



Camp d'innovació Formació i talent per al teixit empresarial

Agenda Compartida "Lleida, Terra d'Oportunitats"

Abril 2025

Camp d'innovació sobre el futur dels Polígons d'Activitat Econòmica

Març de 2025

Agenda Compartida "Lleida, Terra d'Oportunitats"



Aquesta obra està marcada amb CC0 1.0. Per veure una còpia d'aquesta llicència, visiteu
<https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/> per Agenda Compartida "Lleida, Terra d'Oportunitats"



Índex

1. Introducció.....	4
2. Marc previ i reptes coidentificats.....	5
3. Preparació, disseny i execució del Camp d'innovació.....	6
3.1. Entitats organitzadores	6
3.2. Participants	6
3.4. Disseny de la jornada i de les dinàmiques.....	8
3.5. Execució i resultats del Camp d'innovació	9
4. Després del camp d'innovació	22

1. Introducció

Aquest document s'emmarca dins de la col·lecció Camps d'innovació de l'Agenda Compartida "[Lleida, Terra d'Oportunitats](#)", d'ara en endavant, l'Agenda. El seu objectiu és compartir les eines, les metodologies, l'experiència i els aprenentatges de camps d'innovació organitzats en el marc de l'Agenda amb el suport del Mecanisme de Descoberta d'Oportunitats de la [RIS3CAT 2030, l'Estratègia per a l'especialització intel·ligent de Catalunya](#).

En el marc de l'Agenda, els Camps d'innovació són espais de trobada facilitats que permeten abordar reptes complexos relacionats amb els àmbits prioritaris o les prioritats transversals de l'Agenda. Els actors que participen en els camps d'innovació tenen coneixement, influència o interès en els reptes que s'aborden i durant el camp d'innovació construeixin visions sistèmiques compartides de la situació actual i de la situació desitjada, amb l'objectiu d'explorar i identificar respostes col·lectives més efectives a aquests reptes. Els Camps d'innovació de l'Agenda tenen unes característiques pròpies:

- Es plantegen d'acord amb l'enfocament de política d'innovació transformativa, amb el marc de perspectiva multinivell i la metodologia de les [agendes compartides](#)
- Es focalitzen en reptes concrets, identificats a priori a través de sessions de treball específiques i associats al desenvolupament efectiu dels àmbits prioritaris i prioritats transversals que impulsa l'Agenda.
- Tenen com a resultats la identificació col·lectiva d'accions concretes que han de permetre superar obstacles que dificulten l'assoliment dels reptes abordats

Els Camps d'innovació de l'Agenda són l'element més representatiu i visible de l'articulació de l'acció col·lectiva transformativa que porta implícita l'Agenda i són la base per a l'impuls de solucions i pràctiques alternatives alineades amb la visió de futur compartida.

En base al model de governança i gestió de l'Agenda, les solucions coidentificades durant els camps d'innovació són analitzades, definides i impulsades per part de l'Oficina Tècnica de la Transformació (OTT) en col·laboració amb les institucions del G10, amb l'objectiu d'avaluar el seu impacte en la superació dels obstacles pels quals van ser coidentificades.

Aquest document presenta **el Camp d'innovació** organitzat per l'Agenda **el dia 25 d'abril a la Sala Polivalent de la Diputació de Lleida** per abordar dos reptes identificats per la Comissió de PAE de l'Agenda en l'assoliment de la Visió de Futur Compartida codefinida pels membres d'aquesta Comissió. Aquest objectiu forma part de la prioritat transversa "Transformació Justa" de l'Agenda.

2. Marc previ i reptes coidentificats

L'Agenda Compartida “Lleida, Terra d'Oportunitats” es va impulsar el 2019 des de la Diputació de Lleida com a instrument innovador de planificació estratègica compartida per abordar el repte demogràfic de la demarcació posant en valor tot el seu potencial endogen per fer efectiva una transformació del model socioeconòmic cap a un model d'economia verda, circular i altament digitalitzada, capaç de generar els nivells de benestar i prosperitat necessaris per fixar i atreure població i talent, a l'hora que contribueix de forma activa a l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible.

