



Camp d'innovació per al desenvolupament de talent jove a les comarques de Ponent

Agenda Compartida "Lleida, Terra d'Oportunitats"

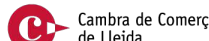
Abril 2025

Camp d'innovació per al desenvolupament de talent jove
Abril de 2025

Agenda Compartida "Lleida, Terra d'Oportunitats"



Aquesta obra està marcada amb CC0 1.0. Per veure una còpia d'aquesta llicència, visiteu <https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/> per Agenda Compartida "Lleida, Terra d'Oportunitats"



Índex

1. Introducció	4
2. Marc previ i reptes coidentificats	5
3. Preparació, disseny i execució del Camp d'innovació.....	6
3.1. Entitats organitzadores.....	6
3.2. Participants	6
3.4. Disseny de la jornada i de les dinàmiques	8
3.5. Execució i resultats del Camp d'innovació	9
4. Després del camp d'innovació	22

1. Introducció

Aquest document s'emmarca dins de la col·lecció Camps d'innovació de l'Agenda Compartida "[Lleida, Terra d'Oportunitats](#)", d'ara en endavant, l'Agenda. El seu objectiu és compartir les eines, les metodologies, l'experiència i els aprenentatges de camps d'innovació organitzats en el marc de l'Agenda amb el suport del Mecanisme de Descoberta d'Oportunitats de la [RIS3CAT 2030, l'Estratègia per a l'especialització intel·ligent de Catalunya](#).

En el marc de l'Agenda, els Camps d'innovació són espais de trobada facilitats que permeten abordar reptes complexos relacionats amb els àmbits prioritaris o les prioritats transversals de l'Agenda. Els actors que participen en els camps d'innovació tenen coneixement, influència o interès en els reptes que s'aborden i durant el camp d'innovació construeixin visions sistèmiques compartides de la situació actual i de la situació desitjada, amb l'objectiu d'explorar i identificar respostes col·lectives més efectives a aquests reptes. Els Camps d'innovació de l'Agenda tenen unes característiques pròpies:

- Es plantegen d'acord amb l'enfocament de política d'innovació transformativa, amb el marc de perspectiva multinivell i la metodologia de les [agendes compartides](#).
- Es focalitzen en reptes concrets, identificats a priori a través de sessions de treball específiques i associats al desenvolupament efectiu dels àmbits prioritaris i prioritats transversals que impulsa l'Agenda.
- Tenen com a resultats la identificació col·lectiva d'accions concretes que han de permetre superar obstacles que dificulten l'assoliment dels reptes abordats

Els Camps d'innovació de l'Agenda són l'element més representatiu i visible de l'articulació de l'acció col·lectiva transformativa que porta implícita l'Agenda i són la base per a l'impuls de solucions i pràctiques alternatives alineades amb la visió de futur compartida.

En base al model de governança i gestió de l'Agenda, les solucions coidentificades durant els camps d'innovació són analitzades, definides i impulsades per part de l'Oficina Tècnica de la Transformació (OTT) en col·laboració amb les institucions del G10, amb l'objectiu d'avaluar el seu impacte en la superació dels obstacles pels quals van ser coidentificades.

Aquest document presenta **el Camp d'innovació** organitzat per l'Agenda **el dia 4 d'abril de 2025 a l'Espai Agrolivinglab del Parc Agrobiotech a Lleida** per abordar tres reptes identificats per la Comissió de PAE de l'Agenda en l'assoliment de la Visió de Futur Compartida codefinida pels membres d'aquesta Comissió. Aquest objectiu forma part de la prioritat transversa "Transformació Justa" de l'Agenda.

2. Marc previ i reptes coidentificats

L'Agenda Compartida “Lleida, Terra d'Oportunitats” es va impulsar el 2019 des de la Diputació de Lleida com a instrument innovador de planificació estratègica compartida per abordar el repte demogràfic de la demarcació posant en valor tot el seu potencial endogen per fer efectiva una transformació del model socioeconòmic cap a un model d'economia verda, circular i altament digitalitzada, capaç de generar els nivells de benestar i prosperitat necessaris per fixar i atreure població i talent, a l'hora que contribueix de forma activa a l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible.

La Diputació va buscar complicitats amb altres actors per tirar endavant aquest repte tant complex, i així es va configurar el Grup Promotor de l'Agenda, format per la Diputació de Lleida, la Paeria de Lleida, la Generalitat de Catalunya, les Cambres de Comerç de Lleida i Tàrrrega i la Universitat de Lleida.

Aquest Grup Promotor, l'any 2020, va definir una visió de futur compartida i va identificar fins a set àmbits prioritaris i dues prioritats transversals per fer-la efectiva. També l'any 2020 es va constituir un nivell bàsic de governança i es va posar en marxa l'OTT.

