



Camp d'innovació sobre el futur dels Polígons d'Activitat Econòmica

Agenda Compartida "Lleida, Terra d'Oportunitats"

Març 2025

Camp d'innovació sobre el futur dels Polígons d'Activitat Econòmica
Març de 2025

Agenda Compartida "Lleida, Terra d'Oportunitats"



Aquesta obra està marcada amb CC0 1.0. Per veure una còpia d'aquesta llicència, visiteu
<https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/> per Agenda Compartida "Lleida, Terra d'Oportunitats"



Índex

1. Introducció.....	4
2. Marc previ i reptes coidentificats.....	5
3. Preparació, disseny i execució del Camp d'innovació.....	7
3.1. Entitats organitzadores	7
3.2. Participants	7
3.4. Disseny de la jornada i de les dinàmiques.....	9
3.5. Execució i resultats del Camp d'innovació	10
4. Després del camp d'innovació	24

1. Introducció

Aquest document s'emmarca dins de la col·lecció Camps d'innovació de l'Agenda Compartida "[Lleida, Terra d'Oportunitats](#)", d'ara en endavant, l'Agenda. El seu objectiu és compartir les eines, les metodologies, l'experiència i els aprenentatges de camps d'innovació organitzats en el marc de l'Agenda amb el suport del Mecanisme de Descoberta d'Oportunitats de la [RIS3CAT 2030, l'Estratègia per a l'especialització intel·ligent de Catalunya](#).

En el marc de l'Agenda, els Camps d'innovació són espais de trobada facilitats que permeten abordar reptes complexos relacionats amb els àmbits prioritaris o les prioritats transversals de l'Agenda. Els actors que participen en els camps d'innovació tenen coneixement, influència o interès en els reptes que s'aborden i durant el camp d'innovació construeixin visions sistèmiques compartides de la situació actual i de la situació desitjada, amb l'objectiu d'explorar i identificar respostes col·lectives més efectives a aquests reptes. Els Camps d'innovació de l'Agenda tenen unes característiques pròpies:

- Es plantegen d'acord amb l'enfocament de política d'innovació transformativa, amb el marc de perspectiva multinivell i la metodologia de les [agendes compartides](#)
- Es focalitzen en reptes concrets, identificats a priori a través de sessions de treball específiques i associats al desenvolupament efectiu dels àmbits prioritaris i prioritats transversals que impulsa l'Agenda.
- Tenen com a resultats la identificació col·lectiva d'accions concretes que han de permetre superar obstacles que dificulten l'assoliment dels reptes abordats

Els Camps d'innovació de l'Agenda són l'element més representatiu i visible de l'articulació de l'acció col·lectiva transformativa que porta implícita l'Agenda i són la base per a l'impuls de solucions i pràctiques alternatives alineades amb la visió de futur compartida.

En base al model de governança i gestió de l'Agenda, les solucions coidentificades durant els camps d'innovació són analitzades, definides i impulsades per part de l'Oficina Tècnica de la Transformació (OTT) en col·laboració amb les institucions del G10, amb l'objectiu d'avaluar el seu impacte en la superació dels obstacles pels quals van ser coidentificades.

Aquest document presenta **el Camp d'innovació** organitzat per l'Agenda **el dia 28 de març a l'Espai Agrolivinglab del Parc Agrobiotech a Lleida** per abordar tres reptes identificats per la Comissió de PAE de l'Agenda en l'assoliment de la Visió de Futur Compartida codefinida pels membres d'aquesta Comissió.

2. Marc previ i reptes coidentificats

L'Agenda Compartida “Lleida, Terra d'Oportunitats” es va impulsar el 2019 des de la Diputació de Lleida com a instrument innovador de planificació estratègica compartida per abordar el repte demogràfic de la demarcació posant en valor tot el seu potencial endogen per fer efectiva una transformació del model socioeconòmic cap a un model d'economia verda, circular i altament digitalitzada, capaç de generar els nivells de benestar i prosperitat necessaris per fixar i atreure població i talent, a l'hora que contribueix de forma activa a l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible.

La Diputació va buscar complicitats amb altres actors per tirar endavant aquest repte tant complex, i així es va configurar el Grup Promotor de l'Agenda, format per la Diputació de Lleida, la Paeria de Lleida, la Generalitat de Catalunya, les Cambres de Comerç de Lleida i Tàrrrega i la Universitat de Lleida.

Aquest Grup Promotor, l'any 2020, va definir una visió de futur compartida i va identificar fins a set àmbits prioritaris i dues prioritats transversals per fer-la efectiva. També l'any 2020 es va constituir un nivell bàsic de governança i es va posar en marxa l'OTT.