La Diputació va buscar complicitats amb altres actors per tirar endavant aquest repte tant complex, i així es va configurar el Grup Promotor de l'Agenda, format per la Diputació de Lleida, la Paeria de Lleida, la Generalitat de Catalunya, les Cambres de Comerç de Lleida i Tàrrrega i la Universitat de Lleida.

Aquest Grup Promotor, l'any 2020, va definir una visió de futur compartida i va identificar fins a set àmbits prioritaris i dues prioritats transversals per fer-la efectiva. També l'any 2020 es va constituir un nivell bàsic de governança i es va posar en marxa l'OTT.

Durant els darrers cinc anys, l'Agenda ha desplegat múltiples dinàmiques i processos per articular l'acció col·lectiva cap a la identificació i impuls d'actuacions que permetin avançar, a través de cadascun dels àmbits prioritaris, cap a l'assoliment de la visió de futur compartida. En aquesta trajectòria també ha consolidat de forma progressiva els dos elements clau per al seu funcionalment:

- Un model de Governança dinàmic, flexible, participatiu i resiliència, impulsat pel Grup Promotor i que en l'actualitat integra les institucions i organitzacions més representatives del territori, el conegut com a G10. El G10 està format per la Diputació de Lleida, la Paeria de Lleida, la Generalitat de Catalunya, la subdelegació del Govern d'Espanya, la Universitat de Lleida, les Cambres de Comerç de Lleida i Tàrrrega, PIMEC, COELL, UGT i CCOO.
- Un Ecosistema territorial d'innovació transformativa que permet fer efectiva l'acció col·lectiva a través de processos i dinàmiques específiques per a la coidentificació de reptes i solucions, tal i com preveu la metodologia d'Agendes Compartides.

Des dels seus inicis, l'Agenda Compartida 'Lleida, Terra d'Oportunitats', ha permès executar fins a 50 actuacions i mobilitzar més de 17 milions d'euros per transformar econòmicament el territori.

Una de les prioritats transversals als 7 àmbits prioritaris de l'Agenda és la Transformació Justa, basat en un model de transformació reequilibradora de dèficits d'infraestructures i de serveis, generadora d'oportunitats, que millori les condicions de vida i de treball, fomenti el talent, l'ocupació de qualitat i l'emprenedoria i combati l'exclusió social.

2 REPTES PLANTEJATS PER LA COMISSIÓ PAE DE L'AGENDA:

- 1. Com podríem atreure estudiants cap a formacions amb demanda empresarial no coberta?**
- 2. Com podríem impulsar noves formacions que responguin a les necessitats empresarials?**

3. Preparació, disseny i execució del Camp d'innovació

En aquest apartat s'explica com es va preparar, dissenyar i desenvolupar el camp d'innovació i les metodologies i eines emprades.

3.1. Entitats organitzadores

Les entitats que van promoure el Camp d'innovació són les que integren el G10 Tècnic, les quals van delegar l'organització a l'OTT, segons preveu el model de Governança de l'Agenda en el cas de les prioritats transversals.

