIMES	
Descripció de l'activitat		
La contractació d'assessors d'experts en nous models empresarials organitzatius d'èxit per no perdre el talent jove		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Millor conciliació familiar i laboral	
R2	Canvis de model organitzatiu	
R3	Retorn del jove al min rural	
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
	1 assessor per cada 2 comarques (7)	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		Anual
Pressupost de l'activitat		350.000 €
Justificació del pressupost		

Codi	Títol de l'activitat	
OE1_P3_A1	Obrint les portes	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Apropar les empreses, especialment les pimes, a les persones joves que estiguin cursant estudis post-obligatoris (objectiu) Actualment hi ha molt desconeixement de les empreses i possibilitats laborals de l'entorn.		
Entitat coordinadora de l'activitat	Grup de formació del G-10, especialment gremis i associacions empresarials	
Entitats participants en l'activitat	Educació, administració local, teixit empresarial	
Descripció de l'activitat		
1- Conscienciar i sensibilitzar a través de jornades presencials, trobades d'empresaris sobre els beneficis de l'apropament dels joves a les empreses i centres de treball. 2- Facilitar el “match” entre empreses (pimes) i estudis post-obligatoris. Serà imprescindible la figura d'un tutor/a mancomunat per fer acompanyament a les empreses en totes les fases de l'estada.		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Increment nº empreses estades.	Arribar a 50 pimes
R2	Impactar en les persones estudiants	Mínim 50 joves
R3	Tallers per a empreses realitzats	1-Empreses apuntades al programa
R4		2-Persones que manifesten interès
R5		3-Mínim 12 tallers
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
R1	Nº empreses obren estada	50 pimes
R2	Nº joves participen	Mínim 50 joves

Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)	24 mesos
Pressupost de l'activitat	135.000 €
Justificació del pressupost	
- Cost tutor 2 anys: 80.000 € - Cost adm. 2 anys: 40.000 € - Cost jornades 2 anys: 10.000 € - Equips informàtics i materials: 5.000 €	

Codi	Títol de l'activitat	
OE1_P3_A3_A4	Despertem vocacions Fase 1	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Necessitat de les empreses per donar a conèixer les oportunitats laborals, trencar estereotips i dignificar les professions.		
Necessitat dels joves d'accedir a la informació real sobre treball, les professions i les empreses. I que aquesta informació arribi a docents i orientadors.		
Entitat coordinadora de l'activitat	G-10 de formació	
Entitats participants en l'activitat	Teixit empresarial, escoles, instituts, AMPES, entitats i associacions joves...	
Descripció de l'activitat		
- Organitzar i convocar taules o grups de treball sostinguts en el temps en els quals hi estiguin representats ,teixit empresarial, educació (ESO), famílies (AMPES), entitats de joves i administració local. - A partir del projecte "Fem sectors" ampliar la base de participants i persones impactades per afegir en el projecte noves accions per despertar vocacions. Aquestes accions s'han d'acordar en els grups de treball i han d'aconseguir capilaritzar el relat a la societat en general.		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Creació del grup de treball (i consolidació)	Reunions realitzades (Actes)
R2	Accions generades a les taules	Nº accions acordades (Fitxes projectes)
R3	Entitats participants es converteixen en prescriptors	
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
R1	Nº de reunions realitzades	6 reunions mínim
R2	Nº de projectes acordats	1 projecte mínim
R3	Nº aturats que participen en el projecte	Mínim 60 entitats

Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)	2 anys i més
Pressupost de l'activitat	135.000 €
Justificació del pressupost	
- Tècnic/a → 45.000 €/any = 90.000 € - Bossa pressupost projectes anual → 20.000 €/any = 40.000 € - Altres → 5.000 €	

Codi	Títol de l'activitat	
OE1_P3_A5_A6_A7	Assessors de canvi (Pilot)	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
-Desconeixement per part del teixit empresarial de les preferències laborals dels joves i expectatives de futur. -Ofertes de feina poc adaptades als interessos i motivacions dels joves. -Dificultats per implementar nous models de treball.		
Entitat coordinadora de l'activitat	Associacions empresarials.	
Entitats participants en l'activitat	Oficines joves, teixit empresarial, Diputació de Lleida (Punt Global), Acció, Educació.	
Descripció de l'activitat		
- Implementar un sistema d'informació en col·laboració Of. Joves i educació en relació les preferències dels joves. Aquest sistema ha de ser periòdic i actualitzable mínim anualment. - Implementar un sistema de recollida de la informació sobre innovació en nous models de treball. ACCIÓ i associacions empresarials poden facilitar la recollida. - Tractament de la informació i elaboració d'un recull de millores. - Impulsar la figura de l'assessor de canvi. Prova pilot de dos punts d'atenció (vegueries).		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Disposar d'un sistema de recollida d'informació actualitzat	Eina amb la informació
R2	Recull de millores	Díptic/catàleg...
R3	Servei d'assessorament (posada en marxa)	Anunci del servei
Codi resultat		Indicador
		Valor previst al final del projecte

R1	Recull enquestes joves	Mínim 5.000 enquestes any
R2	Nº catàlegs generats	1 catàleg/any
R3	Nº tècnics	2/any
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		2 anys
Pressupost de l'activitat		215.000 €
Justificació del pressupost		
- Tècnics: 1 dades → 45.000 €/any = 90.000 € - Consulta inf.: Mínim 20.000 € - Difusió: 10.000 € - Tècnics assessors: 2 tècnics → 90.000 € - Altres: 5.000 €		

Codi	Títol de l'activitat	
OE1_P4_A2	Xarxa interdepartamental d'orientació	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
-Necessitat de crear un model unificat d'orientació per a totes les entitats i departaments del territori. -Implementar-lo a través de la xarxa. -Coordinació de professionals. -Evitar duplicitat de serveis. Optimitzar els recursos. Compartir. Col·laborar.		
Entitat coordinadora de l'activitat	G10	
Entitats participants en l'activitat	Administració Generalitat, local, entitats, agents socials, organitzacions empresarials...	
Descripció de l'activitat		
L'entitat coordinadora (G10) ha de contactar amb totes les entitats que realitzen funcions d'orientació per tal de crear una base de dades de tècnics. Crear una plataforma de persones, recursos i dades compartides. Amb espai de treball compartit. Signar convenis de col·laboració entre entitats per implementar-ho. Contractar una empresa que creï la plataforma o que adapti alguna de les plataformes existents (tipus Galileu).		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Implicació de totes les entitats participants	Convenis
R2	Desenvolupar la plataforma compartida que sustenta la xarxa	La plataforma
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
R1	Convenis de col·laboració	Col·laboració i coordinació entre entitats i professionals de l'orientació