Durant els darrers cinc anys, l'Agenda ha desplegat múltiples dinàmiques i processos per articular l'acció col·lectiva cap a la identificació i impuls d'actuacions que permetin avançar, a través de cadascun dels àmbits prioritaris, cap a l'assoliment de la visió de futur compartida. En aquesta trajectòria també ha consolidat de forma progressiva els dos elements clau per al seu funcionalment:

- Un model de Governança dinàmic, flexible, participatiu i resiliència, impulsat pel Grup Promotor i que en l'actualitat integra les institucions i organitzacions més representatives del territori, el conegut com a G10. El G10 està format per la Diputació de Lleida, la Paeria de Lleida, la Generalitat de Catalunya, la subdelegació del Govern d'Espanya, la Universitat de Lleida, les Cambres de Comerç de Lleida i Tàrrrega, PIMEC, COELL, UGT i CCOO.
- Un Ecosistema territorial d'innovació transformativa que permet fer efectiva l'acció col·lectiva a través de processos i dinàmiques específiques per a la coidentificació de reptes i solucions, tal i com preveu la metodologia d'Agendes Compartides.

Des dels seus inicis, l'Agenda Compartida 'Lleida, Terra d'Oportunitats', ha permès executar fins a 50 actuacions i mobilitzar més de 17 milions d'euros per transformar econòmicament el territori.

3 REPTES PLANTEJATS EN EL CAMP D'INNOVACIÓ TALENT JOVE:

Repte 1. Com podríem contribuir a reequilibrar els desajustos existents entre oferta i demanda en el mercat laboral pels joves de Ponent?

Repte 2. Com podríem impulsar un sistema de formació ocupacional al llarg de la vida que redueixi la necessitat de desplaçar-se per formar-se i potenciï la captació de talent jove a les comarques de Ponent?

Repte 3. Com podríem afavorir l'emprenedoria i nous models de negoci per diversificar l'economia del territori i fer-la més atractiva per als joves de les comarques de Ponent?

3. Preparació, disseny i execució del Camp d'innovació

En aquest apartat s'explica com es va preparar, dissenyar i desenvolupar el camp d'innovació i les metodologies i eines emprades.

3.1. Entitats organitzadores

Les entitats que van promoure el Camp d'innovació són les que integren el G10 Tècnic, les quals van delegar l'organització a l'OTT, segons preveu el model de Governança de l'Agenda en el cas de les prioritats transversals.

3.2. Participants

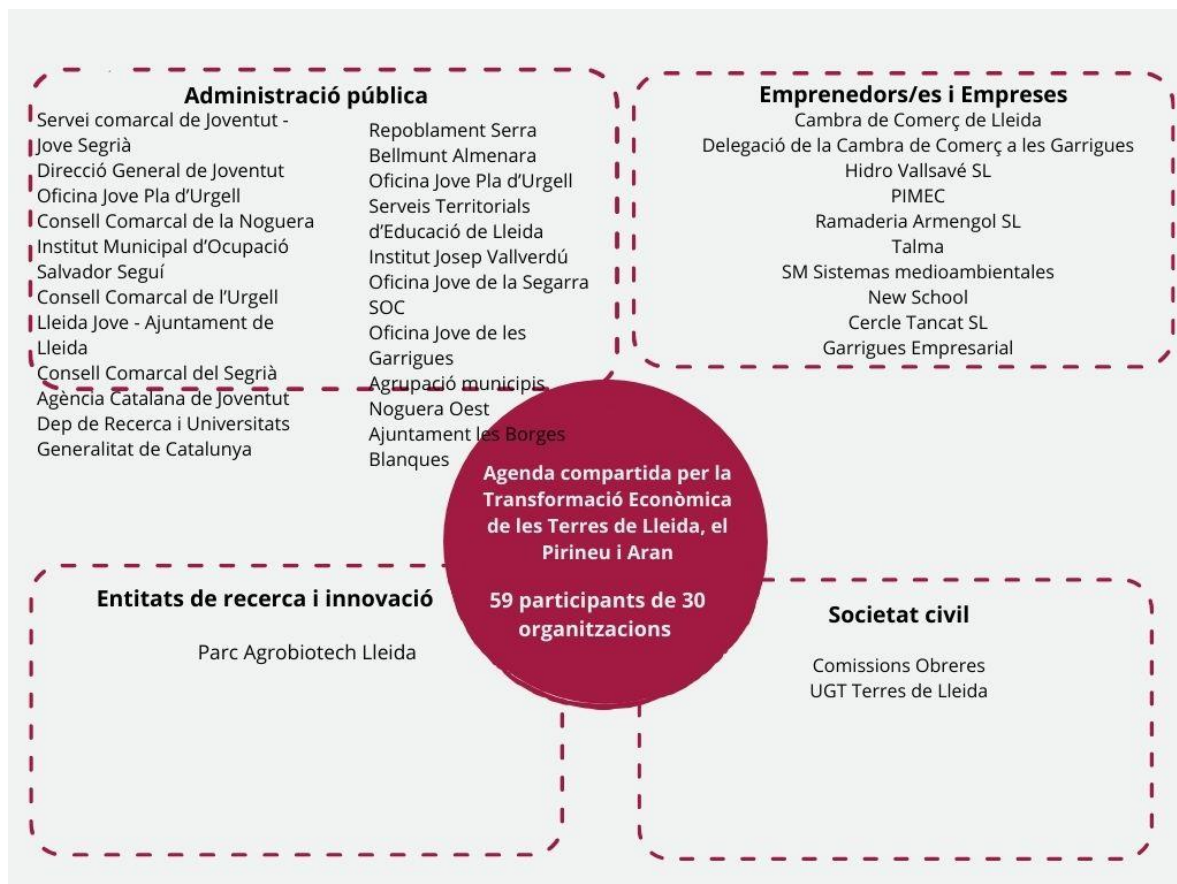
Per al camp d'innovació es van identificar persones i entitats implicades en els reptes, amb interès, coneixement o capacitat de decisió i voluntat d'actuar-hi, d'administracions públiques, agents de recerca i innovació, empreses i societat civil.