3.2. Participants

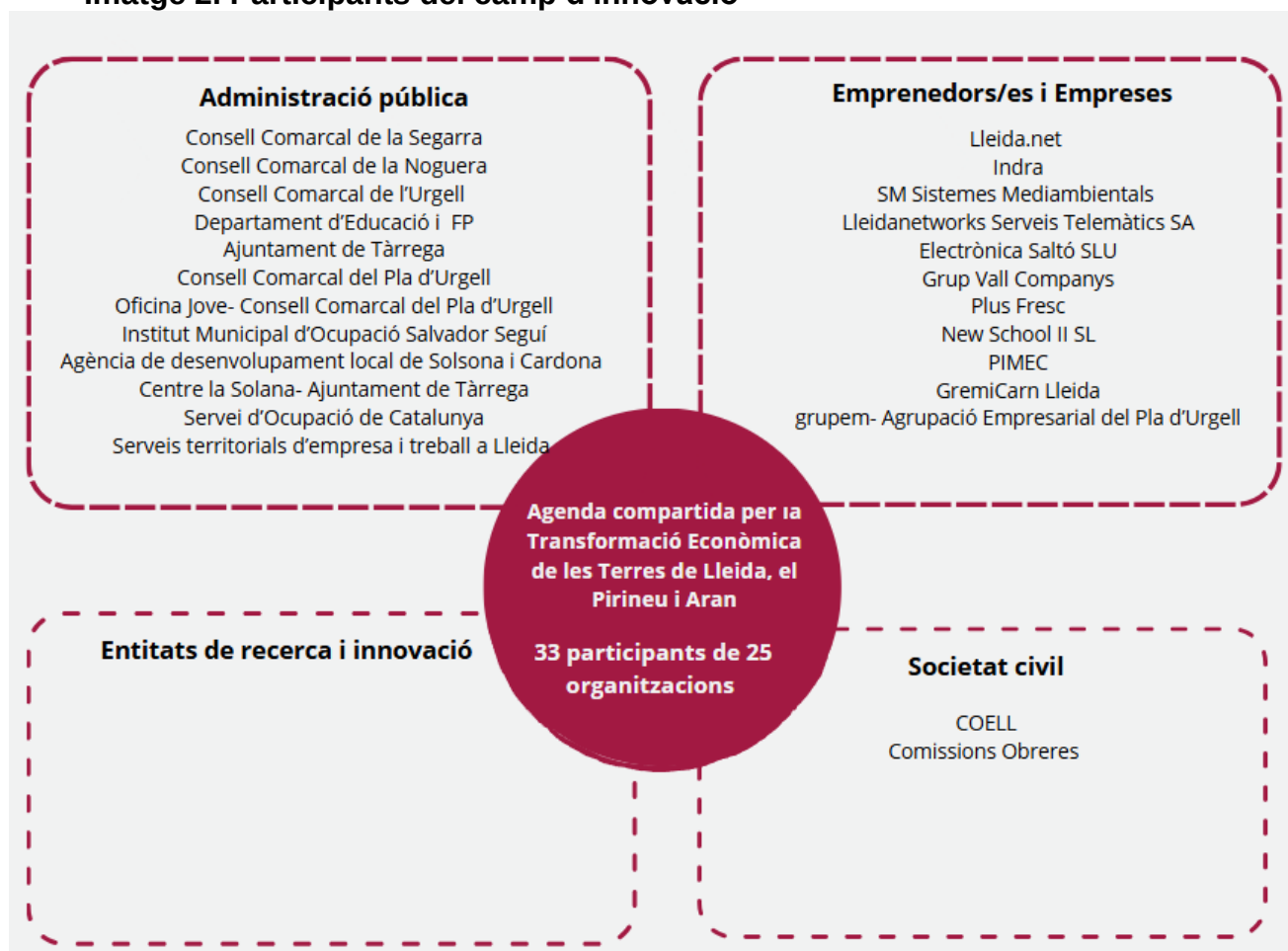
Per al camp d'innovació es van identificar persones i entitats implicades en els reptes, amb interès, coneixement o capacitat de decisió i voluntat d'actuar-hi, d'administracions públiques, agents de recerca i innovació, empreses i societat civil.

El perfil dels actors que es van convidar al Camp d'Innovació va ser el següent:

- Empreses de la demarcació de Lleida comarques de Ponent
- Associacions d'empresaris de la demarcació (Solsonès,... Cambra de comerç, COELL, PIMEC, ...)
- Administració pública (tècnics d'orientació i prospecció empresarial, de promoció econòmica, Consells, Ajuntaments, SOC)
- Centres de recerca i d'innovació

En aquest camp hi va haver: **33 participants procedents de 25 administracions, entitats i organitzacions.**

Imatge 2. Participants del camp d'innovació



Font: Elaboració pròpia a partir de la llista d'assistents al Camp d'Innovació

3.3. Configuració de l'equip de treball

L'equip de treball del Camp d'innovació estava configurat per 6 persones, de l'Oficina Tècnica de l'Agenda Compartida i del Mecanisme de Descoberta d'Oportunitats de la Generalitat de Catalunya.