Durant els darrers cinc anys, l'Agenda ha desplegat múltiples dinàmiques i processos per articular l'acció col·lectiva cap a la identificació i impuls d'actuacions que permetin avançar, a través de cadascun dels àmbits prioritaris, cap a l'assoliment de la visió de futur compartida. En aquesta trajectòria també ha consolidat de forma progressiva els dos elements clau per al seu funcionalment:

- Un model de Governança dinàmic, flexible, participatiu i resiliència, impulsat pel Grup Promotor i que en l'actualitat integra les institucions i organitzacions més representatives del territori, el conegut com a G10. El G10 està format per la Diputació de Lleida, la Paeria de Lleida, la Generalitat de Catalunya, la subdelegació del Govern d'Espanya, la Universitat de Lleida, les Cambres de Comerç de Lleida i Tàrrrega, PIMEC, COELL, UGT i CCOO.
- Un Ecosistema territorial d'innovació transformativa que permet fer efectiva l'acció col·lectiva a través de processos i dinàmiques específiques per a la coidentificació de reptes i solucions, tal i com preveu la metodologia d'Agendes Compartides.

Des dels seus inicis, l'Agenda Compartida 'Lleida, Terra d'Oportunitats', ha permès executar fins a 50 actuacions i mobilitzar més de 17 milions d'euros per transformar econòmicament el territori.

Una de les prioritats transversals als 7 àmbits prioritaris de l'Agenda és la Transformació Justa basat en un model de transformació reequilibradora de dèficits d'infraestructures i de serveis, generadora d'oportunitats, que millori les condicions de vida i de treball, fomenti el talent, l'ocupació de qualitat i l'emprenedoria i combati l'exclusió social.

3 REPTES PLANTEJATS PER LA COMISSIÓ PAE DE L'AGENDA:

1. Com podem afavorir que els Polígons d'Activitat Econòmica de la demarcació de Lleida impulsin mesures per reduir la petjada de CO₂ ?
2. Com podem potenciar una gestió eficaç dels serveis bàsics i avançats dels PAE de la demarcació de Lleida?
3. Com podem potenciar l'adopció de tecnologies digitals avançades per part de les empreses dels PAE de la demarcació de Lleida?

3. Preparació, disseny i execució del Camp d'innovació

En aquest apartat s'explica com es va preparar, dissenyar i desenvolupar el camp d'innovació i les metodologies i eines emprades.

3.1. Entitats organitzadores

Les entitats que van promoure el Camp d'innovació són les que integren el G10 Tècnic, les quals van delegar l'organització a l'OTT, segons preveu el model de Governança de l'Agenda en el cas de les prioritats transversals.

3.2. Participants

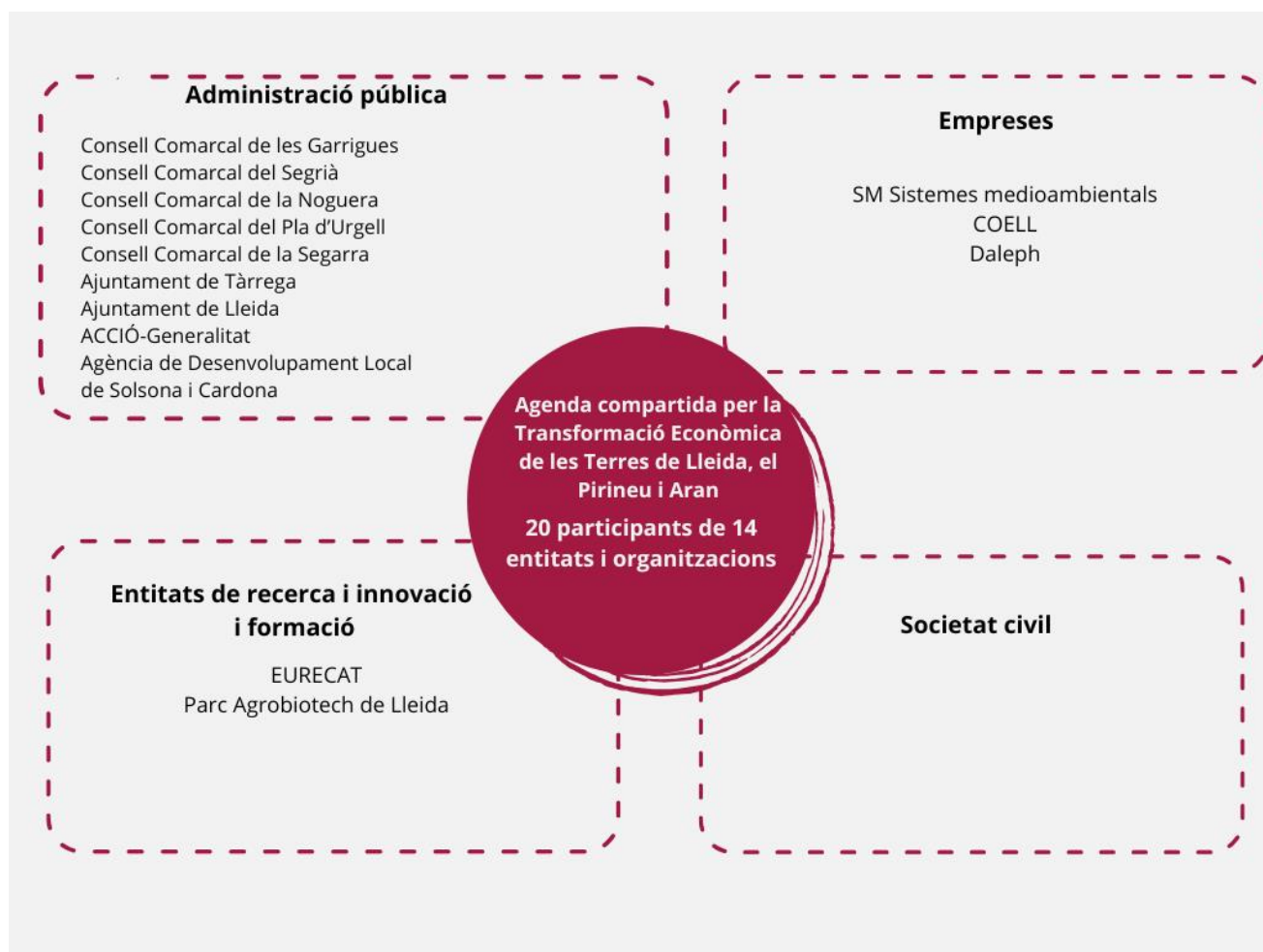
Per al camp d'innovació es van identificar persones i entitats implicades en els reptes, amb interès, coneixement o capacitat de decisió i voluntat d'actuar-hi, d'administracions públiques, agents de recerca i innovació, empreses i societat civil.