R1	Llistat de personal orientador	
R2	La plataforma	Via de col·laboració, coordinació i comunicació entre personal. Compartir recursos.
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos
Pressupost de l'activitat		45.000 € plataforma + 45.000 € 1 tècnic/a
Justificació del pressupost		
Total: 90.000 € 1 any Total: 135.000 € 2 anys		

Codi	Títol de l'activitat	
OE1_P4_A5	Creació d'una campanya de sensibilització destinada a les famílies sobre la importància d'una bona orientació professional dels joves	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
-Desvalorització de la formació professional enfront la formació universitària. -Hi ha sectors professionals sobresaturats i d'altres que no capten l'interès dels joves i de les seves famílies. -Les famílies tenen molt pes en la presa de decisió dels joves a l'hora de triar estudis.		
Entitat coordinadora de l'activitat	Departament d'Educació i FP Lleida Pirineu	
Entitats participants en l'activitat	SOC, Ajuntaments, Consells Comarcals, Diputació de Lleida, Associacions empresarials, entitats	
Descripció de l'activitat		
-Regular i ajustar l'oferta i la demanda laboral. -Millorar la percepció de les persones vers la formació professional. -Revaloritzar les professions. -Contractar una consultora que elabori un diagnòstic tenint en compte dades objectives publicades i les informacions que es desprenguin de la xarxa d'orientació. -Contractar una consultora que elabori una campanya de difusió adreçada al públic objectiu (joves i família). Consultora o empresa de màrqueting.		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Augmentar la demanda formativa en sectors amb més inserció laboral	Dades matriculació centres de la demarcació
R2	Informe diagnòstic	L'informe
R3	Fer arribar l'informe diagnòstic a les entitats participants	Rebre l'informe

R4	Campanya de màrqueting	La campanya
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
R1	Augment 5% nombre inscripcions segon any	
R2	Tenir l'informe fet el primer any	
R3	Nombre de correus enviats amb la documentació. Arribar al 100% de les entitats a finals del primer any	
R4	Difondre la campanya a través de 5 vies de difusió mínim (xarxes, TV, ràdio, xerrades-presentació, premsa...) 2n any	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		2 anys. A partir del segon any s'ha de fer un nou informe per recollir dades i redefinir objectius
Pressupost de l'activitat		Desconeixem el cost d'aquesta activitat
Justificació del pressupost		

Codi	Títol de l'activitat	
OE1_P4_A6	Model integral d'orientació	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
-Unificar el missatge dels orientadors. -Compartir criteris a l'hora d'orientar. -Les persones orientadores han de percebre coherència entre els agents orientadors.		
Entitat coordinadora de l'activitat	G10 / Equip de treball de la xarxa interdepartamental (XID)	
Entitats participants en l'activitat	Administració de la Generalitat, local, entitats, agents socials, organitzacions empresarials...	
Descripció de l'activitat		
-Crear un model unificat d'orientació. -Conèixer i valorar els models existents. Si podem arribar a acordar un dels models existents, en cas contrari, contractem personal especialitzat per crear-ne un altre.		
Resultats esperats		Font de verificació
R1		
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
R1		
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		
Pressupost de l'activitat		
Justificació del pressupost		

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2: Impulsar un sistema de formació ocupacional al llarg de la vida que redueixi la necessitat de desplaçar-se per formar-se i potenciï la captació de talent jove

Codi	Títol de l'activitat	
OE2_P05_A1	Òrgan Propositiu Territorial	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Per fer una diagnosi que faciliti una presa de decisions informada al G-10 que reculli les necessitats i propostes dels diferents agents relacionats amb el territori en quan a la formació		
Entitat coordinadora de l'activitat	- Generalitat, (Educació i Treball)	
Entitats participants en l'activitat	- Representants polítics, civils i tècnics de l'àmbit del territori, de joventut, empresa i formació	
Descripció de l'activitat		
El “grup motor” format per un assessor (contractat), tres representants del territori, tres de joventut, tres d’empresa i tres de formació. Dotze persones en total: de cada àmbit hi hauria, una persona política, civil/externa/privat i una persona tècnica. Dissenyarà un Pla de treball dividit en tres zones territorials (Plana, Pirineu i Aran i Lleida ciutat) per elaborar un diagnosi. Les temàtiques que s’abordaran són : el calendari formatiu, la distribució de l’oferta al territori i els canvis legislatius necessaris		
Resultats esperats		Font de verificació
	Tenir un diagnosi que reflecteixi la realitat territorial i formativa	1-Full de ruta del grup motor
		2-Actes del grup motor
		3-Actes taules territorials
		4- Informe final (diagnosi i propostes)

Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
		9 taules territorials (3 temàtiques i tres zones)
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		2 anys (9 mesos creació grup motor+ 9 mesos execució de les taules territorials+3 mesos pel buidatge i 3 mesos pel traspàs)
Pressupost de l'activitat		
Justificació del pressupost		
- 1 Assessor 2 anys : 91.000 € - Convidat extern : 3.000 € - Despeses tècniques: 2.000 € - Despeses d'organització: 4.000 € TOTAL: 100.000 €		

Codi	Títol de l'activitat	
OE2_P05_A5	Definir proposta de canvi de la normativa per adaptar-la als requisits o particularitats del territori	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Adaptar la normativa a la realitat d'APiA per poder ajustar els ratis, formats i augmentar la flexibilitat a les característiques socials, econòmiques del territori.		
Entitat coordinadora de l'activitat	FP Cat. + IDAPA	
Entitats participants en l'activitat	- SOC - IDAPA - Entitats socials (tercer sector) - Departament Ensenyament - Centre formatius	
Descripció de l'activitat		
Creació de taules de treball per modificar la Llei 10/2015 per donar més flexibilitat a les polítiques d'implementació del sistema formatiu i professional/ocupacional als territoris rurals i de l' Alt Pirineu i Aran		
Resultats esperats		Font de verificació
	Modificació de la Llei	Diari Oficial de la Generalitat
	Facilitat per l'execució del CP.	SOC
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
	Nova Llei i normativa	
	Augment del nombre i diversitat de CP.	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos
Pressupost de l'activitat		20.000 euros màxim (10.000 per any)

Justificació del pressupost

- Dietes i desplaçaments
- Feines i tasques relacionades amb l'activitat
- Material