Aquest grup es va ampliar amb el facilitador (de l'empresa NextStopLabs) i les relatores (de la cooperativa Raiels SCCL). L'equip es va organitzar amb una coordinació general, una coordinació tècnica i logística, la facilitació i la relatoria.

3.4. Disseny de la jornada i de les dinàmiques

3.4.1. Jornada

El camp d'innovació es va estructurar en 1 jornada de treball en horari de matí a la Sala Polivalent de la Diputació de Lleida en la qual es va abordar els 2 reptes anteriorment esmentats. L'estructura de la jornada va consistir en:

- a) **Sessió plenària:** per presentar el Camp d'Innovació i seus objectius, els reptes i fer una dinàmica introductòria de presentació de les persones participants.
- b) **Sessió paral·lela** amb petits grups en el quals es van desenvolupar tres dinàmiques que es van treballar en paral·lel per a cadascun dels reptes en diferents taules de treball.

3.4.2. Dinàmiques

Les dinàmiques emprades a la jornada foren les següents:

- **DINÀMICA 1 (plenària).** Compartim una foto i ens presentem
- **DINÀMICA 2 (paral·lela).** Identificació dels obstacles per cada repte
- **DINÀMICA 3 (paral·lela).** Identificació i priorització d'actuacions per als obstacles identificats
- **DINÀMICA 4 (plenària).** Posada en comú

Les dinàmiques 1 i 4 es van realitzar en plenari i les dinàmiques 2 i 3 foren grupals en sessions paral·leles. Els participants en cada sessió es van repartir entre els 2 reptes a abordar en cada cas en funció dels seus àmbits d'expertesa i de criteris de representativitat. Es van organitzar 5 taules de treball, 3 per al repte 1; i 2 per al repte 2, amb unes 6-7 persones per taula.

3.5. Execució i resultats del Camp d'innovació

DINÀMICA 1 (plenària): Compartim una foto i ens presentem

La sessió es va iniciar amb la intervenció del facilitador Josep Maria Miró de NextStopLabs, que va exposar com es desenvoluparia la sessió. Per començar, va proposar una dinàmica introductòria per a trencar el gel, consistent en que cadascuna de les persones havia de compartir, a través del seu telèfon mòbil, una fotografia seva que li agradés/representés. Aquesta fotografia va ser el pretext per a que cadascuna de les persones assistents es presentés a la resta de la taula des d'un punt de vista personal.



Imatge de l'inici de la dinàmica introductòria

DINÀMICA 2. (paral·lela) . Identificació dels obstacles per cada repte

Es va demanar als participants de cada taula de treball que identifiquessin obstacles en relació al repte que estaven intentant abordar. A continuació es recullen els resultats:

REPTE 1. Com podríem atreure estudiants cap a formacions amb demanda empresarial no coberta?

Taula A

Obstacles prioritzats

- **Obstacle 1.** Desconeixement de les oportunitats laborals (sortides i condicions laborals) per part dels estudiants, les famílies i el professorat
- **Obstacle 2.** Canvi de paradigma de les expectatives i necessitats dels joves
- **Obstacle 3.** Desconnexió entre el món laboral i el món educatiu

Altres obstacles no prioritzats

- Sector estereotipat
- Falta de prestigi de la formació professional i de les feines resultants
- Desconeixement de la diversitat formativa

Taula B

Obstacles prioritzats

- **Obstacle 1.** Desprestigi dels oficis, que dificulta que les persones joves vulguin dedicar-s'hi.
- **Obstacle 2.** Desconnexió entre el món empresarial i el món educatiu, fet que fa que les formacions que s'ofereixen no sempre responguin a les necessitats de les empreses.
- **Obstacle 3.** Infraestructures deficitàries (mobilitat en vehicle, connexió a internet, etc), que dificulten l'accés a la formació.

Altres obstacles no prioritzats

- Pèrdua del valor del treball. Molts joves aspiren a tenir “diner fàcil”, com per exemple a través de ser *influencer*.
- Falta d'orientació a l'alumnat, en les diverses etapes educatives (també primària), d'acord amb les capacitats i habilitats de cadascú. Falta de treball enfocat a potenciar el talent de les persones.
- Estigmatització de gènere en els oficis. Encara actualment hi ha molts oficis que s'associen només als homes, i això esdevé un obstacle per a accedir-hi per part de les dones.
- Sistema econòmic molt centrat en el màxim benefici econòmic per a les empreses que sovint “descuida” la part de formació per a les persones treballadores.