El perfil dels actors que es van convidar al Camp d'Innovació va ser el següent:

- Associacions d'empresaris de la demarcació (cambres de comerç, COELL, PIMEC, UPIC, etc.
- Empreses ubicades a PAE.
- Empreses especialitzades en noves tecnologies
- Administració pública (personal tècnic de promoció econòmica, FUE, serveis territorials d'urbanisme de Lleida, etc.)
- Centres de recerca i innovació

En aquest camp hi va haver, **20 participants procedents de 14 administracions, entitats i organitzacions.**

Imatge 2. Participants del camp d'innovació



Font: Elaboració pròpia a partir de la llista d'assistents al Camp d'Innovació

3.3. Configuració de l'equip de treball

L'equip de treball del Camp d'innovació estava configurat per 6 persones, de l'Oficina Tècnica de l'Agenda Compartida i del Mecanisme de Descoberta d'Oportunitats de la Generalitat de Catalunya.

Aquest grup es va ampliar amb el facilitador (de l'empresa NextStopLabs) i les relatores (de la cooperativa Raiels SCCL). L'equip es va organitzar amb una coordinació general, una coordinació tècnica i logística, la facilitació i la relatoria.

3.4. Disseny de la jornada i de les dinàmiques

3.4.1. Jornada

El camp d'innovació es va estructurar en 1 jornada de treball en horari de matí a la seu del Parc Agrobiotech de Lleida en la qual es va abordar els 3 reptes anteriorment esmentats. L'estructura de la jornada va consistir en:

- a) **Sessió plenària:** per presentar el Camp d'Innovació i seus objectius, els reptes i fer una dinàmica introductòria de presentació de les persones participants.
- b) **Sessió paral·lela** amb petits grups en el quals es van desenvolupar tres dinàmiques que es van treballar en paral·lel per a cadascun dels reptes en diferents taules de treball.

3.4.2. Dinàmiques

Les dinàmiques emprades a la jornada foren les següents:

- **DINÀMICA INTRODUCTÒRIA (plenària).** Presentació persones assistents.
- **DINÀMICA 1 (paral·lela).** Dinàmica del CANVI i del NO CANVI.
- **DINÀMICA 2 (paral·lela).** Identificació de 3 obstacles per cada repte.
- **DINÀMICA 3 (paral·lela).** Identificació i prioritització d'actuacions per als obstacles identificats
- **EXERCICI DE SÍNTESI (plenària).** Definició àmbits estratègics de treball i esbós de pla d'acció

La dinàmica introductòria es va realitzar en plenari i les dinàmiques 1, 2 i 3 foren grupals en sessions paral·leles. Els participants en cada sessió es van repartir entre els 3 reptes a abordar en cada cas en funció dels seus àmbits d'expertesa i de criteris de representativitat. Es van organitzar 3 taules de treball, una per cada repte amb unes 6-7 persones per taula.

3.5. Execució i resultats del Camp d'innovació

DINÀMICA INTRODUCTÒRIA (plenària): Presentació persones assistents

La sessió es va iniciar amb la intervenció del facilitador Josep Maria Miró de NextStopLabs, que va exposar com es desenvoluparia la sessió. Per començar, va proposar una dinàmica introductòria de presentació de les persones assistents en la qual cada persona havia de dir el seu nom i què era per ella la figura d'un "facilitador".



Imatge de l'inici de la dinàmica introductòria

DINÀMICA 1 (paral·lela) . Dinàmica del CANVI i del NO CANVI.