El perfil dels actors que es van convidar al Camp d'Innovació va ser el següent:

- Joves (estudiants, en recerca de feina, millora ocupacional...
- Joves emprenedors/es
- Emprenedors/es i empreses de les comarques de Ponent
- Administració pública (tècnics/ques de les oficines de joventut, de promoció econòmica, d'orientació laboral d'Ajuntaments, Consells, SOC)
- Centres de recerca i d'innovació

En aquest camp hi va haver, **59 participants procedents de 30 administracions, entitats i organitzacions.**

Imatge 2. Participants del camp d'innovació



Font: Elaboració pròpia a partir de la llista d'assistents al Camp d'Innovació

3.3. Configuració de l'equip de treball

L'equip de treball del Camp d'innovació estava configurat per 6 persones, de l'Oficina Tècnica de l'Agenda Compartida i del Mecanisme de Descoberta d'Oportunitats de la Generalitat de Catalunya.

Aquest grup es va ampliar amb el facilitador (de l'empresa NextStopLabs) i les relatores (de la cooperativa Raiels SCCL). L'equip es va organitzar amb una coordinació general, una coordinació tècnica i logística, la facilitació i la relatoria.

3.4. Disseny de la jornada i de les dinàmiques

3.4.1. Jornada

El camp d'innovació es va estructurar en una jornada de treball en horari de matí a la seu del Parc Agrobiotech de Lleida en la qual es va abordar els 3 reptes anteriorment esmentats. L'estructura de la jornada va consistir en:

- a) **Sessió plenària:** per presentar el Camp d'Innovació i seus objectius i els reptes.
- b) **Sessió paral·lela** amb petits grups en el quals es van desenvolupar tres dinàmiques que es van treballar en paral·lel per a cadascun dels reptes en diferents taules de treball.
- c) **Sessió plenària** en què, a partir dels resultats de la sessió paral·lela, es van presentar les propostes d'actuacions als obstacles identificats per cada repte.

3.4.2. Dinàmiques

Les dinàmiques emprades a la jornada foren les següents:

- **DINÀMICA 1 (paral·lela).** El pagès, el llop, la cabra i la col.
- **DINÀMICA 2 (plenària).** El vaixell dels estats d'ànim.
- **DINÀMICA 3 (paral·lela).** Identificació de 3 obstacles per cada repte.
- **DINÀMICA 4 (paral·lela).** Identificació i priorització d'actuacions per als obstacles identificats.
- **DINÀMICA 5 (plenària).** Posada en comú

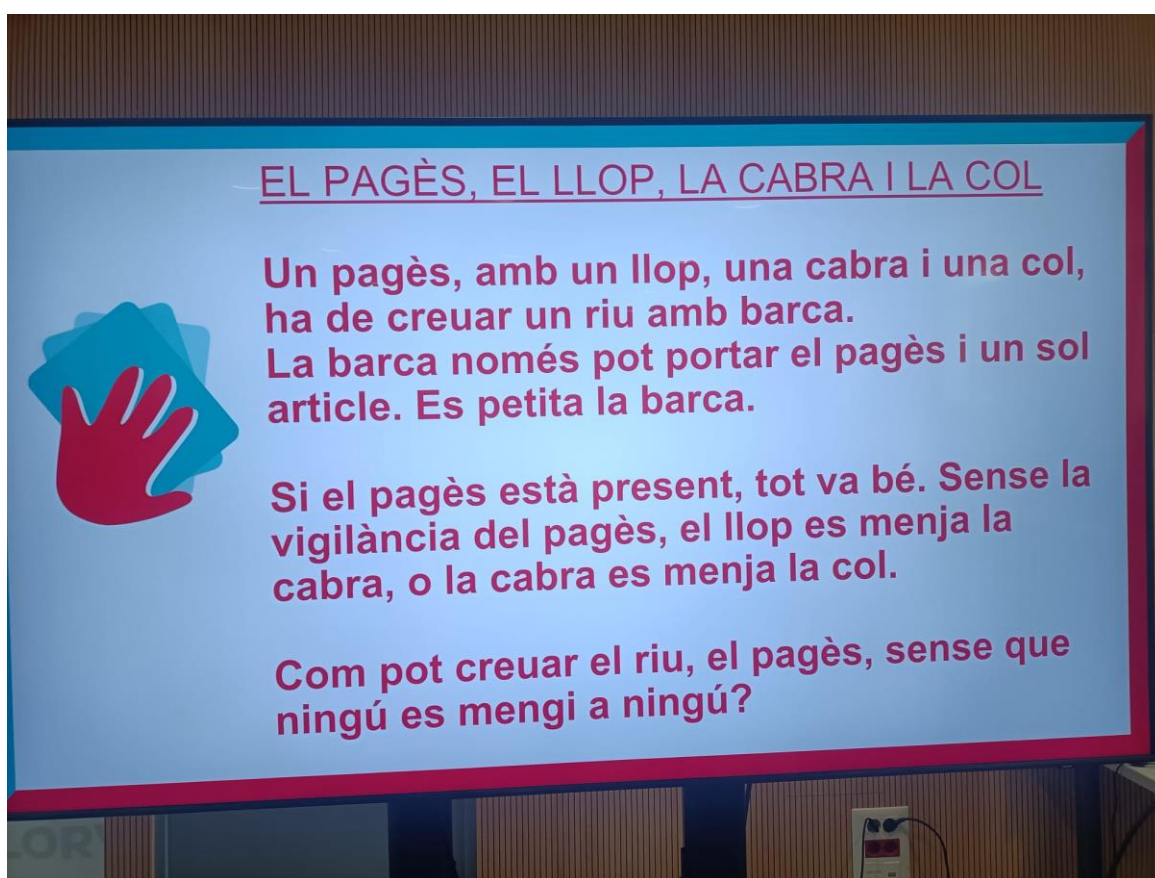
La dinàmica 2 fou plenària, amb tot el grup, mentre que les dinàmiques 1, 3, 4 i 5 foren grupals en sessions paral·leles. En les dinàmiques paral·leles, els participants en es van repartir entre els 3 reptes a abordar en cada cas en funció dels seus àmbits d'expertesa i de criteris de representativitat. Es van organitzar 6 taules de treball, dues taules per cada repte, amb unes 7-8 persones per taula.