Taula C

Obstacles prioritzats

- **Obstacle 1. Desajust entre les condicions laborals de les empreses i les expectatives de les persones joves.** Habitualment les persones joves prioritzen aspectes com la flexibilitat laboral, el temps lliure, etc; i són aspectes que encara estan poc incorporats en la manera de fer de moltes empreses.
- **Obstacle 2. Desprestigi dels oficis i de la formació per al seu aprenentatge**
- **Obstacle 3. Desconeixement de l'oferta formativa i de les sortides professionals i el mercat laboral vinculat als oficis.**

Altres obstacles no prioritzats

- Les dificultats de mobilitat territorial per a accedir a la formació
- Manca de recursos econòmics que facilitin la formació: transport gratuït, formació subvencionada, etc.
- Manca de visualització de referents sobre els oficis
- Manca de cultura de l'esforç
- Necessitat dels joves d'escollir el seu camí professional molt aviat, sense haver tingut prou opcions per a conèixer casos reals.

PÀRQUING

Els obstacles que s'han recollit entre les tres taules i que s'ha considerat que no s'hi té agència són els següents:

OB. Sector estereotipat OB. Manca de cultura de l'esforç

REpte 2. Com podríem impulsar noves formacions que responguin a les necessitats empresarials?

Taula A

Obstacles prioritzats

- **Obstacle 1. Falta de coneixement real de les necessitats formatives de les empreses**
- **Obstacle 2. Manca de concertació territorial i de col·laboració públicoprivada**
- **Obstacle 3. Percepció de la formació com un cost i no com una inversió per part de les empreses.** Diferència entre les PIME i les grans empreses a l'hora de plantejar-se el tema de la formació, és més complicat per les PIME que per a les empreses més grans.

Altres obstacles no prioritzats

- Poca oferta formativa que sigui diversa fora de la capital, Lleida.
- Manca d'instal·lacions, professionals i estudiants per impulsar accions formatives específiques (per ex. peixaters, carnisers, etc.)
- Manca de temps per part de l'empresa (recursos) per desgranar i definir els continguts de les formacions necessàries

Taula B

Obstacles prioritzats

- **Obstacle 1. Rigidesa de les formacions en contingut i forma, però també en estructura i tràmits**
- **Obstacle 2. Dificultats d'accessibilitat a la formació en zones rurals degut a les mancances en mobilitat territorial i en dèficit d'infraestructures i de finançament per oferir les formacions.**
- **Obstacle 3. Diferents ritmes i expectatives entre l'empresa, el sistema formatiu i l'alumnat.**

PÀRQUING

Els obstacles que s'han recollit entre ambdues taules i que s'ha considerat que no s'hi té agència són els següents:

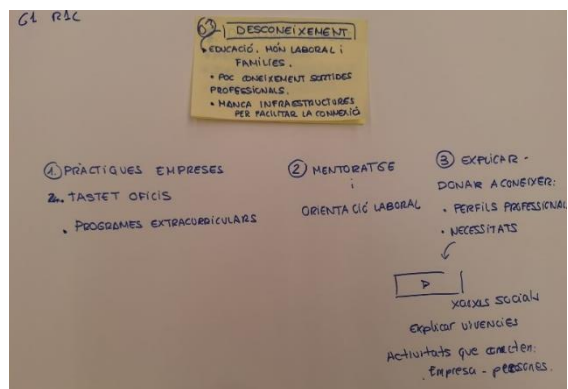
OB. Oficis tradicionals poc valorats i desprestigiats (sous baixos i moltes hores de feina, poca conciliació familiar, etc.)
OB. Falta de compromís dels treballadors
OB. Manca de recursos per confeccionar els continguts específics de les formacions necessàries
OB. Manca de reputació territorial per retenir/atraure talent
OB. Existència de nous codis de valors en les generacions joves que poden xocar amb els interessos de les empreses

DINÀMICA 3. Identificació i priorització d'actuacions per als obstacles identificats

L'objectiu de la tercera dinàmica era identificar actuacions per abordar els obstacles. Cadascun dels grups va fer servir una cartolina per fer una pluja d'idees i van prioritzar tres actuacions per obstacle.