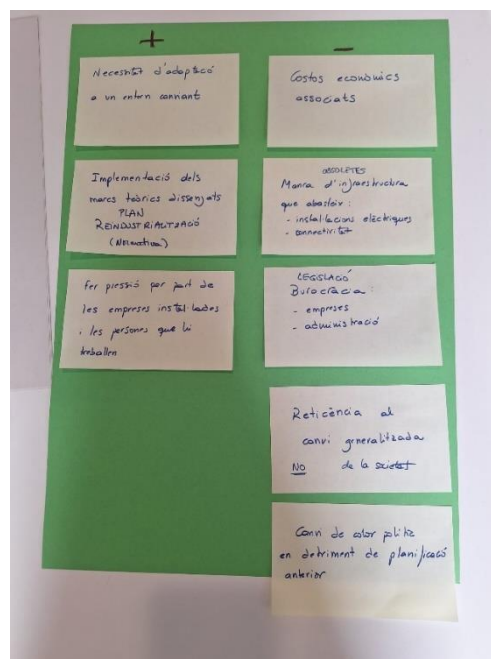
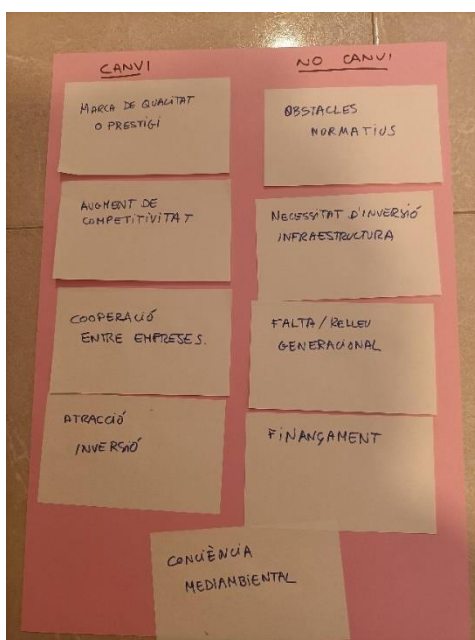
La primera dinàmica per taules de treball es va centrar en la idea de les forces del canvi i del no canvi. El facilitador va exposar que en tot procés per avançar vers un canvi hi juguen una sèrie de factors que ens empenyen endavant, però alhora, hi ha uns altres factors que ens frenen, que ens limiten poder avançar, tal i com es mostra en la següent imatge:



Imatge exposada pel facilitador per introduir la dinàmica

L'objectiu de la dinàmica ha estat identificar quines són les forces que ens animen a canviar i avançar des dels polígons d'activitat econòmica tradicionals als polígons del futur i, per contra, quines són les forces que ens frenen, que no ens ajuden a poder fer aquest canvi.

Aquesta dinàmica ha estat treballada per cada una de les taules participants que ha centrat l'exercici en el repte que li corresponia per cada taula. Per a aquesta dinàmica es va utilitzar una cartolina, pots-its i retoladors.



Imatges d'exemple de la dinàmica de les forces del canvi

RESULTATS dinàmica 1.

Taula 1.

QUINES FORCES ENS FAN AVANÇAR? Tant el que no ens agrada dels polígons actuals com allò que ens atrau dels polígons del futur.

- **L'augment progressiu de legislació incentivadora** en matèria ecològica (incentius)
- **La normativa legal** pel que fa a les emissions i la gestió dels residus, cada cop més enfocada a la reducció d'emissions i a un aprofitament i revalorització dels subproductes.
- **L'augment de la consciència** sobre la necessitat d'adaptar-nos i mitigar el canvi climàtic: tant en relació als nous contextos, com la sequera; com a la necessitat de reduir les emissions per a evitar els impactes.
- Els polígons d'activitat econòmica (PAE) obren **oportunitats en relació a la generació de llocs de treball** i, per tant, a la fixació de gent al territori.
- Les **majors oportunitats econòmiques per a empreses** que impulsin mesures vinculades amb la transició ecològica, ja que obren la porta a noves fonts de finançament.
- La **major capacitat de recaptació** per part dels Ajuntaments que tenen PAES.

QUINES FORCES ENS IMPEDEIXEN AVANÇAR? Tant les pors i frens dels polígons del futur com els hàbits dels polígons del passat.

- Per part de les empreses: por de no avançar tot i les millores. Per tant, **por de perdre la inversió feta en temps i diners.**
- Per part de l'administració local: **manca de recursos tècnics especialitzats** a l'administració local per a modernitzar els PAES: rotació d'equips, manca de dades, mancar de relació amb l'entorn proper, etc.
- **Dificultat per part d'avançar cap a la singularitat i especialització dels PAEs.** Seria convenient apostar per una especialització territorial, però no es sap en quina/es és més convenient, ni quin procés seguir.
- **Sistemes de governança de la gestió dels PAEs no prou clars i en que hi ha implicats diferents actors no prou coordinats:** això fa que les administracions públiques es "passin la pilota", i ningú lideri el canvi amb fermesa.
- **Manca de visió dels PAE dins de l'estratègia de país.** Els PAE estan gestionats des de les administracions públiques locals, però haurien de respondre i alinear-se a una estratègia territorial de país (el futur dels PAEs no pot dependre de la motivació personal del tècnic/a local).
- **Manca de planificació industrial estratègica que genera una manca d'optimització dels PAE** a tots nivells: planificació urbanística, usos del sòl, infraestructures, etc.
- **Falta de voluntat política** de modernitzar els PAEs.
- **Tendència de la societat cap a una vida contemplativa/ no productiva,** que fa que el sector industrial generi poc interès.