Codi	Títol de l'activitat
OE2_P05_A7	Crear un pla de formació de l'APiA que inclogui la flexibilització, la proporcionalitat de les ràtios, presencialitat, formats, etc
Breu justificació de la necessitat de l'activitat	
Necessitat del teixit empresarial del territori per disposar de talent en relació als oficis i a l'atenció a persones. Necessitat del territori per ampliar l'oferta formativa professionalitzadora. Necessitat del col·lectiu jove, especialment els que tenen poca formació de disposar d'oferta formativa ajustada als seus interessos i situació/perfil/realitat	
Entitat coordinadora de l'activitat	SOC+ Consorci per la formació contínua a Catalunya (CONFORCAT)+Agència FP Cat+ IDAPA+ Direcció General de Polítiques de Muntanya
Entitats participants en l'activitat	- OT - Consells Comarcals - Centres/ Agents educatius - Representants del tercer sector - Representants sector empresarial
Descripció de l'activitat	
Promoció de Certificats de Professionalitat, especialment de nivell 1 i 2 ajustats a les característiques de l'oferta i la demanda del mercat de treball del territori , APiA i contextualitzats a cada comarca Formacions professionals prioritàries : -Fusta, moble i suro -Electricitat i electrònica -Edificació i obra civil -Indústria alimentària -Transport i manteniment de vehicles -Comerç Amb la idea que l'oferta sigui itinerant i que es pugui oferir itinerari complet del CP. ("rotació, no estancament)	

Resultats esperats		Font de verificació
	Ampliació de l'oferta formativa a l'APiA de CP.	Catàleg oferta formativa, cursos SOC
	Augment de personal qualificat	OT-SOC + Entitat gestora
	Augment de la competitivitat de les empreses	Diagnosi empreses +OT-SOC
	Dinamització del mercat de treball	Diagnosi empreses +OT-SOC
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
	Nombre de CP. oferts	
	Nombre de persones titulades CP.	
	Nombre de treballadors qualificats empreses p previ i posterior.	
	Nombre contractes per les professions amb els CP. oferts	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos+ estabilitat/ futur
Pressupost de l'activitat		Espais +Personal (Tècnic/Formatiu)
Justificació del pressupost		
- Espais homologats CP. / Instal·lacions inversió espais (depèn de cada CP) - Personal tècnic i administratiu - Equip formatiu (inclou 15.000 € Subvenció contracte) - Equip informàtics + material oficina		66.000 €/ CP 1 + 273.000 €/FP Dual

Codi	Títol de l'activitat	
OE2_P06_A1	Aprofitar vehicles públics i privats per millorar la mobilitat entre municipis i crear una plataformapública de vehicles compartits	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Hi ha molts estudiants amb dificultats per desplaçar-se en funció dels seus horaris educatius per falta de mitjans/recursos		
Entitat coordinadora de l'activitat	- Consell Comarcals Lleida (oficines joves). BOJ	
Entitats participants en l'activitat	- Centres educatius/formació - Universitat de Lleida - ATM Lleida	
Descripció de l'activitat		
- Creació d'una plataforma pública de vehicles compartits, privat i públics - Campanya publicitària prèvia "compartint territori, connectant jovent" - Mapeig dels diferents itineraris i oferta formativa entre comarques - Escollir 3 comarques "pilot" (a 2 anys), Noguera, Segrià i Pla d'Urgell.		
Resultats esperats		Font de verificació
	Utilització de la plataforma	La pròpia plataforma
	Reducció dels costos/despeses	Exemple app "La Garrotxa: Projecte "compartir cotxe"
	Menor impacte ambiental	
	Increment de l'ús compartit dels vehicles privats i públics entre els joves i estudiants	

Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
		9 taules territorials (3 temàtiques i tres zones)
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos (12 mesos creació plataforma + 12 mesos implementació a 2 comarques pilot)
Pressupost de l'activitat		
Justificació del pressupost		
- Externalització del servei : ➤ Creació de la plataforma/contingut----- 10.000 € ➤ Gestió de la plataforma ➤ Manteniment ➤ Cost de llicència ➤ Tècnic que dinamitza la aplicació -----8.000 € X 3 comarques TOTAL: 34.000 €		

Codi	Títol de l'activitat	
OE2_P06_A5	Re-connectem el transport	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
No hi ha una coordinació entre els horaris de les rutes dels busos i trens amb les necessitats horàries dels estudiants de formació post-obligatòria		
Entitat coordinadora de l'activitat	- Generalitat de Catalunya (Departaments d'Interior i Ensenyament) - ATM	
Entitats participants en l'activitat	- Departament Salut (i altres departaments que se'n puguin beneficiar) - Centres educatius i de formació - Ajuntaments	
Descripció de l'activitat		
- Optimització horària de les rutes dels busos i trens en relació als horaris formatius dels estudiants - Augment del transport públic per adequar/adaptar l'optimització horària - Reunions prèvies de coordinació entre Gencat, centres de formació, ajuntaments i Consells comarcals - Estudi de les rutes i els horaris actuals - Campanya publicitària		
Resultats esperats		Font de verificació
	Horari més coordinats amb els centres educatius o de formació	Les plataformes dels diferents transport públics
	Increment del nombre d'estudiants que utilitzen busos i tren	
	Menor impacte ambiental	

	Increment de joves que vulguin matricular-se en estudis post obligatoris	
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
	Número d'usuaris joves que utilitzen els transports públics	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos (1 any de planificació + 1 any d'implementació)
Pressupost de l'activitat		
Justificació del pressupost		
- Contractació de tècnics amb plans d'ocupació del SOC-----		90.000 € (cost tres tècnics *)
- Campanya promoció (creació i difusió)-----		50.000 €
		TOTAL: 140.000 €
*Depèn de la voluntat política dels diferents departaments		

Codi	Títol de l'activitat	
OE2_P07_A1	Definir beques gestionades pel territori, amb una dotació econòmica inter-departamental i que cada territori tingui un equip que en faci la gestió	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Els territoris de la demarcació de Lleida presenten una gran diversitat socioeconòmica i desequilibris territorials que dificultes l'accés equitatiu a oportunitat formatives i laborals. La implementació de beques gestionades territorialment permet adaptar els ajuts a les necessitats específiques de cada zona, fomentant l'arrelament, la igualtat d'oportunitats i la cohesió social. La gestió directa per equips locals garanteix una millor detecció de necessitats, agilitat administrativa i seguiment personalitzat.		
Entitat coordinadora de l'activitat	- Diputació de Lleida	
Entitats participants en l'activitat	- Consells comarcals - Ajuntaments municipals - Departament de drets socials, Educació, Joventut i treball de la Generalitat - Entitats del tercer sector - Centres educatius - Serveis locals d'ocupació	
Descripció de l'activitat		
Es crearà una línia de beques dotada econòmicament per diversos departament de la Generalitat, amb una distribució territorialitzada. Cada territori, tindrà un equip de gestió tècnica format per representant locals que s'encarregaran de: - Detectar les necessitats del territori - Difondre i gestionar les convocatòries - Acompanyar a les persones beneficiaries - Fer el seguiment i justificació dels ajuts.		
Resultats esperats		Font de verificació
	Increment del nombre de joves que accedeixen a la formació o feina	Registres de sol·licituds i atorgaments de beques