Exemple de l'exercici d'identificació d'actuacions per obstacle



RESULTATS dinàmica 3.

REPTE 1. Com podríem atreure estudiants cap a formacions amb demanda empresarial no coberta?

Taula A

	Obstacle 1
R1	Desconeixement de les oportunitats laborals per part dels estudiants, les famílies i el professorat
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 1.1. Fer xerrades a centres educatius i centres cívics per als alumnes i famílies (AFA)
2	Acció 1.2. Fer estades, tastets, descobertes i visites d'oficis.
3	Acció 1.3. Apropar referents als estudiants (entenent els referents com a testimonis reals, diferents de les influències que els puguin arribar per xarxes socials) per tal d'ampliar la visibilitat de diferents feines i sectors

	Obstacle 2
R1	Canvi de paradigma de les expectatives i necessitats dels joves
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 2.1. Fer qüestionaris per conèixer la opinió i necessitats dels joves.
2	Acció 2.2. Promocionar noves modalitats de treball per part de les empreses. Per exemple: treball per projectes, plans de carrera -oportunitats per créixer dins l'empresa-, opcions de teletreball, flexibilitat horària, etc.)
3	Acció 2.3. Establir un pla integral d'orientació formativa als centres educatius davant la falta d'acompanyament que hi ha. Aquest pla serviria per guiar els tutors amb una proposta d'accions ja calendaritzades per acompanyar els alumnes en la seva presa de decisió.

	Obstacle 3
R1	Desconnexió entre el món laboral i el món educatiu.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 3.1. Establir trobades a nivell institucional entre representants empresarials i centres educatius.
2	Acció 3.2. Crear taules de treball entre SOC, departament d'educació, teixit empresarial i centres formatius per definir l'oferta formativa.
3	Acció 3.3. Fomentar les micro-acreditacions com a resposta a les necessitats immediates de les empreses.

Taula B

Obstacle 1	
R1	Desprestigi dels oficis
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 1.1. Campanyes de difusió sobre els oficis , que tinguin com a públic objectiu tant els infants i joves com també les famílies. Les campanyes haurien de contemplar activitats adreçades no només a joves en edat d'escollir el seu itinerari professional, sinó també activitats adreçades a infants; amb l'objectiu de familiaritzar-los sobre les característiques i oportunitats dels oficis des d'edats primerenques.
2	Acció 1.2. Tallers vivencials sobre els oficis a les escoles , que es poden dur a terme en col·laboració amb gremis o representats dels diferents oficis.

Obstacle 2	
R1	Desconnexió entre el món empresarial i el món educatiu
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 2.1. Organitzar trobades entre empreses i representants dels centres formatius per explorar opcions d'una major flexibilització i adaptació de l'oferta formativa a les necessitats de les empreses.
2	Acció 2.2. Explorar opcions d'incentivar la formació a les empreses a través de l'impuls de beneficis fiscals i/o bonificacions d'impostos
3	Acció 2.3. Potenciar fires de creació de xarxa entre empreses, centres de formació i estudiants o altres persones que no provenguin del sector formatiu. Es proposa mantenir les fires existents i desenvolupar-ne de noves.

Obstacle 3	
R1	Infraestructures deficitàries
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 3.1. Ajuts a la mobilitat per a persones que vulguin formar-se i que tinguin la seva residència lluny dels centres de formació , que contribuïrien a una reducció dels costos de desplaçament i per tant incentivarien la formació.
2	Acció 3.2. Explorar opcions alternatives de transport que puguin facilitar el desplaçament des de zones rurals als centres de formació , com per exemple el transport a la demanda o bé la mobilitat compartida.
3	Acció 3.3.. Revisar les condicions de les concessions a empreses de transport. En concret, s'esmenta que algunes concessions actuals no donen un servei suficient a la població de zones allunyades als centres de formació, i les condicions de les pròpies concessions no permeten la coexistència amb altres iniciatives de transport impulsades per l'administració pública o per operadors privats, fet que paralitza possibles projectes de millora en matèria de transport.