Taula 2.

QUINES FORCES ENS FAN AVANÇAR?

- **Obtenir una marca de qualitat o de prestigi** per tal de convertir el PAE en més atractiu per a les empreses actuals i per atraure noves empreses.
- **Augment de la competitivitat** tant de les empreses ubicades al PAE com del PAE en sí mateix com a infraestructura.
- **Cooperació entre empreses** ubicades dins del PAE per afavorir la posada en marxa de projectes compartits, com ara les comunitats energètiques.
- **Atracció d'inversió** per mitjà d'empreses que es vulguin ubicar al PAE.
- **Consciència ambiental** ens motiva a voler canviar i a fer les coses millor des del punt de vista de la gestió ambiental.

QUINES FORCES ENS IMPEDEIXEN AVANÇAR?

- **Obstacles normatius** que no permeten avançar, sovint les normatives són un fre per a les empreses, una complexitat afegida.
- **Necessitat d'inversió** per modernitzar les infraestructures del PAE i de les empreses.
- **Falta de relleu generacional** en moltes empreses que també afecta negativament als PAE perquè puguin avançar.
- **Finançament insuficient** per assumir els costos que pot implicar poder avançar cap a uns polígons del futur.

Taula 3.

QUINES FORCES ENS FAN AVANÇAR?

- **Compromís amb els estàndards ambientals i de sostenibilitat** com una oportunitat per mitigar els efectes del canvi climàtic i complir amb els requisits ambientals.
- **Les noves tecnologies i la IA com a facilitadores del canvi** per millorar l'eficiència empresarial.
- L'actualització tecnològica dels PAE pot **atreure noves empreses** que busquen espais amb bones infraestructures digitals.
- **Ser més competitius com a polígon**, ja que la digitalització ha de permetre millorar els processos i la gestió dels PAE.
- **Retenir talent al territori i afavorir l'arrelament**, ja que es necessiten perfils més qualificats i l'entorn laboral és més atractiu.

QUINES FORCES ENS IMPEDEIXEN AVANÇAR?

- **L'especulació amb els terrenys** frena la possibilitat que noves empreses puguin instal·lar-se als PAE.
- **Excessiva burocràcia** que dificulta que es puguin implementar canvis amb agilitat.
- La **(des)organització interna de l'administració** provoca ineficiències i retards en els processos necessaris per impulsar la transformació digital.

- **Instal·lacions i infraestructures obsoletes** dels PAE, no estan preparades per acollir les necessitats de les tecnologies digitals avançades.
- **Interessos divergents entre els diferents actors** implicats als PAE que dificulten la presa de decisions consensuades per tirar endavant accions de canvi.

- **DINÀMICA 2. Identificació de 3 obstacles per cada repte**

Es va demanar als participants de cada taula de treball que identifiquessin 3 obstacles en relació al repte que estaven intentant abordar.

A continuació, es recullen els resultats:

REPTE 1. Com podem afavorir que els Polígons d'Activitat Econòmica de la demarcació de Lleida impulsin mesures per reduir la petjada de CO₂ ?

Obstacle 1. Manca de coneixement sobre les emissions pròpies (tant a nivell d'empresa com a nivell de PAE)

Obstacle 2. Desconeixement de les solucions existents per a reduir la metjada de CO₂ (tant a nivell d'empresa com a nivell de PAE)

Obstacle 3. Falta de finançament per a diagnosticar i implementar mesures enfocades a reduir la petjada de CO₂

REPTE 2. Com podem potenciar una gestió eficaç dels serveis bàsics i avançats dels PAE de la demarcació de Lleida?

Obstacle 1. Manca d'informació actualitzada i accessible de forma constant en relació a dades referents als PAE de la demarcació.

Obstacle 2. Subministrament elèctric insuficient i de baixa qualitat en molts PAE de la demarcació de Lleida.

Obstacle 3. Dificultat en la detecció de necessitats de les empreses dels polígons. No hi ha un model de governança clar dins dels polígons per recollir les necessitats de les empreses que els integren.

REPTE 3. Com podem potenciar l'adopció de tecnologies digitals avançades per part de les empreses dels PAE de la demarcació de Lleida?

Obstacle 1. Ineficiències en el subministrament de serveis bàsics (electricitat, aigua, connectivitat, mobilitat, seguretat, etc.).

Obstacle 2. Manca de cultura empresarial en el model de negoci de les empreses per assolir la transformació digital.