	Millora de l'arrelament juvenil al territori	Enquestes de satisfacció i informes de mobilitat
	Coordinació efectiva entre departaments i administracions	Actes de reunions i informes de seguiment Inter departamental
	Participació activa d'equips territorials	Memòries anuals de gestions territorials
	Increment de la inversió pública adaptada territorialment	Pressupost executat i informes de distribució geogràfica
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
	Nombre de beques atorgades	500 beques
	Percentatge de joves que resideixen al territori	70%
	Nombre de reunions interdepartamentals anuals	12 reunions
	Percentatge d'equips territorials actius	100%
	Increment pressupostari destinat al territori	+25% respecte a l'any anterior
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos (2 anys)
Pressupost de l'activitat		1.200.000 €
Justificació del pressupost		
800.000 € per a beques directes (ajuts individuals) 200.000 € per finançar els equips de gestió territorial (personal, formació, material) 100.000 € per coordinació, seguiment i avaluació del projecte 100.000 € per campanyes de difusió i eines digitals de gestió		

Codi	Títol de l'activitat	
OE2_P07_A5	Programa per a l'atracció de talent extern als territoris de la demarcació de Lleida	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Molts territoris de Lleida, especialment els rurals i de muntanya, pateixen una pèrdua sostinguda de població jove i qualificada. Aquesta manca de talent dificulta la innovació, el creixement econòmic i la sostenibilitat dels serveis locals. És necessari revertir aquesta tendència generant oportunitats i incentius reals per a persones formades d'altres territoris que vulguin instal·lar-se i desenvolupar-se professionalment a Lleida. Atraure talent aporta capital humà, diversitat i nous projectes que revitalitzen el teixit econòmic i social.		
Entitat coordinadora de l'activitat	Diputació de Lleida, amb suport tècnic del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC).	
Entitats participants en l'activitat	Ajuntaments i consells comarcals Agències de desenvolupament local Universitats i centres tecnològics (UdL, IRTA, etc.) Empreses locals i clústers sectorials Cambres de comerç i coworkings Xarxes de professionals catalans a l'estranger o fora del territori	
Descripció de l'activitat		
El programa oferirà incentius i suport per atraure talent qualificat a viure i treballar als territoris de Lleida. Les accions inclouran: • Campanyes de comunicació i màrqueting territorial (dirigides a joves professionals, famílies, autònoms, emprenedors, etc.) • Ajuts per a instal·lació i habitatge durant el primer any • Borses de treball territorialitzades amb convenis amb empreses • Programes d'acollida i mentoria local • Suport per a l'emprenedoria i la creació de projectes innovadors		
Resultats esperats		Font de verificació
	Increment de persones de fora que s'instal·len al territori	Registre d'empadronaments i expedients d'ajuts concedits
	Ocupació de vacants laborals qualificades	Dades d'inserció laboral i ofertes cobertes

	Participació d'empreses locals en el programa	Convenis i llistats d'empreses col·laboradores
	Visibilització externa del territori	Indicadors de campanya (visites web, inscripcions, etc.)
	Creació de nous projectes o iniciatives emprenedores	Nombre de noves altes d'autònoms i societats vinculades
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
	Nombre de professionals atrets al territori	150
	Percentatge de vacants qualificades cobertes	60%
	Empreses adherides al programa	75
	Abast de la campanya (visites, impactes)	100.000 interaccions digitals
	Nous projectes emprenedors impulsats	30
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		18 mesos
Pressupost de l'activitat		950.000 €
Justificació del pressupost		
- 450.000 € en ajuts directes per a instal·lació, habitatge i primera ocupació - 200.000 € per a accions de comunicació i captació (campanyes digitals, fires, vídeos) - 150.000 € per programes de mentoria, acollida i suport local - 100.000 € per a gestió, seguiment i sistematització del programa - 50.000 € per a suport a emprenedoria		

Codi	Títol de l'activitat
OE2_P07_A6	Implementació de mesures de conciliació familiar per facilitar l'accés al treball i a la formació ocupacional
Breu justificació de la necessitat de l'activitat	
Un dels principals obstacles perquè moltes persones, especialment dones i famílies monoparentals, accedeixin a formació ocupacional és la manca de recursos de conciliació familiar. A les zones rurals i disperses de Lleida, aquesta barrera és encara més gran per la poca disponibilitat de serveis de cura i la distància als centres formatius. La manca de conciliació perpetua la desocupació i la precarietat de certs col·lectius. Per garantir la igualtat d'oportunitats i l'accés efectiu a la formació, cal implementar mesures específiques que permetin compatibilitzar la vida familiar amb la formació professional	
Entitat coordinadora de l'activitat	Diputació de Lleida , com a ens supramunicipal amb capacitat de coordinació transversal
Entitats participants en l'activitat	- Ajuntaments i consells comarcals de tota la demarcació - Centres de formació reglada, ocupacional i contínua - Empreses i associacions empresarials - Centres de treball col·laboratiu (coworkings, vivers d'empresa) - Serveis socials municipals - Entitats del tercer sector i de suport a les famílies - Departaments d'Igualtat, Educació, Empresa i Treball de la Generalitat
Descripció de l'activitat	
Implementació d'un paquet de mesures i recursos destinats a facilitar la conciliació familiar, amb l'objectiu de garantir que les persones puguin accedir lliurement a formació o treball. Les mesures inclouran: • Creació de serveis de canguratge i suport a la cura de dependents, associats a espais formatius i laborals • Ajudes econòmiques per a persones amb càrregues familiars • Punts de conciliació urbana i comarcal (espais polivalents amb serveis de cura i acompanyament) • Incentius per a empreses que fomentin horaris flexibles o teletreball	