3.5. Execució i resultats del Camp d'innovació

DINÀMICA 1 (plenària). El vaixell dels estats d'ànim.

La sessió es va iniciar amb la intervenció del facilitador Josep Maria Miró de NextStopLabs, que va exposar com es desenvoluparia la sessió

Es va fer la dinàmica del vaixell dels estats d'ànim. És una dinàmica d'estratègia per trencar el gel. Cada grup ha de decidir com el pagès passaria aquests 3 elements tenint en compte que el llop es pot menjar la cabra i la cabra es pot menjar la col i que a cada viatge que el llop faci amb barca només pot portar-ne un dels tres.

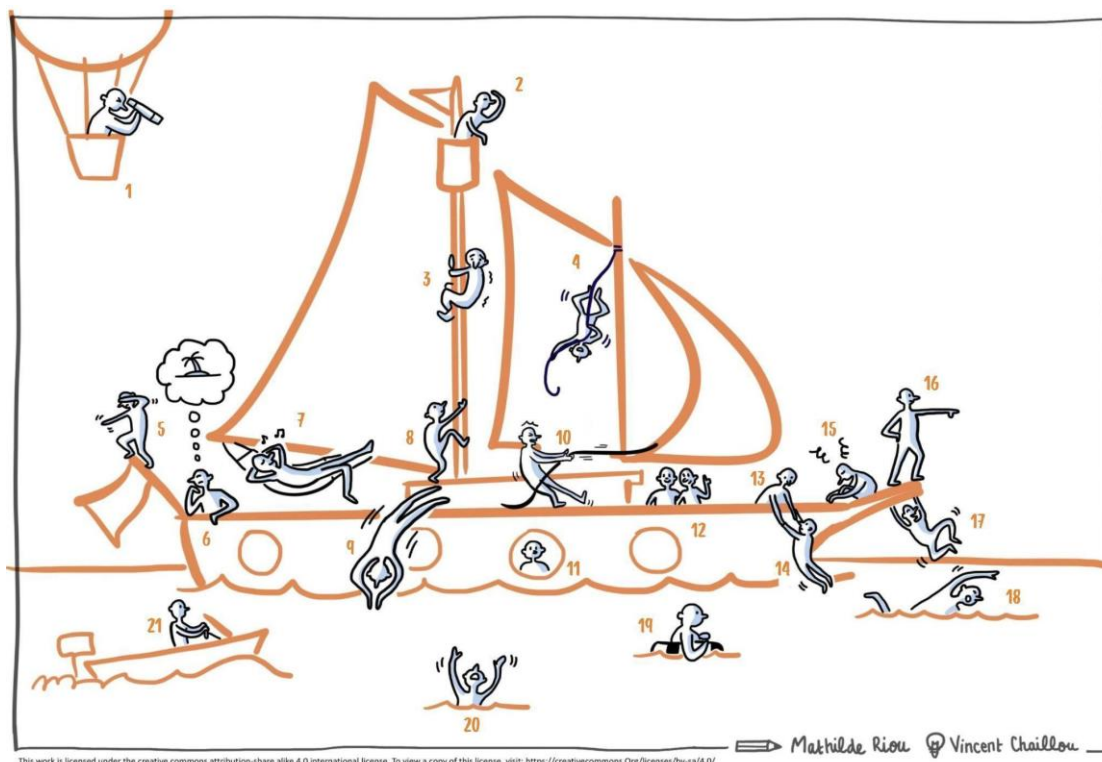


S'acorda que els passos serien:

- el primer viatge: el pagès passa el llop
- el segon viatge: el pagès passa la col
- el tercer viatge: el pagès passa l'ovella.