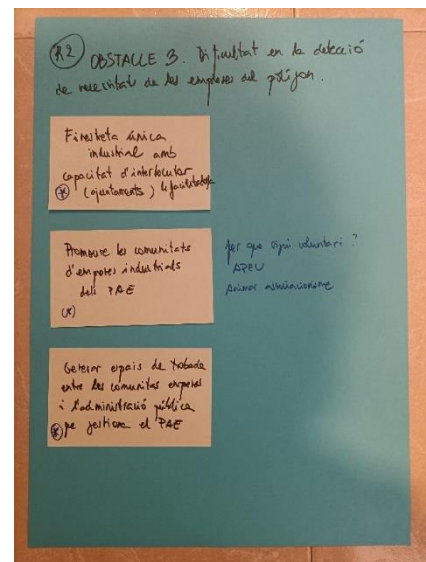
Obstacle 3. Manca de dades dels PAE i de les empreses que s'hi ubiquen

DINÀMICA 3. Identificació i priorització d'actuacions

L'objectiu de la tercera dinàmica era identificar actuacions per abordar els obstacles. Cadascun dels grups va fer servir una cartolina per fer una pluja d'idees i van prioritzar tres actuacions per obstacle.



Exemple de l'exercici d'identificació d'actuacions per obstacle i per repte



RESULTATS dinàmica 3.

REPTE 1. Com podem afavorir que els Polígons d'Activitat Econòmica de la demarcació de Lleida impulsin mesures per reduir la petjada de CO₂?

Obstacle 1	
R1	Manca de coneixement sobre les emissions pròpies (tant a nivell d'empresa com a nivell de PAE)
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 1.1. Ampliar les eines de diagnòstic adreçades a empreses per a conèixer les emissions que generen. Existeix el "cupó green" d'ACCIÓ, però caldria ampliar l'abast d'aquest recurs o bé impulsar altres recursos amb aquest mateix objectiu.
2	Acció 1.2. Donar a conèixer o fer formació sobre eines d'autodiagnosi ja existents enfocades al càlcul de la petjada de CO ₂ , com és el cas de la Calculadora d'Emissions de la Generalitat.
3	Acció 1.3. Campanya de sensibilització per a informar les empreses de la necessitat de conèixer la seva petjada de CO ₂ i per a fer difusió de les eines existents.
Obstacle 2	
R1	Desconeixement de les solucions existents per a reduir la metjada de CO₂ (tant a nivell d'empresa com a nivell de PAE)
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 2.1. Espais per a compartir casos d'èxit de solucions tècniques (jornades, visites, etc)
2	Acció 2.2. Diagnòstic global dels PAEs per a detectar necessitats compartides, recursos disponibles/ necessaris i potencialitats per a impulsar projectes compartits de reducció de les emissions de CO ₂
3	Acció 2.3. Elaboració i comunicació d'un dossier de solucions tècniques per a reduir les emissions de CO₂ , elaborat per col·legis o administracions públiques, com a eina per a transmetre el coneixement sobre les solucions existents i disponibles.
4	Acció 2.4. Dissenyar eines que, a més de càlcul de les emissions, ofereixin recomanacions i solucions específiques a la realitat de cada empresa.
Obstacle 3	
R1	Falta de finançament per a diagnosticar i implementar mesures enfocades a reduir la petjada de CO₂
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 3.1. Millorar el "Cupó Green" que actualment ofereix ACCIÓ. Si bé es valora positivament, el recurs és insuficient ja que no arriba a totes les empreses que el sol·liciten. A més a més, només cobreix les fases de diagnòstic i proposta, però no ofereix finançament per a la implementació de mesures.
2	Acció 3.2. Promoure un "Cupó Green +" , enfocat a fer diagnòstic i propostes d'acció per a Polígons d'Activitat Econòmica, tenint en compte el conjunt de les empreses i la possibilitat d'establiment de sinergies.
3	Acció 3.3. Suport econòmic per a implementar les mesures tècniques enfocades a la reducció de les emissions de CO ₂ , tant dels projectes acompanyats amb el cupó green com a empreses que vulguin impulsar projectes de millora.

REpte 2. Com podem potenciar una gestió eficaç dels serveis bàsics i avançats dels PAE de la demarcació de Lleida?

Obstacle 1	
R2	Manca d'informació actualitzada i accessible de forma constant en relació a dades referents als PAE de la demarcació.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 1.1. Definir una metodologia per al seguiment i actualització de les dades. Es preveu que aquest 2025 es compti amb una eina actualitzada (Observatori) amb informació de la situació actual dels PAE de la demarcació, tanmateix, el repte seria idear una metodologia que permeti que aquesta base de dades es pugui anar mantenint actualitzada regularment de manera que qui consulti aquesta eina (online) puguin disposar d'informació veraç en temps real ja sigui per empreses que es vulguin instal·lar o per planificar i orientar accions de futur als PAE.
2	Acció 1.2. Definir un responsable que s'encarregui de l'actualització de les dades dels PAE de forma periòdica. S'identifica la necessitat no només de disposar d'una eina i d'una metodologia, sinó també de concretar el perfil de professional que recolliria les dades dels diferents PAES de la demarcació i traslladaria aquesta informació a l'eina de BBDD creada. Es comenta la possibilitat que els ajuntaments tinguin una figura similar a la del responsable del padró d'habitants que actualitza la població del municipi cada any, es podria tenir una figura que actualitzés altes i baixes i canvis en els PAE de cada municipi o delegar aquesta figura al Consell Comarcal en municipis petits.
3	Acció 1.3. Crear el 112 dels PAE que seria una centraleta des de la qual es podria orientar a l'empresa o persona tècnica a l'àmbit territorial que interressi (demarcació de Lleida) per tal de tenir unes recomanacions en funció de les necessitats de les empreses que es vulguin instal·lar o que vulguin créixer i necessitin canviar de PAE. Seria un servei de comunicació, difusió i alhora, d'interpretació de les dades de l'Observatori per ajudar a prendre decisions d'inversió i implantació de noves empreses en funció de les seves característiques, necessitats i perfil.