Resultats esperats		Font de verificació
	Augment de la participació en formació i ocupació de persones amb responsabilitats familiars	Registres de participació i perfils dels beneficiaris
	Disminució de l'abandonament de formacions o llocs de treball per motius familiars	Informes de seguiment i enquestes de sortida
	Implementació efectiva de punts i serveis de conciliació arreu del territori	Relació d'espais, horaris i usos registrats
	Implicació d'empreses i institucions en mesures de conciliació	Convenis signats i memòries d'adhesió
	Reducció de la bretxa de gènere en l'accés a formació i treball	Estadístiques per gènere i situació familiar
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
	Nombre de persones beneficiàries del programa	1.000
	Nombre de punts de conciliació en funcionament	20
	Percentatge de cursos amb serveis de conciliació actius	70%
	Empreses adherides a mesures de conciliació	100
	Percentatge de dones beneficiàries	65%
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos
Pressupost de l'activitat		1.500.000 €
Justificació del pressupost		
700.000 € per finançar serveis de conciliació (canguratge, punts de suport familiar, ajuts econòmics) 300.000 € per adaptar i ampliar l'oferta formativa i laboral amb criteris de conciliació 200.000 € per a incentius a empreses que implementin polítiques de conciliació 200.000 € per a la coordinació, sistematització i seguiment del projecte 100.000 € per a campanyes de comunicació i captació de beneficiaris		

Codi	Títol de l'activitat	
OE2_P8_A1	Diagnosi de les necessitats formatives dels joves i de les empreses	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
No sabem què volen les empreses ni què volen els joves.		
ES VOL FOMENTAR INTERCANVI DE NECESSITATS ENTRE EMPRESA I JOVES.		
Entitat coordinadora de l'activitat	GRUP TRACTOR	
Entitats participants en l'activitat	GRUP TRACTOR + ENTITATS JUVENILS + ENTITATS EMPRESARIALS	
Descripció de l'activitat		
→ Generar diagnosi a partir de la participació dels agents / grups / associacions.		
→ Saber en un territori concret (àmbit comarcal)		
-Necessitats de l'empresa (laborals i formatives)		
-Ingressos / aspiracions / potencial dels joves		
-Recursos existents i previsió del que hi hauria d'haver per donar resposta		
Resultats esperats		Font de verificació
	Mapa / foto de referència	Documentació
	Creació d'indicadors d'avaluació i seguiment	Documentació
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
		Estudi inicial 45.000 €
		Estudis àmbits concrets 10.000 €
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		6 mesos
Pressupost de l'activitat		Aprox. 100.000 €

Justificació del pressupost

Codi	Títol de l'activitat	
OE2_P8_A2+A5	Co-workings equipats per les empreses	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Necessitat d'actualitzar les formacions i formadors i espais formatius segons diagnosi feta prèviament.		
Entitat coordinadora de l'activitat	GRUP TRACTOR	
Entitats participants en l'activitat	GRUP TRACTOR	
Descripció de l'activitat		
Un cop s'hagin creat els espais co-working (modernització d'espais, maquinària...), generar activitats d'intercanvi d'experiència i coneixement entre professionals de l'educació / formació i realització de formacions d'acord amb la diagnosi, ja sigui a joves que estudien com a joves que treballen (formació contínua).		
Resultats esperats		Font de verificació
	Millora d'espais formatius	
	Millora de la qualitat en les formacions	
	↑ de l'atractiu pels joves	
	↑ l'ocupabilitat	
	↑ productivitat	
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
		100.000 euros per acció formativa
		Segons número formacions executades

		Segons diagnosi
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		2 anys
Pressupost de l'activitat		
Justificació del pressupost		

Codi	Títol de l'activitat	
OE2_P8_A6	Fomentar lideratge i responsabilitat del teixit empresarial en l'impuls de projectes formatius i d'inserció	
Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Justificació: Sembla que la responsabilitat de formar sigui únicament de les entitats públiques o privades.		
Les empreses demanen / es queixen, les entitats formatives formen.		
S'hauria de canviar aquesta visió.		
Entitat coordinadora de l'activitat	Públic → Ex Lleida: Escola del treball + UdL + IMO – GRUP TRACTOR Sindicats + instituts + Promocions econòmiques + OT + Diputació	
Entitats participants en l'activitat	Escola del Treball + UdL + IMO + Associacions empresarials	
Descripció de l'activitat		
Taula ocupacional liderada pel sector empresarial que identifiqui necessitats formatives de les empreses i en planifiqui l'execució.		
2 anys: planificació + execució		
Resultats esperats		Font de verificació
	Concretar accions formatives segons diagnosi	Acords/actes/seguiments
	Concretar accions ocupacionals / Inserció	Acords/actes/seguiments
	Recull know how professionals formació	
	Satisfacció associació empresarial	Enquesta
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
	Nº de formacions	
	Nº d'alumnes	

	↑ percentatge inserció	
	(Segons diagnosi)	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos
Pressupost de l'activitat		Barat (càterings, espais, materials)
Justificació del pressupost		

Codi	Títol de l'activitat		
OE2_P9	Obrir espais incubació als joves per emprenedoria social (pilot)		
Breu justificació de la necessitat de l'activitat			
Crear espais d'incubació, innovació, emprenedoria i socialització per dinamitzar pobles i ciutats i els seus espais comercials.			
Entitat coordinadora de l'activitat		Diputació de Lleida – Promoció econòmica + Cooperació municipal	
Entitats participants en l'activitat		Consells Comarcals / Oficines joves + associacions / Ajuntaments grans Agents Leader Promoció Econòmica	
Descripció de l'activitat			
-Oportunitats als joves per obrir nous negocis i altres activitats capaces d'aprofitar els recursos endògens -Obrir locals buits			
Resultats esperats			Font de verificació
+	locals		
Codi resultat	Indicador		Valor previst al final del projecte
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)			
Pressupost de l'activitat			440.000 €
Justificació del pressupost			

-Contractació tècnic – 2 anys: 80.000 €

-Cens – tècnic o empresa: 30.000 €

-Suport de la Diputació de Lleida / Serveis tècnics a la rehabilitació d'espais + Cessió:
300.000 €

-Campanya de comunicació: 30.000 €

-Lloguer espai

Total: 440.000 €

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3: Afavorir l'emprenedoria i nous models de negoci (especialment vinculats als recursos naturals endògens i la circularitat, més enllà del turisme a l'APiA) per diversificar l'economia del territori i fer-la més atractiva per als joves

Codi	Títol de l'activitat
------	----------------------

OE3_P10_A1 Borsa d'inversors locals privats on les persones emprenedores puguin presentar els seus projectes