DINÀMICA 2 (plenària). El vaixell dels estats d'ànim.

Aquesta dinàmica pretén entendre quin és l'estat d'ànim amb el que els participants de la sessió se senten identificats.

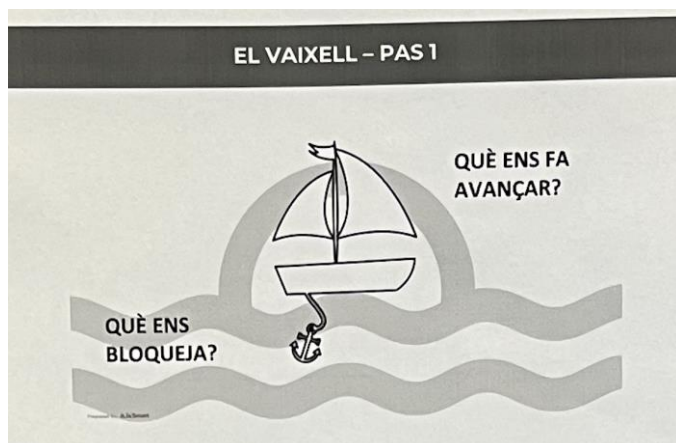


Com que no hi ha temps perquè ho facin tots els participants, es fa a mode de voluntaris. El facilitador també demana si algú se sent com un determinat personatge. Entre aquests, els participants s'han identificat amb els següents números:

- Número 10 (tibant veles): primer ningú es manifesta, després algú diu que tots representen necessàriament el número 10 si són en aquesta sessió.
- Número 2 (mirant a l'horitzó): una persona diu que s'hi vol identificar però que ara mateix és més el número 3, treballant per arribar-hi.
- Número 4 (fent el mico cap per vall): una persona diu que a vegades se "sent penjada"
- Número 18 (nedant al costat del vaixell): una persona manifesta que se sent així perquè tira endavant amb els pocs recursos que té.

DINÀMICA 3 (paral·lela). Identificació de 3 obstacles per cada repte

Seguint amb la metàfora del vaixell, per grups han de determinar quins són els obstacles que els impedeixen complir amb el seu repte.



Es va demanar als participants de cada taula de treball que identifiquessin 3 obstacles en relació amb el repte que estaven intentant abordar. Per cada repte, hi havia 2 taules, per tant, es van obtenir 6 obstacles per repte.

A continuació, es recullen els resultats:

REPTE 1. Com podríem contribuir a reequilibrar els desajustos existents entre oferta i demanda en el mercat laboral pels joves de Ponent?

Taula 1.

Obstacle 1. Les condicions laborals actuals de les empreses no encaixen amb la construcció del projecte de vida de les persones joves (flexibilitat horària, salaris, facilitats, etc.). El que esperen els joves de l'empresa pel que fa a condicions de treball i conciliació no és el que ofereixen les empreses.

Obstacle 2: El model d'orientació i informació actual del mercat laboral està obsolet: no afavoreix l'acompanyament en la definició del projecte professional i vital del/la jove.

Obstacle 3: La formació no respon a les necessitats de les empreses i de les persones joves: el sistema educatiu i la formació ocupacional no incorporen la realitat del mercat laboral i les noves necessitats emergents de les persones treballadores.

Taula 2.

Obstacle 1. Desprestigi de determinades ocupacions, sovint vinculades a oficis, que tenen molta demanda al mercat laboral.

Obstacle 2. Desconeixement del mercat laboral per part de les persones joves i desajust/ desconeixement de la formació existent.

Obstacle 3. Diferents expectatives dels joves envers la realitat de l'empresa, i l'empresa envers als joves.

REpte 2. Com podríem impulsar un sistema de formació ocupacional al llarg de la vida que redueixi la necessitat de desplaçar-se per formar-se i potencii la captació de talent jove a les comarques de Ponent?

Taula 1.

Obstacle 1. Gestió administrativa de la Formació Ocupacional. Els terminis, la normativa i els requisits no responen a les necessitats del territori. Per ex. Complir amb un número mínim de places per rebre les subvencions.

Obstacle 2. Mobilitat. Falta de disponibilitat d'oferta de desplaçament i falta de disposició del/a jove a desplaçar-se.

Obstacle 3. Planificació formativa que parteixi de les necessitats del territori ja sigui per falta de varietat o per duplicitat.

Taula 2.

Obstacle 1. Rigidesa del sistema formatiu ocupacional.

Obstacle 2. Desconnexió entre les necessitats de les empreses i l'oferta formativa.

Obstacle 3. Xarxes de comunicació deficitàries.

REpte 3. Com podríem afavorir l'emprenedoria i nous models de negoci per diversificar l'economia del territori i fer-la més atractiva per als joves de les comarques de Ponent?

Taula 1.