Obstacle 2	
R2	Subministrament elèctric insuficient i de baixa qualitat en molts PAE de la demarcació de Lleida.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 2.1. Diagnosi de les necessitats energètiques de cada PAE a nivell de consums i de demandes de les empreses instal·lades per identificar els dèficits de subministraments que tinguin i així poder plantejar mesures per aconseguir el dèficit energètic que li cal.
2	Acció 2.2. Sobirania energètica dels PAE per no dependre de les grans companyies elèctriques que no estan oferint un servei de qualitat i suficient. Promoure fonts de generació de la pròpia energia que necessita el PAE per exemple, per mitjà de comunitats energètiques.
3	Acció 2.3. Enfortir el vincle dels PAE amb les Oficines Comarcals de Transició Energètica (OCTE) que són figures que ja existeixen al territori i podrien assessorar i orientar als PAE i a les seves empreses en temes energètics.

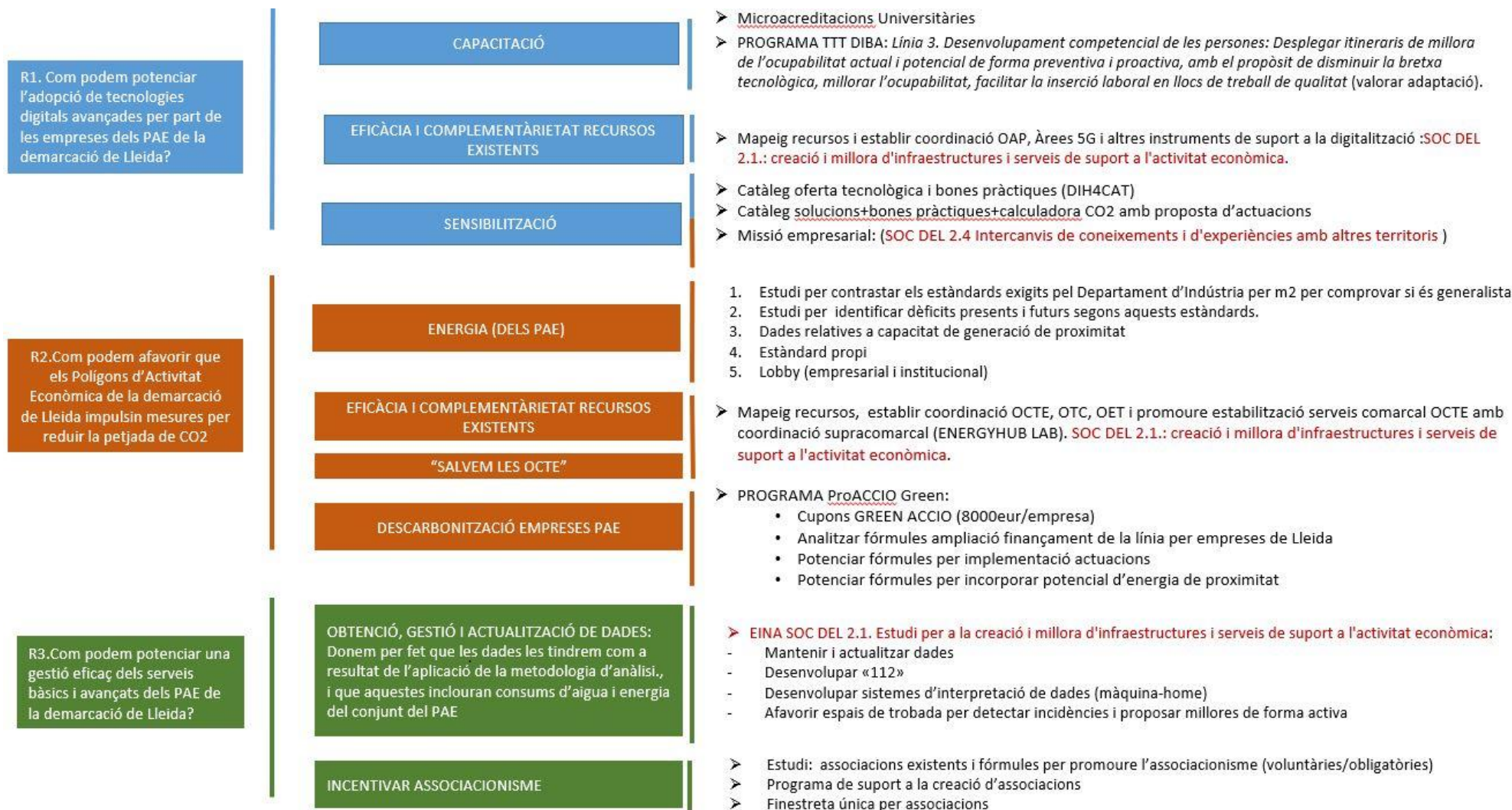
Obstacle 3	
R2	Dificultat en la detecció de necessitats de les empreses dels polígons.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 3.1. Finestreta única industrial que tingués la capacitat d'interlocutar amb les administracions (ajuntaments) amb un rol de facilitadora de les necessitats de les empreses dels PAE. Conèixer quines millores en els serveis tan bàsics com avançats necessiten les empreses.
2	Acció 3.2. Promoure les comunitats d'empreses industrials dels PAE similar a les comunitats de veïns dels immobles. Es podria valorar que aquestes comunitats d'empreses siguin voluntàries o siguin obligatòries (APEU) i també es podria animar a l'associacionisme.
3	Acció 3.3. Generar espais de trobada entre les comunitats/associacions d'empreses dels PAE i les administracions públiques que gestionin el polígon per tenir canals de comunicació estables.