Breu justificació de la necessitat de l'activitat	
Pensem que és una bona opció la creació d'aquesta borsa d'inversors locals però que paral·lelament hi ha d'haver incentius fiscals per aquestes empreses que a més de la RSC que els pot beneficiar, hi ha d'haver aquesta implicació de fiscalitat tant per part de Finances de la Generalitat com AEAT. Aquesta activitat hauria d'anar vinculada al punt A4.	
Entitat coordinadora de l'activitat	Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida
Entitats participants en l'activitat	- Ajuntaments de capitals de comarca - Consells comarcals - Associacions empresarials - Entitats financeres
Descripció de l'activitat	
Pensem que és una bona opció la creació d'aquesta borsa d'inversors locals però que paral·lelament hi ha d'haver incentius fiscals per aquestes empreses que a més de la RSC que els pot beneficiar, hi ha d'haver aquesta implicació de fiscalitat tant per part de Finances de la Generalitat com AEAT. Si entrem en el detall, el Patronat hauria de ser tal i com hem dit, l'impulsor i el coordinador, que amb tots els altres agents del territori i entitats valorin primer els inversors i qualificar cada un dels projectes per tal de valorar la seva idoneïtat per finançar-lo.	
Resultats esperats	Font de verificació

R1	Nombre d'empreses/projectes que es donin d'alta a la borsa	- Informe tècnic - Valoració del projecte amb la idoneïtat
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos
Pressupost de l'activitat		135.000 € anuals (personal + inversió inicial)
Justificació del pressupost		
- 3 Tècnics per tota la demarcació de Lleida (captar projectes) - Ordinadors - Mobiliari		

Codi	Títol de l'activitat
------	----------------------

OE3_P10_A2 Mobilització dels ambaixadors lleidatans que tenim pel món, és a dir persones originàries...

Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Identificar els referents del nostre territori, àmplia crida per identificar-los (pot ser veïnatge, administracions...) Fer-los coneixedors del projecte territorial que es duu a terme i aconseguir el finançament de projectes. Recordem que les fundacions poden tenir avantatges fiscals. Podem tenir com a referència Fundació Santacreu a Guissona		
Entitat coordinadora de l'activitat	Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida	
Entitats participants en l'activitat	- Ajuntaments de capitals de comarca - Consells comarcals - Associacions empresarials - Entitats financeres	
Descripció de l'activitat		
Pensem que és una bona opció la creació d'aquesta borsa d'inversors locals però que paral·lelament hi ha d'haver incentius fiscals per aquestes empreses que a més de la RSC que els pot beneficiar, hi ha d'haver aquesta implicació de fiscalitat tant per part de Finances de la Generalitat com AEAT. Si entrem en el detall, el Patronat hauria de ser tal i com hem dit, l'impulsor i el coordinador, que amb tots els altres agents del territori i entitats valorin primer els inversors i qualificar cada un dels projectes per tal de valorar la seva idoneïtat per finançar-lo.		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Nombre d'empreses/projectes que es donin d'alta a la borsa	- Informe tècnic - Valoració del projecte amb la idoneïtat

Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos
Pressupost de l'activitat		135.000 € anuals (personal + inversió inicial)
Justificació del pressupost		
- 3 Tècnics per tota la demarcació de Lleida (captar projectes) - Ordinadors - Mobiliari		

Codi	Títol de l'activitat
------	----------------------

OE3_P10_A3 Jornades informatives de totes les alternatives i recursos de finançament disponibles, com ara rondes de finançament

Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Les rondes de finançament penso que no son del tot efectives donat que molts cops no coincideixen en el temps els projectes i les necessitats dels emprenedors/es, s'hauria de crear un catàleg de possibilitat de subvencions i línies de finançament que estiguessin obertes tot l'any o per exercici fiscals, de manera que es garantís que molts projectes quedessin fora de subvencions (Tiquet rural, CCAM,)		
Entitat coordinadora de l'activitat		Diputació de Lleida
Entitats participants en l'activitat		Tots els integrants de les diferents actores o organismes per aconseguir una unitat de finançament pels projectes
Descripció de l'activitat		
S'hauria de identificar els departaments que ofereixen totes les fonts de finançament i/o subvencions pels emprenedors/es. Treballar amb aquestes entitats per unificar calendaris i poder obrir-los durant un període més llarg de temps		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Poder facilitar un accés menys restrictiu per motius de calendari	
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte

Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)	24 mesos
Pressupost de l'activitat	
Justificació del pressupost	
Pensem que no hi ha un cost molt elevat ja que l'únic que s'hauria d'aconseguir és una unificació de calendaris. Preu de creació del catàleg de finançament i creació de l'agenda compartida.	

Codi	Títol de l'activitat
------	----------------------

OE3_P11_A1 Mapping on identificar actors del territori

Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
- No identificats els actors i recursos al territori - Treball en xarxa de les diferents administracions - Detectar la necessitat de trobar persones emprenedores al territori		
Entitat coordinadora de l'activitat	Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida	
Entitats participants en l'activitat	Ajuntaments Consell Comarcals Centres educatius Diputació Leader SOC Associacions Empresaris Cambres de comerç	
Descripció de l'activitat		
S'ha de contractar prospectors empresarials per a cada comarca i que trepitjant el territori elaborin una base de dades comparable a nivell de la província de Lleida on s'identifiquin totes les empreses i autònoms (associacions, cooperatives). En aquesta base de dades també ha de quedar identificat futurs emprenedors que hagin sol·licitat informació en les entitats participants en l'activitat. La prospecció també es podria dur a terme mitjançant una licitació de les tasques d'identificació d'empreses (consultoria) Tot i que és preferible la contractació de tècnics (1 per cada comarca = 12 tècnics).		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Base de dades compartida Província de Lleida	- Actualització anual de la base de dades (municipis, CC, etc.) - Reunions de seguiment (Diputació, municipis i prospectors) - Reunions de seguiment empresarials

		- Reunions de seguiment futurs emprenedors (Prom. Eco. Dels CC, Leader, Acció, etc.)
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
	Nº empreses visitades	
	Nº de reunions de seguiment	
	Grau de satisfacció de les empreses visitades	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos
Pressupost de l'activitat		480.000,00 € (cost anual contractació 1 tècnic per cada comarca)
Justificació del pressupost		
Cronograma: 1 any sencer per aconseguir una base de dades del mapeig empresarial comarcal en un format que pugui ser compartit i plenament comparable a nivell de tot el territori de Lleida. Ja que la innovació no entén de fronteres administratives. En la informació recollida ha de constar no només el nom de l'empresa i dades de contacte a nivell intern, potser també recollir les possibilitats de relleu, l'interès per créixer, ampliar línies empresarials, etc...		