Obstacle 1. Dificultat d'accedir al finançament i desconeixement d'alternatives per part dels joves emprenedors.

Obstacle 2. Manca d'un ecosistema emprenedor que permeti generar vincles, connexió, col·laboracions i treball en xarxa.

Obstacle 3. L'emprenedoria està poc valorada i el fracàs penalitzat.

Taula 2.

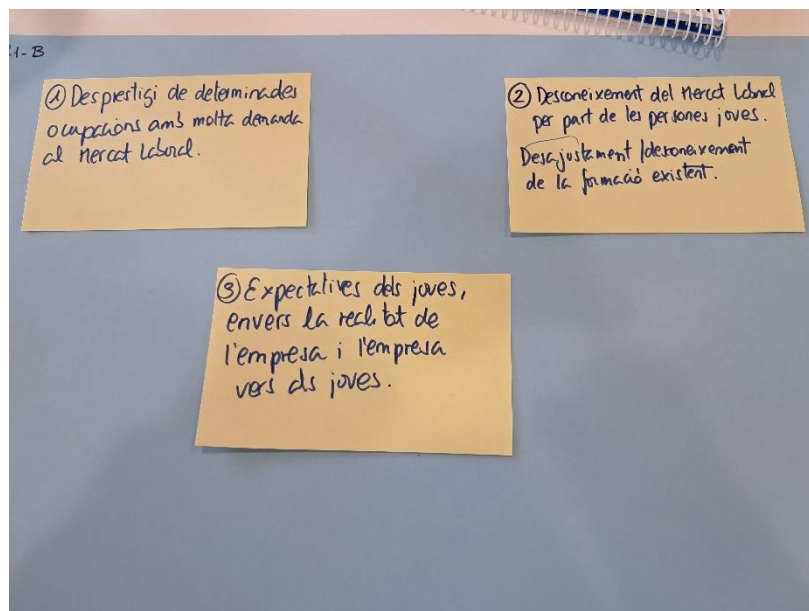
Obstacle 1. Traves burocràtiques i econòmiques.

Obstacle 2. Falta d'infraestructura en general (connectivitat, habitatge, mobilitat, locals, etc.).

Obstacle 3. Falta d'orgull, autoestima i educació per emprendre al nostre territori.

DINÀMICA 4 (paral·lela). Identificació i priorització d'actuacions per als obstacles identificats.

L'objectiu d'aquesta dinàmica era identificar actuacions per abordar els obstacles. Cadascun dels grups va fer servir una cartolina per fer una pluja d'idees i van prioritzar tres actuacions per obstacle.



RESULTATS dinàmica 4.

REpte 1. Com podríem contribuir a reequilibrar els desajustos existents entre oferta i demanda en el mercat laboral pels joves de Ponent?

❖ **TAULA 1**

R1	Obstacle 1
	Obstacle 1. Les condicions laborals actuals de les empreses no encaixen amb la construcció del projecte de vida de les persones joves (flexibilitat horària, salaris, facilitats, etc.).
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 1.1. Diagnosi de les necessitats empresarials, d'una banda, i de l'altra banda, de les necessitats i interessos dels joves des del punt de vista d'educació.
2	Acció 1.2 Creació de taules locals de coordinació entre educació, SOC i el teixit empresarial, per treballar aquestes necessitats. Aquestes taules han de recollir la veu del que està passant a cada territori i poder-ho elevar a instàncies superiors.
3	Acció 1.3. Creació d'una eina / figura / sistema / campanya per visibilitzar la feina de les taules de coordinació.

R1	Obstacle 2
	El model d'orientació i informació actual del mercat laboral està obsolet: no afavoreix l'acompanyament en la definició del projecte professional i vital del/la jove.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 2.1. Definició d'un model d'orientació de manera coordinada amb tots els agents que intervenen en el procés.
2	Acció 2.2. Creació d'una campanya de sensibilització destinada a les famílies sobre la importància d'una bona orientació professional dels joves.
3	Acció 2.3. Creació als centres educatius de la setmana dels tastets d'oficis o professionals.

R1	Obstacle 3
	La formació no respon a les necessitats de les empreses i de les persones joves: el sistema educatiu i la formació ocupacional no incorporen la realitat del mercat laboral i les noves necessitats emergents de les persones treballadores.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 3.1. Creació d'una campanya de sensibilització adreçada a empreses sobre la conciliació de la vida personal i laboral , per tal que ho puguin adaptar i aplicar a les seves empreses.
2	Acció 3.2. Creació d'una xarxa d'assessors/es destinada a orientar les empreses basant-se en models organitzatius alternatius d'èxit i encarats a joves.
3	Acció 3.3. Estadies a l'empresa en tots els estudis post-obligatoris , per tal de poder conèixer el funcionament intern de l'empresa.

❖ TAULA 2

	Obstacle 1
R1	Desprestigi de determinades ocupacions , sovint vinculades a oficis, que tenen molta demanda al mercat laboral
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 1.1. Revisió del sistema d'orientació actual per fer una orientació més pràctica i vivencial pels joves.
2	Acció 1.2 Incorporació dels i les professionals de l'empresa a la formació als joves. Cal formar els professionals com a docents i acompanyar-los.
3	Acció 1.3. Millora de les condicions laborals de tots els sectors perquè s'ajustin a les demandes dels joves (implica corresponsabilitat de les empreses per aconseguir aquesta millora).