Taula C

Obstacle 1	
R1	Desajust entre les condicions laborals de les empreses i les expectatives de les persones joves
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 1.1. Impulsar “Espais Empresa”, entesos com a espais de trobada i intercanvi entre empreses en que es puguin posar en comú necessitats i reptes compartits, així com possibles solucions implementades. Un dels àmbits de treball d'aquestes trobades podria ser com resoldre el repte de donar resposta a les expectatives laborals de les noves generacions.
2	Acció 1.2. Donar veu i escoltar el que valoren els alumnes, per tal de conèixer de primera mà els elements que valoren a l'hora de treballar , què és allò que prioritzen. També caldria tenir en compte que probablement aquests elements van variant en funció del moment vital en que es troba la persona.
3	Acció 1.3. Campanyes de sensibilització adreçades a empreses i enfocades a incentivar la reflexió sobre quins aspectes poden millorar les empreses per a fer-les atractives per les persones treballadores.

Obstacle 2	
R1	Desprestigi dels oficis i de la formació per al seu aprenentatge
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 2.1. Portes obertes
2	Acció 2.2. Visualització actualitzada dels oficis. Consistiria en fer accions de difusió enfocades a donar una visió moderna i actualitzada de certs oficis, posant èmfasi en com aquests han evolucionat i presenten unes característiques diferents dels oficis anys enrere. Per exemple, l'ofici de soldador/a cada cop està més automatitzat i requereix de menys força per a dur-lo a terme.
3	Acció 2.3. Empreses que expliquen els oficis pels quals necessiten professionals i les demandes no cobertes.

Obstacle 3	
R1	Desconeixement de l'oferta formativa i de les sortides professionals i el mercat laboral vinculat als oficis
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 3.1. Pràctiques en empreses, tastets d'oficis i programes “extracurriculars” centrats en els oficis (com per exemple concursos, etc).
2	Acció 3.2. Mentoratge i orientació laboral
3	Acció 3.3. Explicar i donar a conèixer les oportunitats laborals existents. Es proposa fer una campanya a través de xarxes socials, en que es donin a conèixer les necessitats laborals de les empreses, i que mostri experiències i testimonis de persones treballadores, ajudant així a la connexió emocional amb les potencials persones treballadores.

REPTE 2. Com podríem impulsar noves formacions que responguin a les necessitats empresarials?

Taula A

R2	Obstacle 1
	Falta de coneixement real de les necessitats formatives de les empreses
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 1.1. Programa per tal que el professorat faci pràctiques a les empreses , i així pugui conèixer les necessitats reals de les empreses.
2	Acció 1.2. Alineació entre els objectius i els resultats d'aprenentatge entre el tutor de la formació a l'empresa i el tutor del centre formatiu.
3	Acció 1.3. Entrevistes individuals a les empreses per identificar les seves necessitats.
4	Acció 1.4. Capacitar en competències pedagògiques a professionals autònoms o d'empreses per poder transmetre els seus coneixements i, alhora facilitar una acreditació per aquests professionals que imparteixin aquesta formació.
5	Acció 1.5. Taules sectorials per identificar les necessitats formatives ja sigui per sectors econòmics, agrupacions empresarials, gremis d'oficis, etc. Per ex. Projecte pilot amb la federació del metall.

R2	Obstacle 2
	Manca de concertació territorial i de col·laboració público-privada
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 2.1. Taula de formació amb tots els actors claus per a la concertació territorial (SOC, Ensenyament, teixit empresarial i administracions locals), amb l'objectiu d'identificar elements comuns necessaris a un territori i liderada per una persona medidora que no formi part de cap dels actors de la taula.
2	Acció 2.2. Portes obertes de les empreses per donar a conèixer què i com s'hi treballa, els valors de l'empresa i les possibilitats promoció que hi ha pels treballadors/es. Ex Fira d'empreses de Granollers.
3	Acció 2.3. Crear un equip d'alt rendiment per territori per identificar els punts forts de cada actor: mapa d'actors relacional detallant les habilitats de cada agent.