Codi	Títol de l'activitat
------	----------------------

OE3_P11_A2 Plataforma/eina per visibilitzar l'ecosistema innovador

Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Plataforma on quedin recollits i publicats (amb consentiment de protecció de dades) les dades recollides pels prospectors empresarials. On es publiquin empreses, emprenedors o potencials emprenedors, inversors, subvencions (dels diferents nivells administratius). Municipals, comarcals, Generalitat, Ministeris, Europees		
Entitat coordinadora de l'activitat	Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida	
Entitats participants en l'activitat	Ajuntaments Consell Comarcals (prom. Eco.) Centres educatius Diputació Leader SOC Associacions Empresaris Cambres de comerç	
Descripció de l'activitat		
S'ha de crear la plataforma, però cal tenir en compte que hi ha d'haver una continuïtat amb el treball de camp fet pels Promotors Econòmics (A1), per mantenir les dades actualitzades. Caldrien 3 tècnics a nivell Província de Lleida, que s traslladin a tot el territori per fer l'actualització (en cas que no es puguin mantenir els prospectors empresarials de l'acció 1. Idealment s'hauria de mantenir aquesta figura per garantir la correcta continuïtat amb l'acció A3 d'aquest projecte). A més, s'ha de contractar una empresa per la construcció de la plataforma i el seu manteniment.		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Que a la plataforma hi siguin identificades totes les empreses/emprenedors actualitzada	Reunions de seguiment (= A1)
R2	Una eina útil pels diferents actors que permet la creació	

	de sinèrgies (plataforma pública)	
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
	Nº empreses i altres actors introduït a la plataforma	
	Qualitat de la informació introduïda	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		1 any (part de la durada pot coincidir en el temps amb A1)
Pressupost de l'activitat		10.000 € plataforma + manteniment + sou tècnics (prospectors empresarials)
Justificació del pressupost		
Cronograma: a partir dels 6 mesos de l'inici de l'A1 que es comenci a crear la plataforma perquè quan els Prospectors Empresarials hagin fet el treball de camp (A1) ja es pugui introduir a la plataforma La plataforma juntament amb la base de dades ha de permetre una comunicació directa entre Administració i empreses/emprenedors inscrits per informar d'ajuts/formacions/noves oportunitats/legislació. Això garantiria informar directament i no que aquests actors hagin d'estar pendents de publicacions de notícies, cartells, etc.		

Codi	Títol de l'activitat
------	----------------------

OE3_P11_A3 Dinamitzadors per fer que passin coses dins la plataforma i al territori

Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
S'han de fer jornades al territori per presentar la plataforma. Els prospectors són els mateixos qui dinamitzen la plataforma. Jornades virtuals, en directe, reunions per sectors, etc. Per exemple, sessió explicativa d'una convocatòria de subvencions pel sector alimentari a través de la plataforma.		
Entitat coordinadora de l'activitat	Prospectors, empreses, Administració	
Entitats participants en l'activitat	Prospectors, empreses, Administració	
Descripció de l'activitat		
Creació de l'oficina ENME (Emprenedoria i nous models d'empreses) on els prospectors realitzen aquesta tasca de dinamització. L'oficina dependrà del departament de promoció econòmica de la Diputació de Lleida. Aquesta oficina no només serà un espai físic, sinó que serà el projecte que l'anomenarem de la mateixa manera i posteriorment crear l'espai per poder-hi treballar.		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Sinergies entre empresaris	Enquestes de valoració de les accions realitzades
R2	Comunicació entre agents	
R3	Creació de nous negocis	Nombre d'empreses creades
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
	Trobades realitzades	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		Durant el segon any

Pressupost de l'activitat	No és necessari un pressupost elevat per la realització d'accions concretes. Els tècnics contractats ho realitzaran.
Justificació del pressupost	
El pressupost anirà destinat a la dinamització de la plataforma per trobar sinergies entre empreses i institucions. Ja sigui en format presencial o online.	

Codi	Títol de l'activitat
------	----------------------

OE3_P12_A1 Treballar les competències i habilitats emprenedores a l'escola des de petits, és a dir, fer-ho en tot el període d'escolarització obligatòria des de la secundària

Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Més del 60% dels empresaris al món no tenen educació superior. S'ha observat que la implementació de cursos en diversos nivells educatius augmenten les intencions dels estudiants de ser emprenedors. A més, en un estudi a Catalunya, amb estudiants de 4t d'ESO s'ha observat que els estudiants que volen anar a la universitat tenen menys aspiracions i intenció de ser emprenedors que els estudiants que volen fer formació professional. Dins a l'actualitat només les formacions professionals tenen curso d'emprenedoria. Implementar recursos d'emprenedoria a 3r d'ESO seria una novetat en el sistema educatiu.		
Entitat coordinadora de l'activitat	Departament d'Ensenyament, Fundació “La Caixa”	
Entitats participants en l'activitat	Tots els centre d'educació secundària del territori	
Descripció de l'activitat		
- Dissenyar una assignatura d'emprenedoria per als estudiants de 3r d'ESO (abans de triar la seva trajectòria educativa i laboral), considerant la perspectiva de gènere - Desenvolupament d'habilitats emprenedores - Realització d'un projecte durant l'any acadèmic per treballar les habilitats i competències		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Augmentar les intencions de ser emprenedors	Qüestionaris (dades provisionals i intencions)
R2	Augmentar el nombre d'emprenedors	Això només es pot verificar d'aquí a 10 o 20 anys (nº d'afiliats a la SS)
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
	Qüestionari inici del curs per identificar les expectatives i	Augmentar les intencions de ser emprenedors entre els estudiants

	intencions d'emprenedoria entre estudiants.	
	Al finalitzar el curs fer el mateix qüestionari i valora els resultats	
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		1 any aprox disseny i presentació del projecte 1 any aprox espera d'una resposta
Pressupost de l'activitat		80.000 € bruts aprox
Justificació del pressupost		
2 tècnics per: - disseny de l'estudi i memòria del projecte - presentació a la institució/organisme corresponent		

Codi	Títol de l'activitat
------	----------------------

OE3_P12_A2/A3 Generar accions d'orientació i coneixença del teixit empresarial als joves a través d'experiències directes amb emprenedors

Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
El Tast d'Oficis és una bona oportunitat per a joves que estan en situació de desocupació (ni estudien ni treballen) alhora que està dissenyat per generar més opcions de relleu als oficis que els costa trobar treballadors i treballadores		
Entitat coordinadora de l'activitat		Oficines joves i promoció econòmica
Entitats participants en l'activitat		SOC
Descripció de l'activitat		
Es crea un programa d'una durada de 5 setmanes en què un grup de 15 joves puguin participar d'un tastet d'oficis amb una fase d'orientació i autoconeixement prèvia, unes experiències directes en empreses (pràctiques) i una fase de tancament d'acompanyament en el seu procés de RAF (elaboració del currículum, preparar entrevista, etc.). La durada és: - 1a fase: orientació i autoconeixement (1 setmana) - 2 fase: Tastet d'oficis (2 setmanes, 1 setmana x ofici) - 3a fase: procés RAF (1 setmana)		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Augmentar la possibilitat d'ocupació	Qüestionaris
R2	Increment de la probabilitat de generar emprenedoria	
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte

Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)	1 any (4 tastets d'oficis)
Pressupost de l'activitat	130.000 € (pendents subvencions SOC per incentivar emprenedors)
Justificació del pressupost	
- Dissenyador/a campanya de difusió potent del projecte a través dels mitjans utilitzats pels joves i per les famílies: 20.000 € - Recursos humans: - o Administració: 20.000 € - o Prospecció: 40.000 € - o Tutoria i seguiment joves participants projecte: 40.000 €	

Codi	Títol de l'activitat
------	----------------------

OE3_P12_A7 Vincular el teixit productiu amb el jovent. Donar a conèixer experiències i referències inspiradores de joves emprenedors en altres zones de muntanya, per exemple amb models cooperatius. Referent: els Alps

Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
Conèixer experiències i referències d'emprenedors farà que els joves tinguin més coneixement i, per tant, opcions per encarar el seu futur laboral. Estudis demostren que quan pensem en referents emprenedors/es ens venen al cap perfils masculins i no femenins. Amb aquesta acció volem apropar els i les joves emprenedors/es a l'alumnat de 2n d'ESO per conèixer el món de l'emprenedoria, però també perquè les noies puguin tenir referències femenines.		
Entitat coordinadora de l'activitat		Orientador/a laboral instituts (Ensenyament) i Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida
Entitats participants en l'activitat		Emprenedors/es dels diferents territoris.
Descripció de l'activitat		
- Consisteix a portar empresaris/es i emprenedors/es als instituts (2n d'ESO) on expliquin les seves experiències positives i negatives a l'hora d'emprendre i durant la seva activitat. Les persones participants han de ser homes i dones (paritat). - Volem impulsar l'emprenedoria femenina i crear referents dones per a les noies joves (la majoria de referents són homes). - Acompanyarem aquestes sessions amb material (dossier) per treballar a l'aula a l'hora de tutoria. 1 o 2 xerrades per trimestre (4 xerrades al curs impartides per 2 homes i 2 dones).		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Millorar valorització de l'emprenedoria per part dels joves	Qüestionari valoració a l'alumnat a final de curs
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte

		Les persones que han participat en el projecte han augmentat les seves expectatives de ser emprenedors/es.
		Valora l'emprenedoria?
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		Durant 2 cursos acadèmics (26-27 i 27-28, per exemple)
Pressupost de l'activitat		37.500 € (750 € per centre educatiu x 50 centres públics)
Justificació del pressupost		
- 200 € (50 € per participant. Se li entrega un detall d'agraïment) - 400 € (100 € increment nòmina orientador/a per l'organització) - 150 € (despeses d'impressions, enquadernació, quadern de treball hora de tutoria, etc.)		

Codi	Títol de l'activitat
------	----------------------

OE3_P13_A1 Obrir espais d'incubació als joves per emprenedoria amb impacte social

Breu justificació de la necessitat de l'activitat		
1. Oportunitats als joves per obrir nous negocis o activitats capaces d'aprofitar els recursos endògens 2. Obrir locals buits per dinamitzar pobles i zones comercials • Regeneració Urbana (tècnic)		
Entitat coordinadora de l'activitat	Diputació de Lleida (PROMECO -Coop. Municipal)	
Entitats participants en l'activitat	Consells Comarcals Ajuntaments municipis grans Leader Oficines Joves	
Descripció de l'activitat		
Crear espais d'incubació per dinamitzar pobles i ciutats. - Disseny programa - Cens de locals buits - Crear un model de cessió de locals amb incentius per cedir (no IBI, per rehabilitació, mediació, assegurança, etc.). - Campanya de comunicació (Activa els teus locals + joves presentin) - Estudi de mercat (pla estratègic econòmic comarcal + espais cedits) - Procés de rehabilitació - Concurs per accedir als locals - Obrir locals i programa de seguiments + acompanyament		
Resultats esperats		Font de verificació
R1	Més projectes emprenedoria joves	Relació de projectes i sol·licituds
R2	Més locals oberts en municipis on no hi ha millora/renovació urbana	Cens de locals de la comarca Pressupost demanar
R3	Més serveis als municipis	Relació de serveis a la comarca

R4	Més talent jove als municipis	Oficina Jove
Codi resultat	Indicador	Valor previst al final del projecte
	Nº de locals oberts vs existents	8 locals
	Nº de joves participants	12 joves
	Nº de projectes presentats	8 projectes
	Nº de municipis implicats	14 municipis
	Temps de supervivència del projecte	+ 5 anys
Durada de l'activitat (entre 1 i 24 mesos)		24 mesos
Pressupost de l'activitat		450.000 €
Justificació del pressupost		
- Contractació tècnic: 90.000 € (24 mesos) - Cens locals (tècnic): 30.000 € - Rehabilitació+cessió: 300.000 € - Campanyes comunicació: 30.000 € - Suport Diputació de Lleida (serveis) - Tècnics (models de cessió) - Serveis tècnics dels CC		

4. Després del camp d'innovació

En el camp d'innovació es van **desenvolupar un total de 33 fitxes d'activitats, que configuren el pla d'acció encapçalat pels 3 objectius estratègics amb 12 actuacions per l'OE1, 12 actuacions més per l'OE2 i 9 actuacions per l'OE3.**

L'Oficina Tècnica de la Transformació és l'entitat responsable d'impulsar i gestionar aquestes actuacions, en col·laboració amb la resta d'entitats que integren el G10.

Aquestes activitats posteriorment es van presentar el 29 de maig a una reunió del Consell Assessor de la Transformació, amb representants del G10 institucional, dels consells comarcals i les capitals de comarca de la demarcació, i va servir per compartir els plans d'acció desenvolupats en el marc de les Comissions de Formació i Ocupació i de Polígons d'Activitat Econòmica, i per validar-ne la continuïtat amb la implicació de les comarques.

D'aquesta jornada del dia 29 de maig, se'n va fer ressò a la [pàgina web](#) de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida on es destacà que “la reunió ha servit per constatar l'interès de la majoria de consells comarcals d'avançar de forma compartida en el desplegament d'aquestes accions, que permetrien accedir a finançament específic per via del Servei d'Ocupació de Catalunya o a través de futurs programes del Pacte Nacional per la Indústria.”

En aquest sentit, en el marc de la sessió es va plantejar la necessitat d'implicar dels agents locals i d'enfortir la col·laboració institucional per tal d'adaptar aquestes iniciatives a les realitats del territori.