	Obstacle 2
R1	Desconeixement del mercat laboral per part de les persones joves i desajust/ desconeixement de la formació existent.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 2.1. Foment de cursos d'especialització i microcredencials. Actualment les formacions són massa llargues i poc específiques, i això pot fer que no siguin prou atractives pels joves.
2	Acció 2.2. Foment de la requalificació, el reciclatge i la formació permanent del professorat.
3	Acció 2.3. Ajustament de la planificació de les formacions a oferir d'acord amb les dades del mercat laboral actual (que no hi hagi un biaix entre la formació que s'ofereix i la demanda del mercat laboral).

	Obstacle 3
R1	Diferents expectatives dels joves envers la realitat de l'empresa, i l'empresa envers als joves.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 3.1. Incorporació de noves tècniques i metodologies més innovadores: jornades <i>speed job dating</i> (entrevistes ràpides entre empreses i joves en què puguin escoltar que necessita l'empresa i què busca el/la jove).
2	Acció 3.2. Campanya de sensibilització liderada per joves referents per tal que aquests puguin ser les seves vies d'informació sobre el món laboral.
3	Acció 3.3. Fer partícips i cocreadors als joves en les campanyes de sensibilització.

REPTE 2. Com podríem impulsar un sistema de formació ocupacional al llarg de la vida que redueixi la necessitat de desplaçar-se per formar-se i potencii la captació de talent jove a les comarques de Ponent?

❖ **TAULA 1**

Obstacle 1	
R2	Gestió administrativa de la Formació Ocupacional. Els terminis, la normativa i els requisits no responen a les necessitats del territori. Per ex. Complir amb un número mínim de places per rebre les subvencions.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 1.1. Creació d'una aula ocupacional asincrònica i semi-presencial. Cal repensar el sistema educatiu, l'obligatorietat de l'ESO als alumnes de 14-16 anys – es podria crear un itinerari específic per a joves d'aquestes edats.
2	Acció 1.2. Canvi de la normativa per adaptar-la els requisits a les necessitats del territori. Es podria crear una comissió Lleida Província i també agregar altres territoris fora de la província que tinguin una idiosincràsia semblant.
3	Acció 1.3. Oferta de formacions en diferents moments temporals al llarg de l'any – Tenir una planificació formativa amb calendari.

Obstacle 2	
R2	Mobilitat. Falta de disponibilitat d'oferta de desplaçament i falta de disposició del/a jove a desplaçar-se.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 2.1. Aprofitar vehicles públics i privats per millorar la mobilitat entre municipis i inter-comarcal, fora de les línies habituals de transport escolar que són de caire comarcal.
2	Acció 2.2. Transport sota demanda: crear una plataforma pública tipus BlaBlaCar d'estudiants.
3	Acció 2.3. Millora de les vies de comunicació (carreteres) i augment del transport públic.

Obstacle 3	
2	Planificació formativa que parteixi de les necessitats del territori ja sigui per falta de varietat o per duplicitat.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 3.1. Atraure talent de fora el territori
2	Acció 3.2. Coordinació de l'oferta formativa entre els diferents centres/entitats a nivell territorial.
3	Acció 3.3. Creació d'un sistema/plataforma per promoure allotjament entre gent gran que viu sola i estudiants.
4	Acció 3.4. Governança territorial Bottom-Up. Es proposa que la presa de decisions sigui des de baix (centres educatius/(consells escolars, ajuntaments, empreses i oficines joves) i es canalitzi a diputació a través dels consells comarcals.

❖ **TAULA 2**

	Obstacle 1
R2	Rigidesa del sistema formatiu ocupacional.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 1.1. Modernitzar i actualitzar la normativa i el pla educatiu segons el territori.
2	Acció 1.2. Crear microcredencials – fer una oferta de formacions de duració variada.
3	Acció 1.3. Adaptació curricular.

	Obstacle 2
R2	Desconnexió entre les necessitats de les empreses i l'oferta formativa.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 2.1. Diagnosi de les necessitats formatives dels joves i de les empreses.
2	Acció 2.2. Atorgar competències de gestió al territori sobre l'oferta competitiva per fomentar l'arrelament.
3	Acció 2.3. Habilitar espais públics i privats (“aules co-working”) per fomentar formacions en empreses del territori i/o online.

	Obstacle 3
R2	Xarxes de comunicació deficitàries.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 3.1. Millora de les xarxes de connexió: eines TIC (punts TIC, biblioteques,...) per fomentar la formació híbrida.
2	Acció 3.2. Foment de nous models de transport: a demanda, compartit i subvencionat.
3	Acció 3.3. Optimització horària de les connexions intermodals (trens i busos).

Repte 3: Com podríem afavorir l'emprenedoria i nous models de negoci per diversificar l'economia del territori i fer-la més atractiva per als joves de les comarques de Ponent?