Obstacle 3	
R2	Percepció de la formació com un cost i no com una inversió per part de les empreses
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 3.1. Línia de finançament per a PIMES per fer una anàlisi real de les seves necessitats formatives per mitjà d'una consultoria , amb l'objectiu de posar a l'abast de les empreses els recursos claus que necessita. Es tractaria d'una consultoria pràcticament gratuïta.
2	Acció 3.2. Estratègia per agrupar PIMES per mitjà de gremis o sindicats per poder tenir suficient massa crítica per poder impulsar accions formatives per als seus equips . Podrien ser formacions compartides entre diverses empreses.

Taula B

Obstacle 1	
R2	Rigidesa de les formacions en contingut i forma, però també en estructura i tràmits
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 1.1. Xarxa empresarial sectorial que vetlli per les formacions a mida ajustades a les necessitats empresarials.
2	Acció 1.2. Formació continuada del professorat i actualització d'eines i materials educatius.
3	Acció 1.3. Habilitació de persones expertes en un ofici acreditant la seva experiència com a coneixements aptes per exercir la docència. Facilitar que persones que tinguin una llarga trajectòria en un ofici els sigui més fàcil poder impartir formacions sobre aquell ofici.

Obstacle 2	
R2	Dificultats d'accessibilitat a la formació en zones rurals degut a les mancances en mobilitat territorial i en dèficit d'infraestructures i de finançament per oferir les formacions.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 2.1. Impulsar un sistema per fer més eficient el transport públic ja existent per facilitar la mobilitat territorial i, com a conseqüència, l'accés a les formacions que es facin en diferents indrets del territori. Per ex, vehicles més adaptats al volum real d'usuaris, possibilitat de compartir un mateix transport públic diferents perfils d'usuaris com ara escolars i treballadors, etc.
2	Acció 2.2. Implantar nous models de transport col·lectiu: transport a la demanda, aplicació pública per compartir vehicle, entre d'altres.
3	Acció 2.3. Avaluar les eines de finançament actuals destinades a la formació i donar-les a conèixer més entre les empreses, ja que en falta coneixement; així com identificar quines mancances hi ha al respecte. S'apunten línies de finançament com ara la Fundació Tripartita, Fundae o el SOC, entre d'altres.

Obstacle 3	
R2	Diferents ritmes i expectatives entre l'empresa, el sistema formatiu i l'alumnat.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 3.1. Detectar canals, espais i grups de treball ja existents al territori entorn del món de la formació per poder introduir la reflexió sobre com abordar les diferents expectatives i ritmes entre l'empresa-sistema educatiu-alumnat.
2	Acció 3.2. Estudi de les necessitats, expectatives i interessos que tenen els joves, les seves famílies, les empreses i els centres de formació en matèria de formació amb l'objectiu final de definir un Pla d'acció amb actuacions concretes, que no es quedi només en un estudi.

DINÀMICA 5 (plenària). Posada en comú

Un/a representant de cada taula va presentar les actuacions identificades pels diferents obstacles treballats per cada reptes. La dinàmica consistia en presentar les propostes treballades per cada grup, de manera sintètica i concisa.



Imatge de la posada en comú per part d'un dels grups de treball

4. Després del camp d'innovació

En el camp d'innovació es van **identificar 53 actuacions orientades a abordar els 18 obstacles prioritzats**. L'Oficina Tècnica de la Transformació és l'entitat responsable d'impulsar i gestionar aquestes actuacions, en col·laboració amb la resta d'entitats que integren el G10.

Aquestes actuacions es concretaran en unes fitxes de projectes per després poder redactar els projectes executius si s'escau, ja que alguns d'aquest projectes es poden implementar directament per part de les entitats responsables de la seva execució o bé que puguin formar part del Lleida Advisory Board for Transformative Investments (LAB4TI), que és un grup de treball d'experts d'àmbit nacional i internacional dirigit a superar les barreres normatives i econòmiques que dificulten actualment l'execució de determinats Projectes d'Innovació Transformativa (PIT) que apliquen solucions sistèmiques a nivell local amb impacte global.