Repte 3: Com podem potenciar l'adopció de tecnologies digitals avançades per part de les empreses dels PAE de la demarcació de Lleida?

Obstacle 1	
R3	Ineficiències en el subministrament de serveis bàsics (electricitat, aigua, connectivitat, mobilitat, seguretat, etc.)
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 1.1. Impulsar la creació d'un grup de pressió liderat per les empreses i amb suport institucional, orientat a reclamar als proveïdors de serveis que despleguin les infraestructures i serveis necessaris que assegurin la competitivitat dels PAE.
2	Acció 1.2. Elaborar un catàleg de serveis i recursos de suport a la modernització dels PAE , destinat tant a associacions empresarials dels PAE com a administracions locals, que faciliti l'accés als recursos tècnics i econòmics existents.
3	Acció 1.3. Programa de suport a l'associacionisme empresarial als PAE , per comptar amb un ens de gestió professionalitzat i promoció de les APEU per dinamitzar serveis i projectes compartits.

Obstacle 2	
R3	Manca de cultura empresarial en el model de negoci de les empreses per assolir la transformació digital.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 2.1. Programa de formació, assessorament individualitzat per a empreses i finançament a la implantació , orientat a facilitar l'adopció progressiva de solucions tecnològiques avançades i tenint en compte les necessitats específiques de cada empresa.
2	Acció 2.2. Programa de digitalització de la cadena de valor , inspirat en iniciatives com el programa "Treball, Talent i Tecnologia" de la Diputació de Barcelona, que combini la transformació tecnològica, el desenvolupament del talent i la sostenibilitat territorial.
3	Acció 2.3. Recull de bones pràctiques en transformació digital aplicades a PAE , amb l'objectiu d'identificar i analitzar casos d'èxit que puguin ser adaptats a la realitat dels PAE de la demarcació de Lleida.
4	Acció 2.4. Definir un model de coordinació de les accions impulsades pels diferents agents del territori que treballen en l'àmbit de la sensibilització digital, per tal de garantir una actuació eficient, evitar duplicitats i assegurar una oferta coherent i complementària.
5	Acció 2.5. Crear un programa de difusió de casos d'èxit amb la participació d'ambaixadors empresarials que actuïn com a referents i transmetin la seva experiència en processos de digitalització, amb l'objectiu de fomentar la cultura de la innovació entre el teixit empresarial dels PAE.

Obstacle 3	
R3	Manca de dades dels PAE i de les empreses que s'hi ubiquen
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 3.1. Donar suport tècnic i metodològic als departaments d'urbanisme i promoció econòmica per tal d'integrar, actualitzar i mantenir les dades dels PAE , garantint la seva disponibilitat en temps real a través de plataformes digitals.
2	Acció 3.2. Establir mecanismes de recollida de dades empresarials a través de les associacions dels PAE (o de l'entitat gestora si no n'hi ha) amb la finalitat de disposar d'una base de dades actualitzada de diferents àmbits com energia, residus, ocupació generada, ús de l'aigua, etc.
3	Acció 3.3. Campanya per incentivar la participació de les empreses del PAE en esdeveniments com l'Open Innovation Challenges d'ACCIÓ , afavorint l'accés a solucions tecnològiques innovadores i fomentant la cultura de la col·laboració empresarial per afrontar reptes compartits.



4. Després del camp d'innovació

En el camp d'innovació es van **identificar 30 actuacions orientades a abordar els 9 obstacles prioritzats**. L'Oficina Tècnica de la Transformació és l'entitat responsable d'impulsar i gestionar aquestes actuacions, en col·laboració amb la resta d'entitats que integren el G10.

Aquestes actuacions es concretaran en unes fitxes de projectes per després poder redactar els projectes executius si s'escau, ja que alguns d'aquest projectes es poden implementar directament per part de les entitats responsables de la seva execució o bé que puguin formar part del Lleida Advisory Board for Transformative Investments (LAB4TI), que és un grup de treball d'experts d'àmbit nacional i internacional dirigit a superar les barreres normatives i econòmiques que dificulten actualment l'execució de determinats Projectes d'Innovació Transformativa (PIT) que apliquen solucions sistèmiques a nivell local amb impacte global.