❖ **TAULA 1**

	Obstacle 1
R3	Dificultat d'accedir al finançament i desconeixement d'alternatives per part dels joves emprenedors.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 1.1. Borsa d'inversors locals privats on els emprenedors/es puguin presentar els seus projectes.
2	Acció 1.2. Jornades informatives de totes les alternatives i recursos de finançament disponibles , com ara rondes de finançament.

	Obstacle 2
R3	Manca d'un ecosistema emprenedor que permeti generar vincles, connexió, col·laboracions i treball en xarxa.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 2.1. Mapping on identificar actors del territori (empreses innovadores, emprenedors, inversors, centres de recerca, universitat, institucions, etc.) Seria com un mapa de la innovació de la demarcació de Lleida on identificar qui és qui? I qui fa què? per poder visibilitzar quin ecosistema emprenedor lleidatà tenim.
2	Acció 2.2. Plataforma/ eina com un espai de connexió per fomentar sinergies i compartir experiències de tots els actors de l'ecosistema emprenedor.
3	Acció 2.3. Dinamitzadors per fer que passin coses dins de la plataforma de l'ecosistema emprenedor (a poder ser un/a dinamitzador/a per comarca)

	Obstacle 3
R3	L'emprenedoria està poc valorada i el fracàs penalitzat.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 3.1. Treballar les competències i habilitats emprenedores a l'escola des de petits , és a dir, fer-ho en tot el període d'escolarització obligatòria des de primària a secundària
2	Acció 3.2. Crear espais on els empresaris i empresàries expliquin el seu dia a dia als joves per contrarestar el desconeixement que tenen aquests joves de les empreses que hi ha al seu territori.

❖ **TAULA 2**

	Obstacle 1
R3	Traves burocràtiques i econòmiques.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 1.1. Finestreta única per a emprenedors/es joves on canalitzar totes les necessitats de tràmits i d'informacions que pugui necessitar una persona jove que vulgui emprendre un negoci.
2	Acció 1.2. Consultories individuals d'acompanyament empresarial adreçades als i les joves emprenedors , en funció de les seves necessitats i ritmes del propi projecte empresarial.
3	Acció 1.3. Convocatòries d'ajuts obertes anualment per no dependre del terminis de les convocatòries que no sempre coincideixen amb el moment vital de cada projecte empresarial.

	Obstacle 2
R3	Falta d'infraestructura en general (connectivitat, habitatge, mobilitat, locals, etc.). Des del grup, s'ha centrat l'exercici a buscar actuacions que resolguin la manca de locals comercials, en concret.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 2.1. Elaborar un cens de locals buits que inclogui un observatori de la viabilitats dels locals.
2	Acció 2.2. Realitzar campanyes de conscienciació a propietaris de locals comercials tancats.
3	Acció 2.3. Línia d'ajuts per separar els locals comercials que estan units a l'habitatge de la persona propietària que viu a sobre. Aquesta és una situació molt habitual en zones rurals i que és un dels frens al relleu o al traspàs del local comercial, per la seva connexió amb la casa on resideix l'antic propietari del negoci del local.

	Obstacle 3
R3	Falta d'orgull, autoestima i educació per emprendre al nostre territori.
nº	Actuacions prioritzades
1	Acció 3.1. Campanya de <i>màrqueting land</i> per viure i emprendre a les terres de Ponent , que posi en valor els recursos i el benestar que tenim. Una campanya basada en influencers i referents positius per trencar estereotips negatius que tenim i transmetem als joves.
2	Acció 3.2. Tallers i xerrades d'educació en emprenedoria a tots els nivells educatius (primària, secundària, cicles formatius i universitat).
3	Acció 3.3. Mobilització dels ambaixadors/es lleidatans que tenim pel món , és a dir persones originàries de Lleida que han tingut projectes exitosos i que se'ls pot animar a invertir aquests beneficis en projectes d'emprenedors joves. O animar-los a crear fundacions que cofinancin projectes i iniciatives empresarials al territori. S'apunta un referent la Fundació Planes Corts d'Estamariu.

DINÀMICA 5 (plenària). Posada en comú

Un/a representant de cada taula va presentar les actuacions identificades pels diferents obstacles treballats per cada reptes. La dinàmica consistia en presentar en menys de 2 minuts les propostes treballades per cada grup, de manera sintètica i concisa.



4. Després del camp d'innovació

En el camp d'innovació es van **identificar 53 actuacions orientades a abordar els 18 obstacles prioritzats**. L'Oficina Tècnica de la Transformació és l'entitat responsable d'impulsar i gestionar aquestes actuacions, en col·laboració amb la resta d'entitats que integren el G10.

Aquestes actuacions es concretaran en unes fitxes de projectes per després poder redactar els projectes executius si s'escau, ja que alguns d'aquest projectes es poden implementar directament per part de les entitats responsables de la seva execució o bé que puguin formar part del Lleida Advisory Board for Transformative Investments (LAB4TI), que és un grup de treball d'experts d'àmbit nacional i internacional dirigit a superar les barreres normatives i econòmiques que dificulten actualment l'execució de determinats Projectes d'Innovació Transformativa (PIT) que apliquen solucions sistèmiques a nivell local amb impacte global.